



BITO FOOD & BEVERAGE

Opslagoplossingen voor de
voedingsmiddelen- en drankenbranche



BITO

...or how do you store?



Carl Ronsse
Zaakvoerder

BITO behoort al meer dan 50 jaar tot de marktleiders op het gebied van opslagtechniek in Europa en is een betrouwbare en inventieve partner voor het plannen en implementeren van complexe opslagconcepten. Onze innovaties zijn geïnspireerd door de vele vragen van onze klanten uit de markt. Deze focus op de marktvraag maakt dat we onze leiderspositie kunnen behouden en versterken. Hierdoor heeft BITO een expertise opgebouwd in de intralogistieke processen van belangrijke branches, zoals de voedingsmiddelen- en drankenbranche. In deze brochure vertellen we meer over de huidige trends en mogelijke opslagoplossingen in de voedingssector. De praktijkvoorbeelden laten zien hoe u een concurrentieel voordeel kunt behalen.

> Maak gebruik van onze jarenlange ervaring en laat u adviseren!

Over ons – "Made in Germany"

BITO is een middelgrote onderneming met meer dan 800 medewerkers, gespecialiseerd in magazijninrichting en orderverzamelssystemen. In onze vestigingen in Meisenheim en Lauterecken produceren wij op een bedrijfsoppervlakte van meer dan 140.000 m² klantgerichte en innovatieve producten van de hoogste kwaliteit.

BITO is een van de weinige aanbieders van totaaloplossingen voor opslagtechniek in de intralogistieke sector.

Aan de ene kant zorgen we, als leverancier van orderverzamelssystemen, voor een gedegen klantenadvies en afwikkeling van complexe totaalprojecten. Aan de andere kant zorgen we voor een snelle levering van onze standaardproducten die via de webshop, catalogus of klantendienst besteld kunnen worden.

Productie
Lauterecken



Productie en hoofd-
kantoor Meisenheim



BITO – meer dan 50 jaar ervaring in projecten

BITO

Het oriënteren en adviseren van klanten, van de offerte tot de productie en ingebruikneming van de stellinginstallatie, staan bij BITO op de eerste plaats.

Meer dan 100 deskundige adviseurs over heel Europa helpen onze klanten bij de planning en uitwerking van het passende opslagconcept.

Advies

Elk project gaat van start met deskundig advies door in het vakgebied ervaren experts, en dit in nauwe samenwerking met de interne projectingenieurs.

Projectcoördinatie

Ons doel is om continu en betrouwbaar advies te bieden tijdens het ordertraject. Daartoe behoren een nauwkeurige opmeting, de preciese productie, de kwaliteitsborging en de volledige coördinatie van de montage – wij bieden dus een "zorgenvrij totaalpakket" aan.

Aftersales

Exploitanten van magazijninrichtingen worden aangeraden om ten minste om de 12 maanden hun stellinginstallaties te laten controleren. De BITO-inspecteurs voeren deze taak uit, maken rechtstreeks offertes voor vereiste vervangende onderdelen en zorgen ervoor dat de termijnen van volgende inspecties worden gerespecteerd.

Bij dynamische stellinginstallaties of installaties met elektronische besturingselementen beveelt BITO haar klanten aan om onderhoudscontracten af te sluiten voor een regelmatige controle van de werking van de installatie. Storingen met onaangename gevolgen kunnen op die manier worden vermeden.



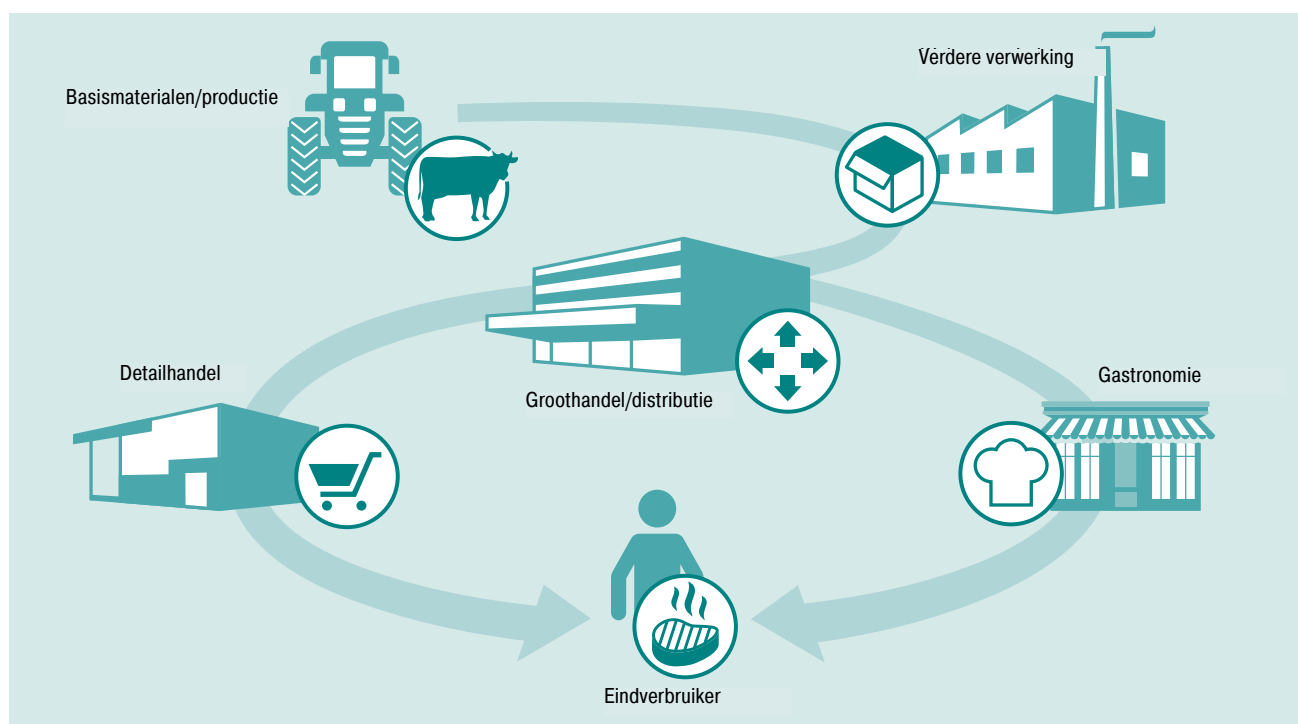
Klantgericht en betrouwbaar advies

De voedingsmiddelen- en drankenbranche – een overzicht

Cijfers, gegevens, feiten

De voedingsmiddelen- en drankenbranche is Europa's grootste industriële sector in termen van omzet, tewerkstelling en toegevoegde waarde. Het belang varieert van land tot land.

In totaal zijn er in Europa 4,24 miljoen mensen tewerkgesteld. De totale omzet is meer dan 1000 miljard, met een toegevoegde waarde van 206 miljard. De branche heeft een exportoverschot van 23 miljard.



Waardeketen

De productgroepen voedingsmiddelen en dranken zijn uitgesproken gevoelig en stellen hoge eisen aan de transport- en opslaglogistiek en dit doorheen de gehele waardeketen. Meer dan 170.000 producten moeten deels van elkaar gescheiden en onder verschillende omgevingstemperaturen getransporteerd en opgeslagen worden. Daarbij dient

de houdbaarheidsdatum in acht genomen te worden.

Enorm hoge kosten voor de goederenbehandeling, in een concurrentiële markt resulteren in kleine marges en maakt het voor de markspelers bijzonder uitdagend. De waardeketen van de voedingsmiddelen- en drankenbranche – van productie van grondstoffen, over

de productie en distributie van levensmiddelen en de detailhandel tot aan de eindverbruiker – biedt dan ook een groot potentieel tot optimalisatie op het vlak van processen en structuren, ook op het gebied van de intralogistiek.

BITO – Uw partner voor opslagoplossingen in de voedingsmiddelen- en drankenbranche

Branchefocus

Bij BITO staat de voedingsmiddelen- en drankenbranche elke dag opnieuw in de focus als een van de doelsegmenten met de grootste omzet.

Gerichte oplossingen voor de voedingsmiddelen- en drankenbranche op alle niveaus van de waardeketen



- > **Grote branchespecifieke knowhow en kennis van branchespecifieke trends**
- > **Advies en projectbegeleiding door technisch-commerciële adviseurs in heel Europa**
- > **Branchespecifieke oplossingen op alle niveaus van de waardeketen**
- > **Een uitgebreid dienstenaanbod, gaande van advies ter plaatse tot aftersales**

BITO

Wij adviseren u over de volgende onderwerpen:

TREND	E-commerce verovert de voedingsmiddelen- en dranketailhandel	Pag. 6-13
TREND	De markt voor diepgevroren levensmiddelen groeit constant	Pag. 14-17
TREND	Het productaanbod in de voedingsmiddelen- en drankenbranche neemt enorm toe	Pag. 18-23
TOPTHEMA	Houdbaarheidsdatum	Pag. 24-27
TOPTHEMA	Temperatuurzones en compacte opslag	Pag. 28-35
TOPTHEMA	Orderverzamelen	Pag. 36-41
TOPTHEMA	Flexibiliteit: Vandaag reeds aan morgen denken!	Pag. 42-45

TREND:

E-commerce verovert de voedingsmiddelen- en drankendetailhandel

De trend

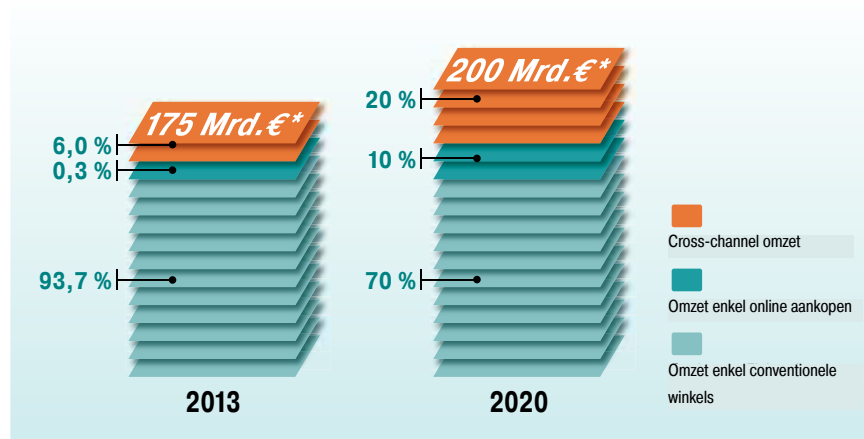
E-commerce is een van de sterkst groeiende sectoren binnen de Europese economie, maar die groei is vooral sterk in de landen waar e-commerce al langer sterk stond. In landen waar vijf jaar geleden nog niet of nauwelijks aan e-commerce gedaan werd, is de sector sindsdien ook niet echt gegroeid. Nederland zit bij de kopgroep, België drijft mee in het peleton.

