



ЗБІЛЬШЕННЯ ОБОРОТУ В ЕПОХУ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ

Корисні поради у цій сфері

Логістика в інтернет-торгівлі:

ви маєте бути готові до всіх змін

Інтернет-торгівля переживає період активного розквіту. У Німеччині вже протягом багатьох років відзначається помітне зростання частки онлайн-покупок. Лише у 2015 році оборот інтернет-торгівлі склав близько 40 мільярдів євро, а в 2016 році цей показник сягнув 44 мільярдів євро. (Джерело: Statista). — Цей бум буде тривати, і перш за все — у сфері інтернет-торгівлі одягом, аксесуарами, побутовою електронікою та електротехнікою, а також у сфері мультимедіа. Але слідом підтягуються й інші галузі. Прогнозування розвитку компаній в окремих галузях на даний момент дещо ускладнене.

У зв'язку зі збільшенням кількості замовлень через інтернет та мінливістю сфери електронної комерції компанії стикаються з численними викликами: у сфері логістики вони повинні орієнтуватися на високі швидкості та постійне скорочення строків доставки, при цьому кількість замовлень коливається у значних межах залежно від дня тижня. Акції на кшталт «чорної п'ятниці» супроводжуються різким збільшенням кількості замовлень і поставок, а інколи, наприклад, під час різдвяних свят, виникає потреба у значному підвищенні продуктивності на певний період. До того ж, у сфері онлайн-торгівлі доводиться справлятися з великою кількістю повернень.

Які тенденції вимальовуються?



де раніше товари роздрібним продавцям відправляли цілими палетами, сьогодні здійснюється розсилка окремих пакетів безпосередньо кінцевим користувачам. У зв'язку з цим необхідно відповідним чином змінювати та адаптувати структуру складської системи.

При цьому інтернет-магазини повинні мати змогу реагувати не лише на стрибкоподібні зміни навантаження, але й на сезонні коливання.

Це означає, що складське господарство і система комісіювання мають бути максимально гнучкими.

Повністю автоматизовані рішення для організації складської діяльності та комісіювання потребують значних капіталовкладень, але їх використання позбавлене сенсу, якщо необхідно обробляти велику кількість однотипних поштучних замовлень. Крім того, такі системи не в змозі забезпечити необхідну ефективність реагування на сезонні коливання попиту і постійні зміни габаритних розмірів та кількостей товарних позицій, що тягне за собою додаткові витрати.



Ідеальне рішення для інтернет-магазинів:

ручні системи, що забезпечують максимальну гнучкість у сфері онлайн-торгівлі

Підвищену гнучкість у сфері онлайн-торгівлі за порівняно низьких обсягів інвестицій, як правило, усе ще дозволяють забезпечити ручні системи, такі як системи поличкових стелажів компанії BITO Lagertechnik.