Wat betreft de voedingsmiddelen- en drankenbranche ziet het er anders uit. Hier is de UK een koploper. Frankrijk kent zijn specifieke ontwikkeling met zijn drives. In Nederland en België wordt er beduidend minder voeding online gekocht en zijn retailers actief aan de slag aan de verdere uitbouw gebaseerd op diverse experimenten. Het potentieel is nog enorm groot.

In Duitsland bedroeg in 2013 de online omzet slechts 0.3% terwijl in Engeland het percentage reeds meer dan 5% bedraagt. Experts voorspellen echter een groei tot 10% tegen 2020. Zodoende zal 1 op 10 van de consumenten uitsluitend kiezen voor online aankopen van voedingsmiddelen. De Duitse cross-channel-omzet (online + conventionele winkel) zou nog stijgen van 6 naar 20%.

Prognose van de omzet in de Duitse levensmiddelenhandel

*Bron:
Omzet in de levensmiddelenhandel Planet Retail
| Marktaandeel: EY-berekening



Businessmodellen

Het tot hiertoe meest verspreide businessmodel voor het online aankopen van verse levensmiddelen zijn de zogenaamde drive-markets. Klanten bestellen hun levensmiddelen online via de site van de aanbieder en halen hun bestelde goederen zelf op in daarvoor voorziene filialen. Het model "online-

shopping met aflevering", een model dat op dezelfde manier werkt als de onlinehandel à la Amazon, gaat nog verder in de "convenience-gedachte". De logistieke eisen op het vlak van de opslag, van de verzending tot de terugname, zijn daarbij echter zeer hoog.

TREND:

E-commerce verovert de voedingsmiddelen- en drankendetailhandel

Gevolgen van de trend

- > Reductie van de zuivere verkoopoppervlakte in detailhandelsfilialen
- > Meer distributiecentra en gedecentraliseerde magazijnen in plaats van nieuwe detailhandelsfilialen
- > Strengere eisen aan het orderverzamen en de distributie (capaciteit en efficiëntie)

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Compacte en efficiënte opslag van levensmiddelen in diverse temperatuurbereiken
- > Snel en foutloos verzamelen en klaarzetten van online bestelde voedingsmiddelen
- > Snelle en betrouwbare levering, rekening houdend met de bewaartemperatuur van de producten, zonder hoge extra kosten
- > Verlenging van de koelketen tot aan de huisdeur van de consument (last mile)
- > Oplossing voor mogelijke tijdsinterval tussen levering en goederenontvangst

BITO



E-commerce
verovert de voe-
dingsmiddelen- en
drankendetailhandel



E-commerce

Brancheoplossing: LESHOP.CH

Het bedrijf

LeShop.ch is een dochterbedrijf van de Migros-groep en de Zwitserse marktleider op het vlak van detailhandel via internet. De online-supermarkt verkocht in 2013 levensmiddelen ter waarde van ruim 128 miljoen Euro, en dit aan een vast klantenbestand van ongeveer 50.000 huishoudens. De onderneming biedt een uniek assortiment aan dat bestaat uit Migros- en merkproducten. Levensmiddelen, met inbegrip van diepvriesproducten, dagdagelijkse producten, en huis- en hobby-artikelen worden rechtstreeks bij de klant thuis geleverd. Nagenoeg alle Zwitserse regio's worden bediend (95% van alle huishoudens). Als alternatief kunnen klanten hun bestelde voedingsmiddelen ook afhalen bij zogenaamde drives en geselecteerde treinstations.

Eisen

- > Verlenging van de transport- en koelketen tot aan de huisdeur van de klant
- > Voedingsmiddelen moeten op pallets gezet worden en beschermd voor transport
- > Compacte, gebundelde terugkeer van de transportbakken aan lage kosten
- > Kleurmarkering om bij levensmiddelenleveringen onderscheid te maken tussen droge, verse en diepgevroren voeding

De situatie

Zodra een klant bij LeShop.ch een bestelling voor levensmiddelen plaatst, wordt het klantenorder verzameld. De goederen worden vervolgens in papieren zakken verpakt en moeten daarna, met het oog op de bescherming ervan tijdens het transport, in stabiele bakken worden verpakt. De bakken worden op volgorde op pallets geplaatst en verzonden door de pakketdienst van de Zwitserse post. Na de levering van de goederen aan de eindverbruikers worden de transportbakken verzameld teruggestuurd naar LeShop.ch.

- > Inrichting van een orderverzamelmagazijn en uitbouw van de leverketen voor levensmiddelen tot aan de eindverbruiker

Oplossing

- > De producten worden direct in stapelbare distributiebakken verzameld
- > De distributiebakken worden voorzien in verschillende kleuren en met een opdruk om een onderscheid te kunnen maken tussen de verschillende types voedingsmiddelen
- > De bak beschermt de voedingsmiddelen tegen beschadiging en licht- of temperatuurinvloeden

Voordelen voor de klant

- Veilig goederentransport zonder beschadiging van de goederen
- Vermindering van de transport- en opslagkosten tot 75% omdat de lege bakken in mekaar genest kunnen worden bij het retourtransport

BITO



E-commerce

Brancheoplossing: TESCO

Het bedrijf

Tesco is een over de hele wereld opererende retailer. Op basis van het criterium winst is Tesco de tweede grootste retailer ter wereld, na Walmart (USA), en is het bedrijf de nummer drie op basis van de omzet, na Walmart en Carrefour (Frankrijk). De Britse marktleider is vertegenwoordigd in 12 landen in Azië, Europa en Noord-Amerika. Het assortiment is zeer breed en omvat voedingswaren, dranken, artikelen voor huis en tuin, kleding en telefonie. Voor de eigen merken maakt Tesco gebruik van een "good, better & best"-marketingstrategie. De klant kan kiezen tussen kwaliteitsproducten "finest", standaardproducten en producten uit de lagere prijsklasse.



Eisen

- > Temperatuurgecontroleerde afhaalzones
- > Beter gebruik van de beschikbare ruimte door plaatsbesparende opslag
- > Ergonomische orderverzameling

Oplossing

- > Ergonomisch orderverzamelen in de normale temperatuurzone mogelijk met BITO-doorrolstellingen voor bakken
- > BITO legbordstellingen voor de opslag van verse en diepgevroren producten

De situatie

Naast de gebruikelijke aankoopmogelijkheid in de supermarkten biedt Tesco in het voedingsmiddelensegment ook online aankoopmogelijkheden aan, namelijk "Home Delivery" of de "Click & Collect"-service. In beide gevallen kan de consument een ruim aanbod voedingsmiddelen online bestellen. Wanneer de consument een thuislevering verkiest, kan hij zelf het gewenste tijdstip van levering aangeven. Bij click & collect kan de consument zelf zijn bestelde artikelen, bij een winkel naar keuze en op een tijdstip naar keuze, afhalen.

Voor beide bestelopties wordt hetzelfde prijsniveau gehanteerd als in de supermarkt zelf. Daarenboven kan de online klant nog genieten van extra voordelen aangezien Tesco het online shoppen promoot.

- > Opzetten en inrichten van ophaalpunten (pods) bij 120 Britse en 20 Oost-Europese winkels
- > Aangepaste magazijninrichting voor de drie verschillende temperatuurzones in de afhaalpunten

Click and Collect

Voordelen voor de klant

- **Individueel aangepaste aankoopmogelijkheden in alle Tesco-supermarkten**
- **Optimaal gebruik van de beschikbare ruimte**
- **Hogere orderverzamelsnelheid en minder beschadigde goederen vanwege de ergonomische oplossing voor orderverzamelen**
- **Snelle service voor afhaalklanten**

BITO

 **E-commerce**

Innovatieve brancheoplossing

BITO MULTIFUNCTIONELE BAKKEN MET THERMO-ISOLATIESET

BITOBOX MB



E-commerce

Innovatieve brancheoplossing

BITO MULTIFUNCTIONELE BAKKEN MET THERMO-ISOLATIESET

De trend

Het e-commerce-businessmodel veroverd de handel in voedingsmiddelen. In de toekomst kunnen consumenten hun voedingsmiddelen – net zoals elektronica – bij verschillende online aanbieders bestellen en rechtstreeks thuis laten afleveren. Heel wat voedingsmiddelen zijn echter temperatuurgevoelig en moeten daarom tijdens de gehele supply chain gekoeld worden. Dat betekent dat deze online aanbieders van voedingsmiddelen hun koelketen voor de online verkoop moeten verlengen – en wel tot aan de huisdeur van de consument.

Oplossing

BITO heeft een Thermo-isolatieset ontwikkeld voor de opslag, de orderverzameling en het transport van temperatuurgevoelige producten. Het systeem bestaat telkens uit een BITOBOX MB, een Neopor®-box met deksel, een afwasbare inlay en drie koelaccu's. Daarin worden levensmiddelenleveringen op hun weg tot bij de klant optimaal gekoeld en tegelijkertijd beschermd tegen lichtinval en beschadigingen van buitenaf. Eenmalig te gebruiken dekselzegels beschermen de bakken tegen onbevoegde toegang door derden.

Nu kan de bestelling zonder problemen achtergelaten worden wanneer de consument bijvoorbeeld niet thuis is en vormt deze tijdsinterval tussen levering en het in ontvangst nemen van de goederen geen probleem. Bakken zonder thermo-isolatieset kunnen tijdens het retourtransport ruimtebesparend worden genest zodat de vracht- en opslagkosten met tot 75% kunnen worden verminderd.

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Veilige en efficiënte verzending van levensmiddelen naar de eindverbruiker
- > Verlenging van de koelketen tot aan de voordeur van de consument (last mile)
- > Oplossing voor mogelijke tijdsinterval tussen levering en goederenontvangst

Voordelen voor de klant

De BITOBOX MB met thermo-isolatieset is de ideale bak voor het verzenden van voedingsmiddelen.

- **Constance koeling bij een temperatuur tussen 2 en 8 °C gedurende minstens 12 uur**
- **Verlaagd risico op transportbeschadiging en bederf van goederen**
- **Voldoet aan alle hygiënestandaarden dankzij de gemakkelijk schoon te maken hygiënische inlay, alsook de voor levensmiddelen geschikte BITOBOX MB**
- **Overbrugging tijdsinterval tussen transport van de voedingsmiddelen en ontvangst door de consument dankzij de gekoelde bak en bescherming tegen onbevoegde toegang door derden**
- **Vermindering van de transport- en opslagkosten tot 75% omdat de lege bakken in mekaar genest kunnen worden bij het retourtransport (zonder de isolatieset)**
- **Geen extra hanteren zoals ompakken nodig - en dus kostenbesparing - door gebruik van de BITOBOX MB: is opslagbak, orderverzamelbak en distributiebak in één**
- **Tracering en bewaking van de goederen dankzij een optioneel RFID-label op de bakken**

BITO

TREND:

De markt voor diepgevroren voedingsmiddelen groeit constant

De trend

De markt voor diepgevroren levensmiddelen is een groeiende markt. Wanneer wij bijvoorbeeld de omzetcijfers van Duitsland bekijken, is dit voor 2012 zo'n 12 miljard EUR. De achtergronden van deze buitenproportionele groei in de laatste 20 jaar is tweërlei. Enerzijds stijgt het aantal eenpersoonshuishoudens gestaag en zijn diepgevroren levensmiddelen vanwege hun portioneerbaarheid en de bewaringsmogelijkheden voor dit marktsegment bijzonder geschikt.

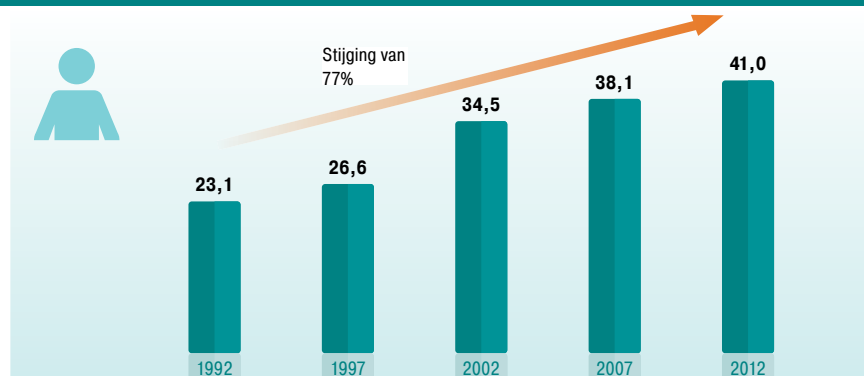
Anderzijds weerspiegelt de vraag naar kwaliteit in de samenleving zich ook in de eisen die aan voedingsmiddelen worden gesteld. Vanwege het brede aanbod van hoogkwalitatieve voedingsrijke en verse levensmiddelen, alsook vanwege de snelle en eenvoudige bereiding, beantwoorden diepgevroren producten in grote mate aan deze eisen. Daarenboven wordt deze trend versterkt door de groter wordende vraag naar kant-en-klare maaltijden.

De cijfers van grootconsument Duitsland bevestigen de trend:

- > Het verbruik per persoon van diepgevroren levensmiddelen stijgt gestaag
- > De omzet is in tien jaar tijd nagenoeg verdrievoudigd

Verbruik per persoon

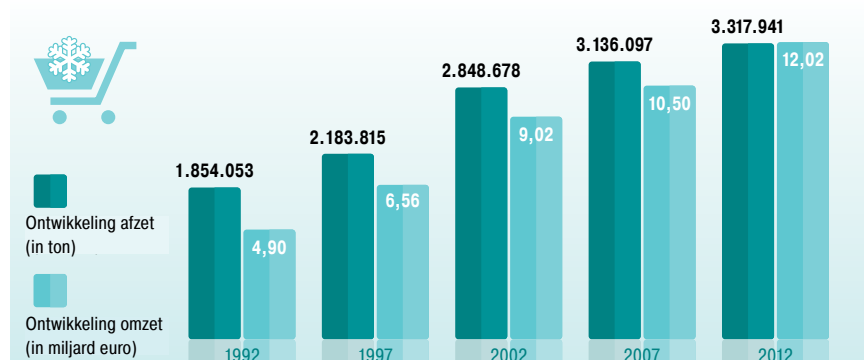
Diepgevroren voedsel in Duitsland 1992-2012
(in kilogram, zonder ijs)



Bron: Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

Ontwikkeling afzet/omzet

Markt van diepgevroren voedsel in Duitsland 1992-2012



Bron: Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.

TREND:

De markt voor diepgevroren voedingsmiddelen groeit constant

Gevolgen van de trend

- > Stijgend aantal energievretende diepvriesmagazijnen
- > Tegelijk stijgende energiekosten
- > Stijgende opslagkosten voor diepgevroren producten (het aandeel van de energiekosten in de totale operationele kosten, bedraagt 25%)
- > Verhoogde druk op de marges in de sector van de diepgevroren levensmiddelen

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Compacte opslagoplossingen voor een zo goed mogelijke benutting van het volume van diepvriesmagazijnen
- > Half geautomatiseerde opslagoplossingen voor de beperking van dure handenarbeid in diepvriesmagazijnen
- > Koudebestendig karakter van de magazijn- en orderverzameluitrusting

BITO





**"De mobiele palletstellinginstallatie BITO
PRomobile voldoet op alle vlakken aan
onze eisen"**

Gerhard Ecker, Brezel Ecker

Diepgevroren voedingsmiddelen

Brancheoplossing: BREZEL ECKER

Het bedrijf

Sinds meer dan 80 jaar produceert en verhandelt de firma Brezel Ecker GmbH (D) diepgevroren voedingsmiddelen - van krakelingen en pizza's tot gebakjes. De onderneming levert over heel Duitsland aan 45 eigen bakkerijwinkels en telt daarnaast individuele bakkerijen, industriële bakkerijen, de groothandel en de horeca tot haar klanten. Het bedrijf is gecertificeerd volgens IFS (International Food Standards).

Eisen

Het productassortiment bij Brezel Ecker is enorm divers en de productiebatches zeer groot. Alle artikelen worden in een energie-intensief diepvriesmagazijn opgeslagen, waardoor de volgende eisen aan de logistiek worden gesteld:

- > Efficiënt beheer van het grote assortiment en productiebatches
- > Omdat de energiekosten een belangrijk deel uitmaken van de werkingskosten, moet de opslagoppervlakte optimaal benut worden door middel van een compact ontwerp van de stellinginstallatie
- > Alle artikelen moeten echter rechtstreeks toegankelijk blijven



De situatie

De trend van de stijgende vraag naar diepgevroren levensmiddelen is ook bij de firma Brezel Ecker GmbH duidelijk te merken. Het bedrijf heeft in het verleden zijn capaciteit voor de productie en opslag van diepgevroren levensmiddelen steeds opgevoerd en behoort met een capaciteit van in totaal 85 miljoen zogenaamde deegporties per jaar tot de tien grootste producenten van zoute krakelingen in Duitsland. Op dit moment loopt de productie in drie ploegen vijf dagen per week en worden er meer dan 12.000 artikelen per uur geproduceerd.

BITO

Oplossing

- > De mobiele palletstellinginstallatie **BITO PROMobile** voldoet op alle vlakken aan de eisen van het bedrijf
- > Rechtstreekse toegang tot alle pallets is gegarandeerd
- > Minimale ingenomen plaats dankzij een zeer compacte opbouw

Voordelen voor de klant

- Stijging van de bezettingsgraad met 90% ten opzichte van een traditionele oplossing met afzonderlijke toegang
- Vermindering van de looptijden voor het orderpicken en aanvullen van de artikelen
- Mogelijkheid om de installatie uit te breiden waarbij, in geval van nood, elke locatie bereikbaar blijft zoals in een traditioneel magazijn

Mobiele
palletstellinginstallatie
PROMobile

TREND:

Het productaanbod in de voedingsmiddelen- en drankenbranche neemt enorm toe

De trend

In het verleden hebben er zich in de voedingsmiddelenbranches belangrijke veranderingen voorgedaan die ook in de toekomst verdergezet zullen worden.

Terwijl bijvoorbeeld de vraag naar vlees, suiker en alcoholische dranken gestaag daalt, stijgt de vraag naar groenten, fruit en graanproducten. Daarenboven worden, kijkend vanuit een ander perspectief, de productcategorieën zoals convenience-producten, functional food, novel food, genetisch gemanipuleerde levensmidde-

len, exotische producten, alsook ecologische en regionale levensmiddelen steeds belangrijker.

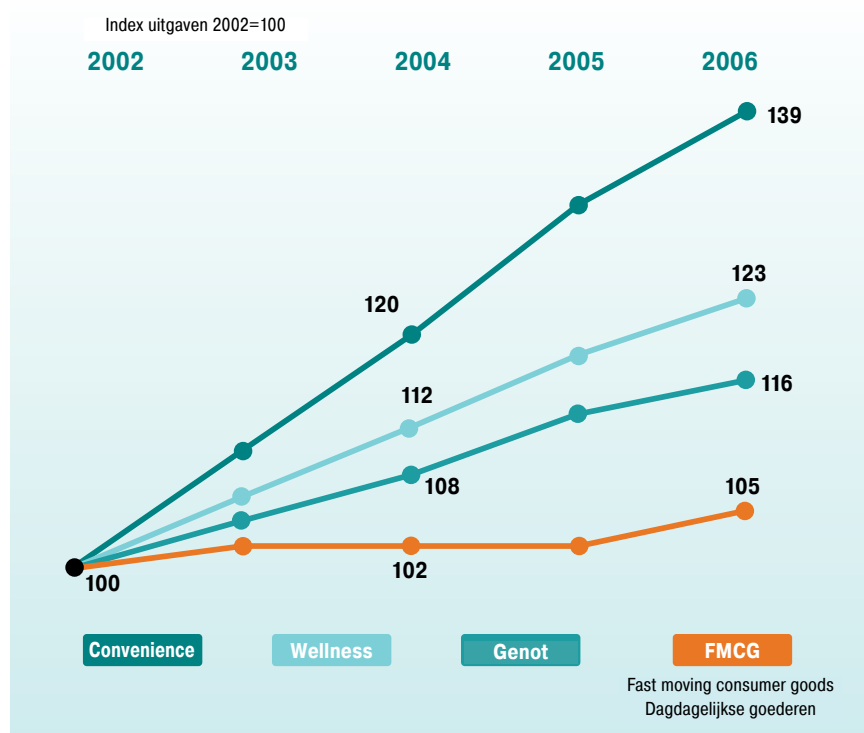
De nieuwe productcategorieën staan voor een steeds uitgebreider wordend aanbod van voedingsmiddelen en hebben enerzijds een beduidende wijziging van de structuur van het voedingsmiddelenaanbod tot gevolg en beïnvloeden anderzijds ook het consumentengedrag.

Een doorsneehuishouden (in Duitsland) koopt

per jaar gemiddeld 190 keer goederen voor dagelijks gebruik. Daarbij wil de consument kunnen beslissen of hij een keten- of producentenmerk koopt, of hij uit een kwaliteits- of voordelig segment kiest, of hij de variant met hoog vetgehalte of de lichtere versie kiest. Daarenboven wenst hij zelf over de verpakkingsgrootte te kunnen beslissen. Consumenten willen het voor hen passende product vinden; passend bij hun levensstijl, eetgewoonten en actuele stemming.

Groeimarkten in de voeding (cijfers Duitsland):

Convenience - Wellness - Genot



Bron: Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. GfK Studie

TREND:

Het productaanbod in de voedingsmiddelen- en drankenbranche neemt enorm toe

Gevolgen van de trend

- > Toename van de verscheidenheid aan producten en varianten
- > Reductie van de lotgroottes per productvariant
- > Reductie van de verpakkingsgroottes als reactie op het toenemende aantal eenpersoonshuishoudens ten opzichte van het aantal huishoudens met meerdere personen
- > De opslag- en orderverzamelprocessen worden steeds complexer door het toegenomen productaanbod, ingedeeld in slow, medium of fast movers

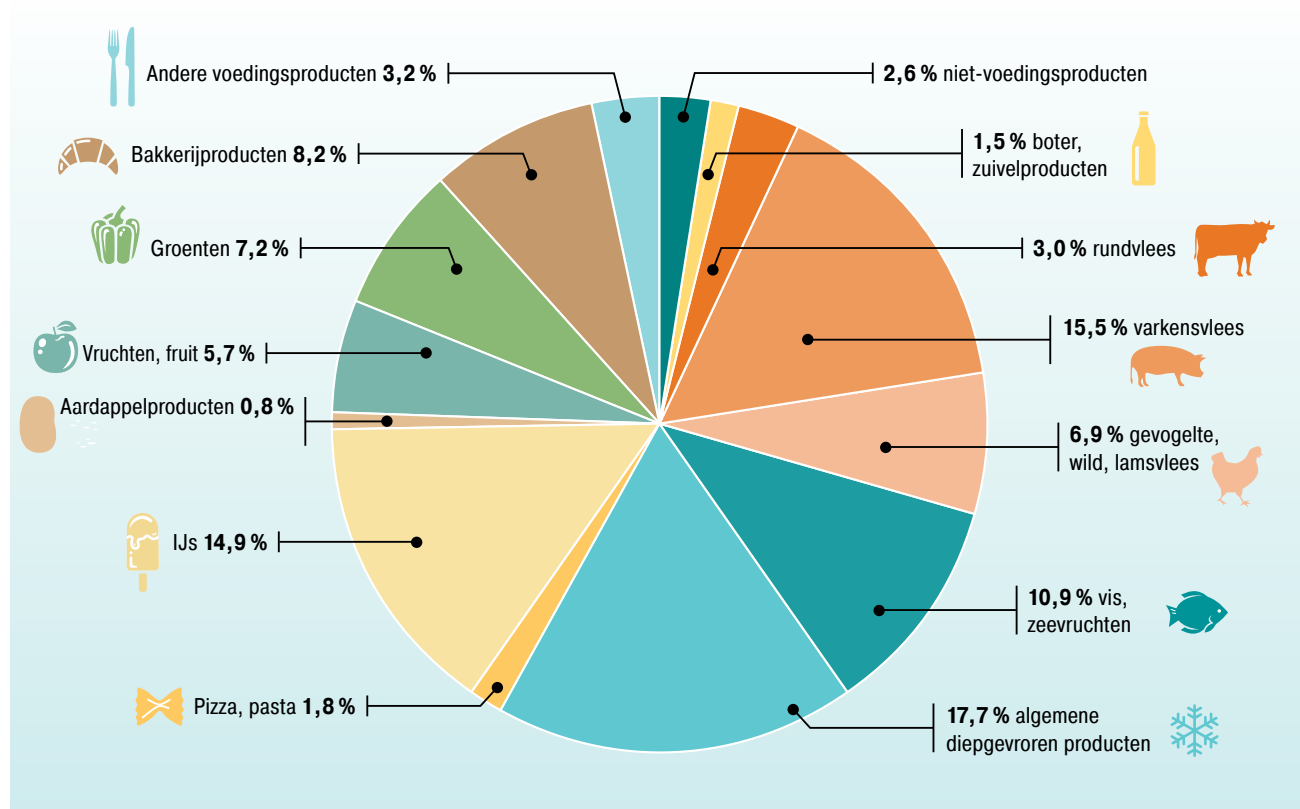
Eisen gesteld aan de logistiek

- > Efficiënte opslag van een extreem breed productassortiment bij permanente beschikbaarheid van de goederen
- > Efficiënte oplossingen voor orderverzameling voor het vergroten van de productiviteit

BITO

Gemiddelde palletopslag

cijfers Duitsland januari tot juni 2013



Volg



"De BITO-oplossing helpt ons om ons groot productassortiment zeer efficiënt te beheren".

Erich Ackermann, VOLG

Productaanbod

Brancheoplossing: VOLG

Het bedrijf

De firma Volg Konsumwaren AG levert aan ongeveer 550 buurtwinkels, aan 290 vrije detailhandelaars, alsook aan meer dan 70 tankstations in Zwitserland. In de buurtwinkels staan tussen 2500 en 5000 producten ter beschikking; voornamelijk verse producten zoals fruit, groenten, brood, melk- en zuivelproducten en vlees, maar eveneens voorraadartikelen en producten voor het huishouden of lichaamsverzorging. Een distributiecentrum in Winterthur levert het volledige "food/nearfood"-assortiment aan alle verkooppunten en de versdienst in Landquart vormt de draaischijf voor de verse producten.

Eisen

- > Tijdige orderverzameling en levering van kleine opdrachten
- > Omgaan met een groot artikelassortiment: 1550 verse producten met verschillende rotatiesnelheden
- > 1050 picks per operator per dag
- > Verse producten mogen niet langer dan twee dagen worden opgeslagen
- > Efficiënte oplossing voor opslag en orderverzameling voor diverse bereiken:
 - Voorraadmagazijn voor fruit, groenten, bloemen
 - Buffer- en orderverzameloplossing voor vlees, vis, eieren en bakkerijproducten
 - Orderverzameling van eenvoudige verpakkingen volgens het FIFO-principe

De situatie

Volg levert zeven dagen per week aan zijn klanten. Wekelijks worden 750 rolwagentjes, over 22 vrachtwagens verdeeld, geleverd. Om de capaciteit nog verder te vergroten, investeert de firma in een nieuw distributiecentrum dat speciaal ontworpen is voor de opslag van verse voeding.

BITO

Oplossing

- > **Opslag van de verse producten in verschillende orderverzamelzones afhankelijk van hun rotatiesnelheid**
- > **Er worden ofwel afzonderlijke artikelen gepickt (opslag per stuk) ofwel verpakkingseenheden (rechtstreeks van de pallet)**
- > **Buffervoorraad in de hogere stellingniveaus**

Voordelen voor de klant

- **Betrouwbare levering en opslag van goederen van 80 leveranciers, alsook een ongehinderde orderverzameling dankzij gescheiden bevoorradings- en orderverzamelgangen**
- **Hoge beschikbaarheid van de installatie als bepalende factor voor het opdrijven van de productiviteit en rendabele afwikkeling van kleine opdrachten**
- **Stijging van 25% van het aantal klanten die wordt beleverd**



Productaanbod

Brancheoplossing: GETRÄNKE ESSMANN

Het bedrijf

Als logistieke dienstverlener in de drankenhandel werkt Getränke Essmann voor klanten uit de horeca, de drankendetailhandel en -groothandel met een omvangrijk assortiment aan dranken. De klanten kunnen kiezen uit meer dan 2.000 soorten drank in wegwerpflessen of flessen met statiegeld, in vaten, met of zonder alcohol.

De situatie

- > Een toenemend artikelaanbod in de drankensector vanwege de grotere keuze aan mengdranken en verpakkingsvarianten
- > Trend stapt af van het gebruik van tapvaten en glazen flessen, ten voordele van kleinere flessen en petflessen
- > Stijging van individuele orderverzameling vanwege de hogere bestelfrequentie met geringere lotgroottes per artikel

BITO

Eisen

- > Het picken van individuele producten moet efficiënter gebeuren
- > Permanente individuele toegang tot alle snel roterende producten
- > Uitbreiding van de opslagcapaciteit naar aanleiding van het toenemende artikelaanbod
- > Rekening houden met seizoensgebonden schommelingen in de afzet
- > Gewenste orderverzamelcapaciteit per dag: 15.000 drankkratten (A-artikel)

Oplossing

- > **Orderverzamelinstallatie met bovenliggende bufferniveaus**
- > **Rechtstreekse toegang tot alle snel roterende producten (A-artikelen) in de orderverzameltunnel**
- > **Goederen rollen automatisch naar de orderverzamelpositie**

Voordelen voor de klant

- Opslag van een groter assortiment op bestaande opslagoppervlakte
- Ruimtelijke scheiding van orderverzamel- en bevoorradingsgangen
- Geen wachttijden voor de order pickers door het automatisch doorrollen van de voorraad – garandeert FIFO



Efficiënte orderverzameling van de snel roterende producten

TOPTHEMA:

Minimale houdbaarheidsdatum (MHD)

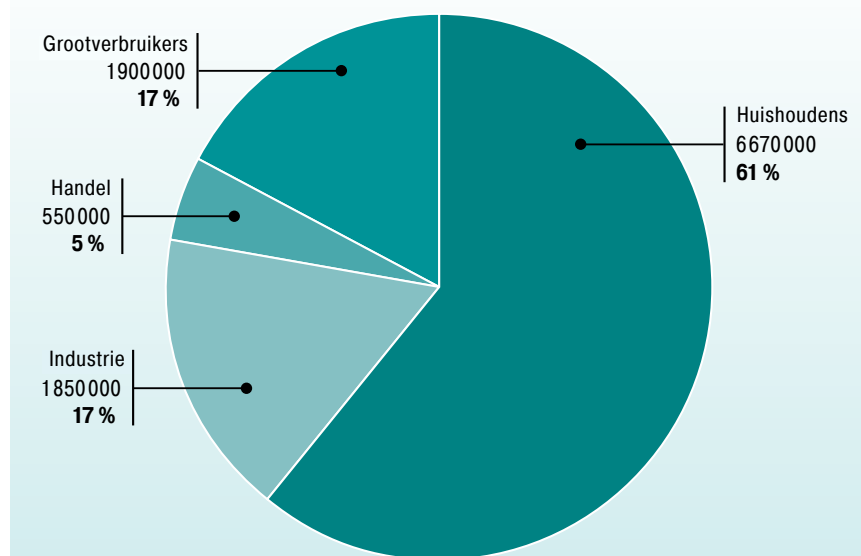
Het thema

Een veel besproken probleem in de voedingsmiddelen- en drankenbranche is het massaal wegwerpen van voedingsmiddelen.

> Wereldwijd wordt ongeveer een derde van de voor de mens geproduceerde levensmiddelen weggeworpen (ca. 1,3 miljard ton per jaar)

> In Duitsland wordt jaarlijks elf miljoen ton levensmiddelen doorheen de waardeketen weggeworpen

Spreading van afval van voedingsmiddelen in de voedingsketen (D)



Bron: Universiteit van Stuttgart - Instituut voor residentiële waterbouwkunde, waterkwaliteit en afvalmanagement. Bepaling van de weggeworpen hoeveelheden levensmiddelen en voorstellen voor het reduceren van de weggeworpen hoeveelheden levensmiddelen in Duitsland, Stuttgart, 2012

Minimale houdbaarheidsdatum als basiseis voor de logistiek

In deze context speelt de minimale houdbaarheidsdatum (MHD) een belangrijke rol. Dit kenmerkende element op kant-en-klare verpakkingen geeft aan tot welke datum een levensmiddel, bij een gepaste bewaring, in ieder geval zonder nadelen op het vlak van de smaak en de kwaliteit, alsook zonder risico's voor de gezondheid gebruikt kan worden. Ook andere criteria zoals uitzicht, geur en

externe kwaliteit van niet-verpakte levensmiddelen, zoals fruit en groenten, bepalen de termijn binnen dewelke de goederen verkocht kunnen worden en voldoen aan de eisen van de klant.

De lengte van deze periode hangt voornamelijk af van de logistieke verwerking van de goederen doorheen de waardeketen – in het bijzonder van het respecteren van de in

combinatie met de MHD vermelde temperatuureisen.

Een continue gekoelde waardeketen voorzien, kan moeilijk zijn aangezien verschillende producten verschillende temperatuursomgevingen vereisen. Daarom is het noodzakelijk voedingsmiddelen en dranken zo snel mogelijk te verdelen, respectievelijk zo kort mogelijk suboptimaal te koelen.

TOPTHEMA:

Minimale houdbaarheidsdatum (MHD)

Eisen gesteld aan de logistiek

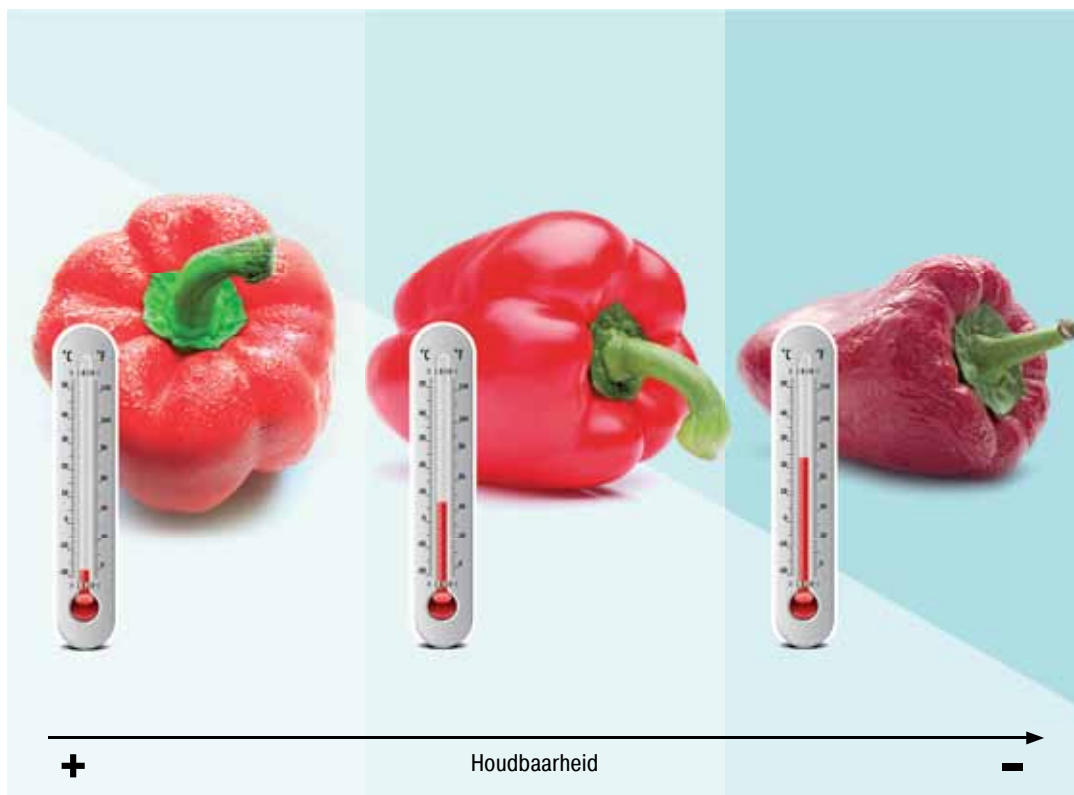
- > Compacte opslag en transport van levensmiddelen met inachtneming van de gestelde temperatureisen voor bepaalde levensmiddelen
- > Temperatuur-gecontroleerd bevoorraden en orderverzamen van voedingsmiddelen volgens het FIFO-principe
- > Controle van de houdbaarheidsdata, batches en productreeksen
- > Permanente toegang tot alle opgeslagen artikelen
- > Snel beschikbaarstelling voor de distributie van levensmiddelen

Toekomstbeeld - dynamische houdbaarheidsdata

- > Uitgangspunt: maximale houdbaarheid bij optimale koeling
- > Meting en documentatie: combinatie van RFID-transponders en instrumenten voor het meten van de externe omstandigheden, met name temperatuur, lichtinval, en andere indicatoren die invloed hebben op bederf (bijv. rijpingsgassen bij fruit), waaraan een product doorheen de waardeketen wordt onderworpen
- > Gevolg: reductie van de houdbaarheidsdatum – bijvoorbeeld wanneer het product doorheen de logistieke keten wordt onderworpen aan ongunstige temperaturen – en speciale behandeling achteraf

BITO

Houdbaarheid van levensmiddelen



Reductie van de houdbaarheidsdatum bij ongunstige temperaturen en bij negatieve externe factoren tijdens de opslag en het transport van levensmiddelen



■ Minimale houdbaarheidsdatum

Brancheoplossing: BIO EXPRESS

Het bedrijf

Als boerenvereniging uit Zuid-Tirol richt bio express zich met hart en ziel op de teelt van fruit en groenten. Daarbij worden de regels van de biologische landbouw strikt gerespecteerd. Bovendien is het voor bio express van zeer groot belang om producten rechtstreeks aan de consument te leveren. Naast deze rechtstreekse en op persoonlijke wensen afgestemde relatie tussen producent en consument creëert dit handelssysteem niet enkel prijsvoordelen voor de consument, maar garandeert het ook een eerlijke opbrengst voor

de producent. Daarbij wordt bijzondere aandacht geschonken aan de locale producten. Het brede en gevarieerde aanbod van fruit en groenten, gebaseerd op het principe van het seizoensaanbod, wordt gegarandeerd door middel van een goed doordacht productieplan. Dankzij de samenwerking met geselecteerde bioboeren uit alle Italiaanse regio's is bio express in staat om het rijke aanbod ook in de wintermaanden te garanderen.

De situatie

- > Dagelijks worden verse producten rechtstreeks van de producent afgeleverd in een centraal magazijn
- > bio express verdeelt de goederen onmiddellijk verder aan de consument

BITO

Eisen

- > Temperatuur-gecontroleerd bevoorraden en orderverzamelen van voedingsmiddelen volgens het FIFO-principe
- > De opslag van de verse producten dient te gebeuren met strikte inachtneming en controle van de minimale houdbaarheidsdata volgens het FIFO-principe
- > De goederen moeten bewaard worden bij een temperatuur tussen 2 °C en 7 °C, en moeten dezelfde dag of ten laatste de volgende dag uitgeleverd worden

Oplossing

- > **Systeem voor de opslag van fruit- en groentekratten en kartonnen dozen volgens het FIFO-principe**
- > **De orders worden vanuit de orderverzamelininstallatie direct in kisten van bio express verzameld**
- > **Lege kisten lopen terug naar de bevoorradingszijde via een 'terugloopniveau'**

Voordelen voor de klant

- **Eenvoudige controle van de houdbaarheidsdata**
- **Permanente voorziening van de eindklanten met verse producten**
- **Ergonomische orderverzameling door het in acht nemen van de grijpcurves van de medewerkers**
- **Efficiënte orderverzameling door scheiding van de bevoorradings- en orderverzamelzijde**
- **Verdrievoudiging van de orderverzamelhoeveelheden dankzij de nieuwe oplossing**

TOPTHEMA:

Temperatuurzones en compacte opslag

Het thema

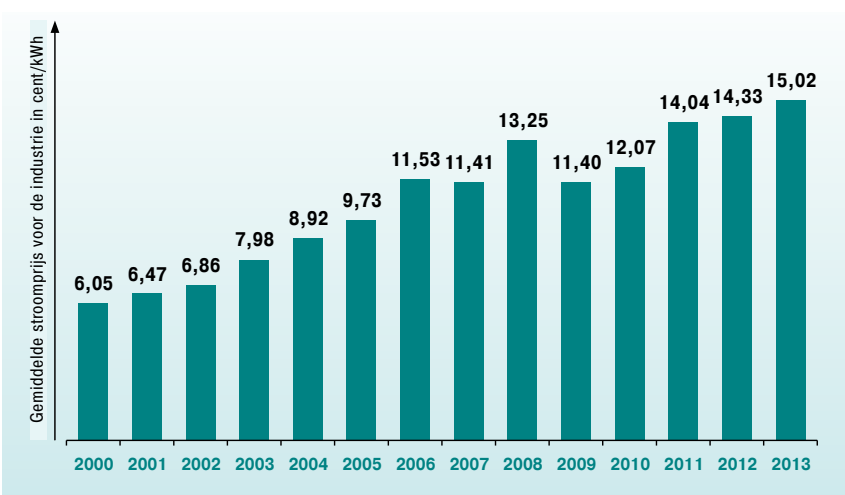
Een bijzondere opgave voor de logistiek in de voedings- en drankenbranche is de veeleisende koeling van de levensmiddelen doorheen de volledige toeleveringsketen, van de productie tot aan de eindconsument. Er zijn hoofdzakelijk drie temperatuurzones te onderscheiden waarin de diverse levensmiddelen verwerkt, opgeslagen en getransporteerd worden.

Temperatuurzone	Temperatuurbereik	Voorbeelden van levensmiddelen
Diepvriesbereik	-28 °C	Diepvriesmaaltijden, groenten, aardappelen, pizza's, bakkerijproducten, vis, vlees & gevogelte, melkproducten, fruit enz.
Vers bereik	+2 °C tot +7 °C	Melkproducten, sla en groenten, vleeswaren, kant-en-klare gerechten, enz.
Normaal temperatuurbereik	+12 °C tot +18 °C	Droge voeding

Energiekosten

Een duidelijke trend in de voedingsbranche is de steeds stijgende vraag naar verse en diepgevroren voeding. Daarmee gaat een meer dan proportionele stijging van energie-intensieve opslagmagazijnen voor verse en diepgevroren producten gepaard. Vanwege de eveneens steeds stijgende prijs voor industriële stroom staat de logistiek voor het probleem om levensmiddelen, ondanks ongunstige omstandigheden, op efficiënte wijze op te slaan. In diepvriesmagazijnen maken de energiekosten vandaag de dag reeds ongeveer 25% van de werkingskosten uit.

Evolutie stroomprijs voor de industrie (D)



Bron: VEA, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. - Versie 10/2013

Eis voor compacte opslag

Om kosten te sparen, moet de beschikbare gekoelde of diepgevroren ruimte volledig benut worden door gebruik te maken van compacte opslagsystemen. Tegelijkertijd moet elk artikel op voorraad permanent toegankelijk zijn.

TOPTHEMA:

Temperatuurzones en compacte opslag

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Compacte opslagoplossingen voor een zo efficiënt mogelijk gebruik van het volume van de zones voor verse en diepgevroren producten
- > Permanente toegang tot alle opgeslagen artikelen
- > Half geautomatiseerde opslagoplossingen voor de beperking van dure handenarbeid in magazijnen voor verse en diepgevroren producten
- > Koudebestendigheid van de magazijn- en orderverzamel-uitrusting

BITO





"Door de compact opslagoplossing van BITO wordt onze beperkte opslagruimte optimaal benut."

Andreas Gerloff, Schwälbchen-Molkerei

Temperatuurzones en compacte opslag

Brancheoplossing: SCHWÄLBCHEN

Het bedrijf

In 75 jaar heeft de firma Schwälbchen Molkerei zeer rendabele zuivel-fabrieken uitgebouwd met drie vestigingen in Duitsland. Terwijl er in 1938 4 miljoen kilogram melk verwerkt werd, verwerkt Schwälbchen tegenwoordig ruim 150 miljoen kilogram per jaar. Het "groene" assortiment "Grüne Linie" bevat producten die koel bewaard moet worden zoals melk, slagroom en kaas. De Schwälbchen-groep verschaft werk aan 385 medewerkers. Men onderscheidt zich voornamelijk van de concurrentie door de regionale producten en door de bulkverpakkingen voor de horeca en het hotelwezen.

De situatie

- > Dagelijkse productie van verse "groene" producten: 500-600 pallets
- > Een deel van de pallets wordt bij een externe dienstverlener opgeslagen
 - Gevolgen: hogere opslagkosten en meer tijd nodig om artikelen klaar te zetten
- > Nieuwbouw van een koelmagazijn voor verse producten om de capaciteit uit te breiden als reactie op de sterke groei in de laatste decennia

BITO

Eisen

- > Gewenste capaciteit: opslagplaats voor 1.300 Euro-pallets voor verse producten
- > Buffermagazijn voor de opslag van complete pallets
- > Geoptimaliseerd gebruik van de ruimte met het oog op de verlaging van de energiekosten voor de opslag van verse producten bij +5 °C

Oplossing

- > **Mobiele palletstellinginstallatie**
BITO PROmobile biedt opslagruimte voor 1.300 pallets in een zo klein mogelijke ruimte en optimaliseert het gebruik van deze ruimte

Voordelen voor de klant

- **Stijging van de benuttingsgraad van het magazijn van 40% naar 75% ten opzichte van stationaire stellingen door het wegvallen van de bedieningsapparaten**
- **Capaciteitsverhoging met 75% door de toepassing van compacte mobile palletstellingen BITO PROmobile in plaats van een statisch stellingstelsel**



De heer Gerloff in gesprek met BITO-medewerkers Urban Gundlich en Alexander Lang



Temperatuurzones en compacte opslag

Brancheoplossing: WURZENER

Het bedrijf

Wurzener behoort tot de meest succesvolle voedingsmiddelenbedrijven van Duitsland. In het aanbod vindt men 50 verschillende producten voor een gebalanceerde voeding. Daartoe behoren onder andere graanproducten, rijst, peulvruchten, convenience-producten (zogenoemde KOKO-producten = kort kokende producten), meel en snacks zoals chips en nog veel meer.



De situatie

- > Wurzener produceert 250 pallets per dag, wat overeenstemt met 3000 vrachtwagens per jaar
- > Blokopslag van afgewerkte producten in bestaande goederenmagazijn
- > De handel vereist meer display-verpakkingen
- > Vanwege de slechte stapelbaarheid van displays volstaat de bestaande opslagcapaciteit niet
- > Bij de blokopslag komt het dikwijls tot beschadigingen van de verpakking en goederen

BITO PROMotion
Shuttle

Eisen

- > Realisatie van een compacte opslagoplossing in het bestaande magazijn
- > Verhoging van de opslagcapaciteit
- > Opslag van displays zonder gevaar op beschadiging



Het brede productaanbod van Wurzener

Oplossing

- > BITO PROMotion Shuttle-magazijn met 2000 opslagplaatsen
- > Kanaalopslag met in totaal drie niveaus voor een optimaal gebruik van de ruimte
- > Verbeterde goederenuitstroom door efficiëntere handling

Voordelen voor de klant

- Hoge ruimtelijke bezettingsgraad door een geoptimaliseerd gebruik van de hoogte van het magazijn
- Geen schade aan display-verpakkingen
- Verbetering van de manipulatie van artikelen door rechtstreekse toegang tot de goederen

BITO



Temperatuurzones en compacte opslag

Brancheoplossing: PILSNER URQUELL

Het bedrijf

De naam Pilsner Urquell zal bij de bierliefhebbers ongetwijfeld wel gekend zijn. Sinds de eerste keer dat het typische Pilsner-bier werd gebrouwen in 1842, heeft de bekende naam niets van zijn aantrekkingskracht verloren. Tegenwoordig maakt de traditionele brouwerij Plzensky Prazdroj a.s deel uit van de Zuid-Afrikaanse brouwerijgroep SAB, die met ruim 240 miljoen hectoliter bier (2009) de tweede grootste brouwerij ter wereld is. In de vestigingen in Tsjechië zijn reeds 2.400 personen betrokken bij de productie, het vullen en de verkoop van meer dan tien miljoen hectoliter bier per jaar. Daarvan zijn jaarlijks ruim 800.000 hectoliter bestemd voor de export. De vestiging in Plzen dient daarbij als centraal ondersteuningspunt voor de volledige exportorganisatie. De brouwerijen leveren hun goederen in overeenstemming met de bestellingen per vrachtwagen af in het exportmagazijn in Plzen. Daar vindt de orderverzameling en verpakking plaats.

Eisen

- > Realisatie van een totale omslag van 120 vrachtwagens per dag, waarvan 40 vrachtwagens bestemd zijn voor de export
- > Vervanging van alle externe magazijnen door een centraal exportmagazijn
- > Reductie van de transportkosten, verhoging van de beschikbaarheid van de goederen, snellere omslag van de goederen, verbetering van de leverkwaliteit, verlaging van de reclamatiekosten
- > Vermijding van overschrijding van de opslagtijd van 30 dagen
- > Rekening houden met seizoensgebonden schommelingen

Orderverzameling
van volledige pallets



De situatie

- > Opslag, manipulatie, verpakking en verzending van volledige pallets (glazen flessen) en kleinere verpakkingen (blikken, wegwerpflessen)
- > Uitbesteding van de opslag naar aanleiding van de grote vereiste opslagcapaciteit
- > Hoge kosten voor transport naar het exportcentrum met een hoge omslagsnelheid
- > Bijzonder hoog risico op beschadiging van dozen- en wegwerpflesverpakkingen
- > Slechte leverkwaliteit en hoge kosten i. v. m. klachten

Oplossing

- > **Compacte opslagoplossing voor het bufferen van 2000 pallets**
- > **Doorrolstelling voor de opslag van 29 pallets in de diepte volgens het FIFO-principe**

Voordelen voor de klant

- **Capaciteitsverhoging van 700 naar 2000 palletopslagplaatsen**
- **Afschrijving van ongeveer 2 jaar**
- **Uitvlakking van seizoensgebonden schommelingen, verhoging van de levercapaciteit**
- **Reductie van de reclamatiekosten door een verbeterde leverkwaliteit**

BITO

TOPTHEMA:

Orderverzamenen

Het thema

Orderverzamenen is een kernactiviteit in elk logistiek centrum. Efficiënt orderverzamenen heeft een beslissende invloed op de concur-

rentiële positie van een bedrijf, en dit bovenal in de voedingsmiddelen- en drankenbranche. Verschillende factoren bemoeilijken het proces.

Productaanbod

- > Het assortiment is onderhevig aan seizoensgebonden en regionale factoren
- > Breed spectrum aan langzaam, middelmatig en snel roterende producten
- > Groot aanbod en gestage groei door brancheoverstijgende trends, bijvoorbeeld convenience-, functionele of biovoeding

Temperatuurzones

- > Voedingsmiddelen vereisen speciale voorzorgen met betrekking tot de externe factoren bij de opslag, de orderverzameling en het transport
- > Drie verschillende temperaturomgevingen – diepgevroren, gekoeld of normaal
- > Temperatuurzones stellen bijzondere eisen aan de werknemers en aan de pickingprocessen in de stellinginstallaties



Minimale houdbaarheidsdatum & snelheid

- > De detailhandel geeft de producenten en distributeurs van levensmiddelen slechts een heel beperkte tijd voor de verwerking, de verpakking, het orderverzamenen en het leveren van de levensmiddelen
- > 90% van de tijdsduur van de minimale houdbaarheidsdatum wordt door de detailhandel en de eindconsument opgenomen
- > De processnelheid en -betrouwbaarheid van het orderverzamenen dienen aan de hoge eisen te voldoen

Ergonomie

- > Hoge lichamelijke eisen bij het orderverzamenen vanwege de intensiteit van de activiteiten (optillen en dragen van lasten)
- > Hoog gezondheidsrisico voor de medewerkers
- > Het orderverzamenen moet voldoen aan de regels voor ergonomie op de werkplaats

TOPTHEMA:

■ Orderverzamelen

BITO vereenvoudigt het
orderverzamelen

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Permanente toegang tot een breed assortiment van artikelen
- > Opslagoplossingen voor beheer minimale houdbaarheidsdata
- > Procesbetrouwbaarheid en -snelheid
- > Oplossingen voor ergonomisch orderverzamelen

BITO





Orderverzamenen

Brancheoplossing: THE GREENERY

Het bedrijf

The Greenery biedt haar klanten het hele jaar door een volledig assortiment van fruit, groenten en champignons aan, een assortiment dat in eerste lijn in Nederland wordt geproduceerd en gericht wordt aangevuld met importproducten uit de hele wereld. Tot de afnemers behoren supermarkketens, de groothandel, de horeca en de verwerkende industrie. Om elk marktsegment optimaal te kunnen bedienen, heeft The Greenery vestigingen in Nederland, België, Spanje, Groot-Brittannië, Polen, Italië, Rusland, Roemenië, Brazilië en de Verenigde Staten.

Omhoogklapbare rollenbanen voor eenvoudige reiniging

De situatie

In Nederland moeten dagelijks 4.000 pallets geleverd worden aan 276 supermarkten.



BITO

Eisen

- > Optimalisatie van de interne logistiek voor de verkorting van de doorlooptijden
- > Efficiënt orderverzamenen van de opdrachten met beperkte doorlooptijden
- > Bufferbereik in de buurt van de orderverzamelzone om een directe aanvulling te garanderen
- > Hoge betrouwbaarheid van de leveringen
- > Hygiëne in de opslagzone in overeenstemming met de HACCP-voorschriften en IFS-normen

De orderverzamel-tunnel verzekert rechtstreekse toegang



Oplossing

- > Combinatie van orderverzamelmagazijn en lokale buffervoorraad
- > Korte orderverzameltrajecten en veilige werkomgeving dankzij orderverzameltunnel
- > Omhoogklapbare rollenbanen voor het reinigen van de installatie en de zone onder de magazijnstelling

Voordelen voor de klant

- Scheiding van orderverzamelactiviteit en aavulactiviteit verhoogt de efficiëntie aanzienlijk
- Geen wachttijden meer voor orderverzamelaars door het automatisch bevoorraden volgens het FIFO-principe

Orderverzamelen

Innovatieve brancheoplossing

DE OPLOSSING VOOR ERGONOMISCH ORDERVERZAMELEN



zonder ergonomische oplossing voor orderverzamelen

met ergonomische uittreklade



zonder ergonomische oplossing voor orderverzamelen

met ergonomische uittreklade

Onze oplossing

De gezondheid en productiviteit van de medewerkers staan bij ons centraal

Tegenwoordig heeft bijna de helft van de bevolking regelmatig last van rugpijn. Door inspannende en niet-ergonomische bewegingen bij het orderverzamelen lijden zowel uw medewerkers als uw productiviteit.

Voordelen voor de klant

Onze oplossing voor orderverzamelen biedt u de volgende voordelen:

- De ergonomische oplossing vermindert het ziekteverzuim in het bedrijf
- Het langs drie zijden orderverzamelen is minder belastend voor de rug en verhoogt de productiviteit
- Afzonderlijke artikelen kunnen zonder beschadigingen van de pallets worden gepickt, waardoor er minder artikelen weggegooid moeten worden

Orderverzamelen

Innovatieve brancheoplossing

DE OPLOSSING VOOR EFFICIENT ORDERVERZAMELEN

Onze oplossing

Met de efficiënte oplossing voor orderverzamelen van BITO kunnen er meer picks per uur worden uitgevoerd!

Om efficiënt te kunnen orderverzamelen, is het van belang het juiste niveau te kiezen (zoals een roostervloer). Het niveau bepaalt namelijk hoeveel kracht de orderverzamelaar dient te gebruiken bij het uitnemen van een artikeleenheid.

BITO

Voordelen voor de klant

Onze oplossing voor orderverzamelen biedt u de volgende voordelen:

- **50% minder kracht vereist bij het uitnemen van een artikeleenheid, waardoor de productiviteit stijgt**
- **Ergonomisch orderverzamelen vermindert het ziekteverzuim in het bedrijf**
- **Efficiënt orderverzamelen van de opdrachten met beperkte doorlooptijden**

De open structuur van een roosterniveau biedt de volgende voordelen:

- **Hoge lichtdoorlatendheid**
 - Verbetering van de kwaliteit van het orderverzamelen
 - Reductie van het aantal fouten
- **Water- en luchtdoorlaatbaar**
 - Geschikt voor gebruik in het levensmiddelenbereik (hygiënisch ontwerp)
 - Geschikt voor gebruik in magazijnen met sprinklerinstallaties

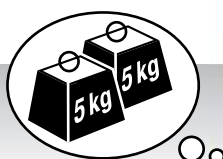
Vergelijking vereiste kracht bij het orderverzamelen - gewicht per SKU is 16kg

Vereiste kracht bij niveau van spaanplaat

10 kg

Vereiste kracht bij BITO-orderverzamelniveau met rooster

5 kg



TOPTHEMA:

Flexibiliteit: Vandaag reeds aan morgen denken!

Het thema

Door de globalisering ontstaan steeds volatiele wordende markten en complexere bedrijfsprocessen. De eisen die gesteld worden aan de intralogistiek worden steeds hoger. Belangrijke aspecten hierin zijn modulariteit, flexibiliteit, efficiëntie, ergonomie en op maat

gesneden functionaliteit, alsook constante beschikbaarheid, rendabiliteit en duurzaamheid. Een supply chain kan enkel geoptimaliseerd worden door de knooppunten en stappen perfect te doen functioneren. Dit vereist oplossingen op maat en systemen

voor opslag, orderverzamelen of dispatch die snel aangepast kunnen worden aan nieuwe bedrijfs- of marktsituaties.

Omdat de voedingsmiddelen en drankenbranche zo dynamisch is, zijn snel aanpasbare systemen hier nog belangrijker. Het enorme productaanbod is verdeeld over langzaam, middelmatig en snel roterende producten, en dan nog in diepgevroren, gekoelde of normale toestand. Statische opslag- en orderverzameloplossingen zijn

daarom onder bepaalde omstandigheden niet duurzaam efficiënt – en tijdrovende en dure aanpassingen zijn daarvan het gevolg. Snel aanpasbare en flexibele oplossingen zijn nodig, die kunnen voldoen aan de gewijzigde eisen van de klant. Alleen zo kunnen investeringen duurzaam verzekerd worden.

WISSELEND
ARTIKELENAS-
SORTIMENT
GROTE LAGE
WAARDE WAARDE
PER ARTIKEL PER ARTIKEL

LANGZAAM
ROTEND
PRODUCT

FLEXIBILITEIT

SEIZOENSGEBONDEN
AFZETSCHOMMELINGEN

TURNOVER

VERSCHILLENDE
TEMPERATUURZONES

TOEPASSINGEN
VOOR
ORDERVERZAMELEN

ARTIKEL-
BUFFERING

SNEL
ROTENDE
PRODUCTEN

TOPTHEMA:

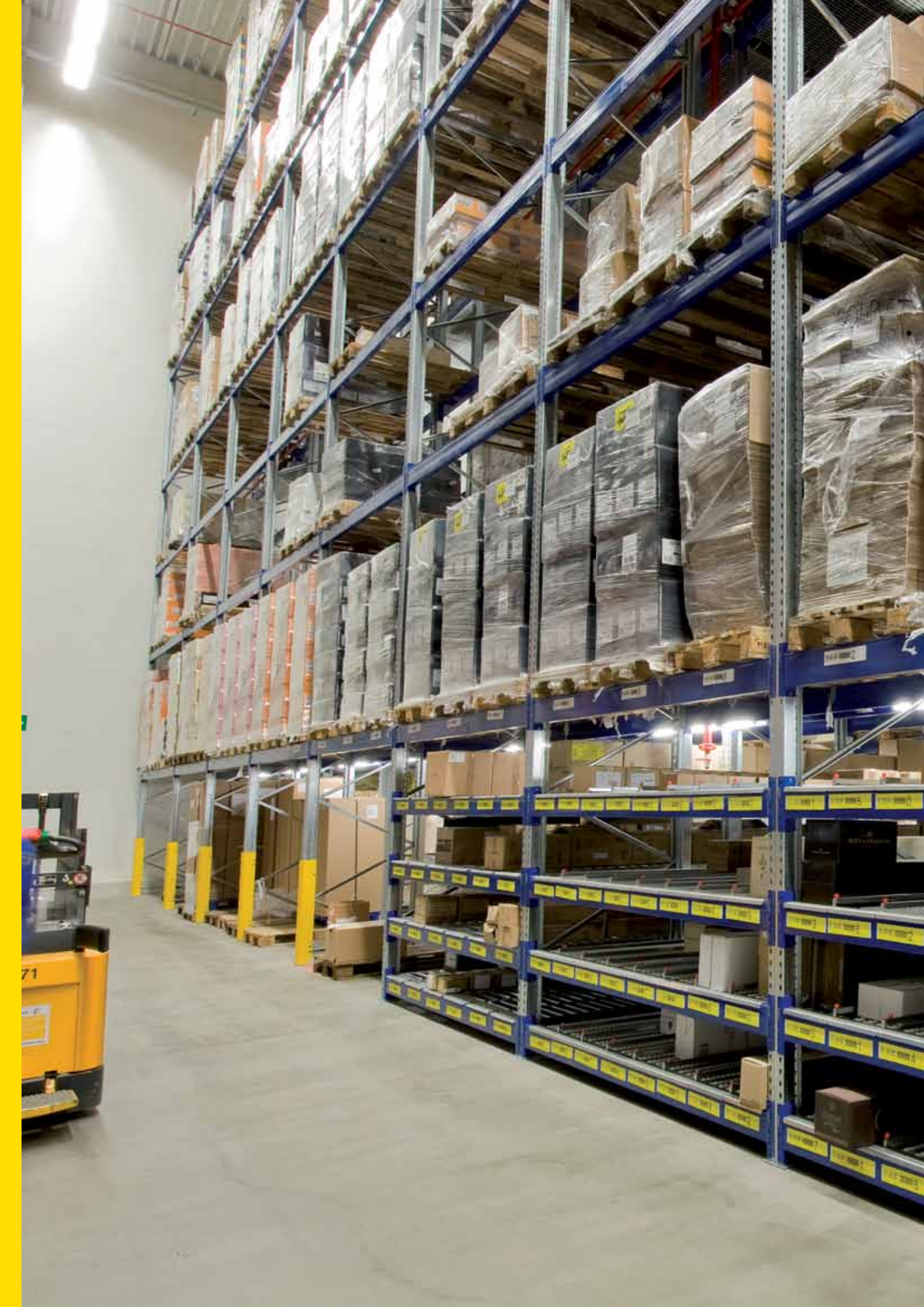
Flexibiliteit: Vandaag reeds aan morgen denken!

Eisen gesteld aan de logistiek

- > Flexibele opslagoplossingen die met geringe inspanningen kunnen worden aangepast aan wijzigende omstandigheden
- > Eenvoudige ombouw of uitbreiding van aanwezige systemen met "plug & play" - oplossingen
- > Flexibele aanpassingen van de opslagruimte voor orderverzamelen van volledige pallets naar orderverzamelen van individuele verpakkingen
- > Duurzaamheid en afschrijving van de investering verzekeren



BITO



Flexibiliteit: Vandaag reeds aan morgen denken!

Brancheoplossing: DACHSER FOOD LOGISTICS

Het bedrijf

DACHSER Food Logistics biedt haar klanten in de voedingsbranche een zeer omvattend serviceaanbod op vlak van logistiek, gaande van eenvoudige transportlogistiek tot warehousing. De afdeling contract-logistiek biedt aan sommige klanten een oplossing met een centraal dc en subwarehouses.

Dachser bedient ongeveer 480 miljoen consumenten in 21 landen met vleeswaren, zuivelproducten, zoetwaren, wijnen en sterke dranken, convenience-producten, koffie, verwerkte vis en voedingsconserven.

Met een bedrijfsoppervlakte van meer dan 100.000 vierkante meter en meer dan 400 medewerkers is de vestiging in Nürnberg (D) een belangrijk ondersteuningspunt van het DACHSER-netwerk.

De situatie

- > Opslag en beheer van een enorm aanbod van artikelen van vele klanten
- > In de DACHSER-vestiging in Nürnberg zijn er gemiddeld 2.800 palletbewegingen per dag
- > Constante wijzigingen in het artikelaanbod, alsook van de verhouding tussen de traag en snel roterende producten en tussen het orderverzamen op basis van individuele eenheidsverpakkingen of volledige pallets door wijzigingen in het assortiment, speciale acties en seizoensgebonden schommelingen.

BITO

Eisen

- > Flexibele opslagoplossingen voor een eenvoudige aanpassing aan wijzigende omstandigheden
- > Duurzame waarborg van een langdurige investering in opslagsystemen
- > Betrouwbare beschikbaarheid van slow movers in kleine lotgrootten in een zo klein mogelijke ruimte

Oplossing

- > Palletstelling die achteraf omgetuned kan worden tot een FIFO-doorrolstelling
- > Stellingniveaus kunnen snel en eenvoudig worden omgebouwd tot FIFO-doorrolniveaus
- > In de beide onderste stellingniveaus kunnen op de plaats van 3 pallets 18 kanalen gecreeërd worden

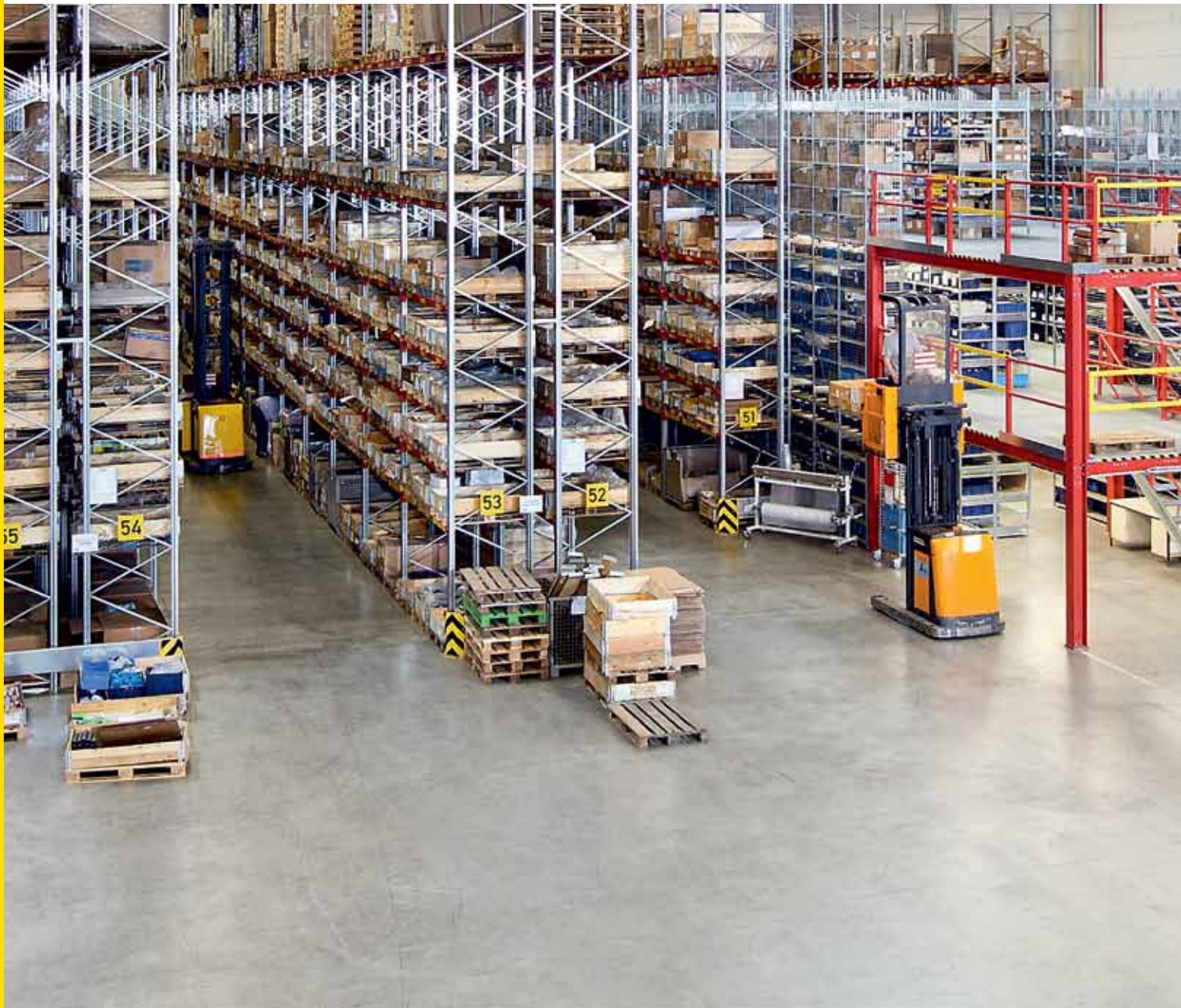


Voordelen voor de klant

- Flexibiliteit door de mogelijkheid van een snelle en eenvoudige ombouw van de installatie bij wijzigende omstandigheden
- Vergroten van het opgeslagen assortiment op de bestaande opslagoppervlakte
- Eenvoudige controle van de minimale houdbaarheidsdata door FIFO-opslag
- Duurzame investering door een "levend" magazijn



»Van bakken tot hoogbouwmagazijnen – van de planning tot de ingebruikname«



BITO – Opslagtechniek van a tot z

BITO

BITO-stellingsystemen

Het assortiment stellingssystemen omvat legbordstellingen (gebout of boutloos), grootvak- en breedvakstellingen, pallet-, draagarm- en haspelstellingen, mobiele of meerverdiepssystemen, dynamische stellingen voor stukgoederen en pallets en zelfs automatisch bediende stellinginstallaties.

Of nu een traditionele techniek of een geautomatiseerde stellinginstallatie de beste oplossing is, BITO adviseert u bij de juiste keuze.

BITO-bakkensystemen

In dit ruime assortiment vindt u bakken terug voor elke toepassing: van opslag- en orderverzamelbakken in verschillende afmetingen, stapelbakken in Euro-afmetingen en nestbare distributiebakken tot bakken en trays voor automatische magazijnen.

Een ruim assortiment accessoires...

... zoals werkbanken, magazijnwagentjes, kasten, ladders, etiketten, veiligheidstoebehoren enz. vervolledigt het scala van aanbiedingen.

> Wat u ook nodig hebt voor uw magazijn, BITO levert u alles uit één hand!





»Meer dan 5.000 producten voor magazijninrichting rechtstreeks van de producent«



Wij zijn er voor u!

Snelle bestelling



Uit de catalogus of via het internet, afwisselende speciale aanbiedingen, ongecompliceerd advies door speciaal opgeleide medewerkers per telefoon, een snelle reactie bij aanvragen, een goede prijs-kwaliteitsverhouding, zo kort mogelijke levertijden en, indien het een keer niet zo vlot zou lopen, een snelle en competente afhandeling van uw klachten – dat zijn de criteria voor een goed functionerende rechtstreekse partner. Als producent van meer dan 5.000 producten voor magazijninrichting die allemaal "Made in Germany" zijn, en met een knowhow van meer dan 50 jaar, voldoen wij aan uw verwachtingen. Door in te spelen op de vragen van onze klanten en de markt, breiden we ons assortiment steeds uit om u alles te kunnen aanbieden vanuit één leverancier.

Advies & planning



Snelle goederenstroom, eenvoudige en efficiënte processen in de intralogistiek zijn enkel mogelijk met optimaal geconfigureerde opslag- en orderverzamelsystemen. Als aanbieder van totaaloplossingen hebben wij een belangrijk voordeel. We produceren zelf alle componenten voor betrouwbare magazijnconcepten en nemen bovendien de projectplanning en het advies voor onze rekening. De eigen productie van de diverse stelling- en bakkensystemen zorgt voor een betrouwbaar projectbeheer met een hoge mate van transparantie en efficiëntie. Zelfs strakke tijdsschema's kunnen gerealiseerd worden door een snelle informatiestroom tussen de betrokken afdelingen en het vermijden van bijkomende interfaces.

BITO



"We're wherever you are!"



BITO - internationaal

De BITO-vestigingen:

- > België
- > Nederland
- > Bulgarije
- > Denemarken
- > Dubai
- > Frankrijk
- > Verenigd Koninkrijk
- > Italië
- > Oostenrijk
- > Polen
- > Rusland
- > Zwitserland
- > Slowakije
- > Spanje
- > Oekraïne
- > Hongarije
- > Austria

BITO Systems
in België



Partners:

BITO is bovendien internationaal vertegenwoordigd door samenwerkingen met partners.

BITO Lagerteknik
in Denemarken



Eigen productie in:

- > Duitsland (Meisenheim – BITO-hoofdkantoor, en Lauterecken)
- > India

BITO Storage
Systems
in de UK



Productieplant
in India



BITO Polska
in Polen





Hoofkantoor België
BITO Systems nv
Boomsesteenweg 97
2630 Aartselaar
Tel.: +32 3 870 99 00
E-Mail: info.BE-NL@bito.com
www.bito.com

Kantoor Nederland
BITO Systems nv
Bredaseweg 185
4872 LA Etten-Leur
Tel.: +31 30 711 30 90
E-Mail: info.BE-NL@bito.com
www.bito.com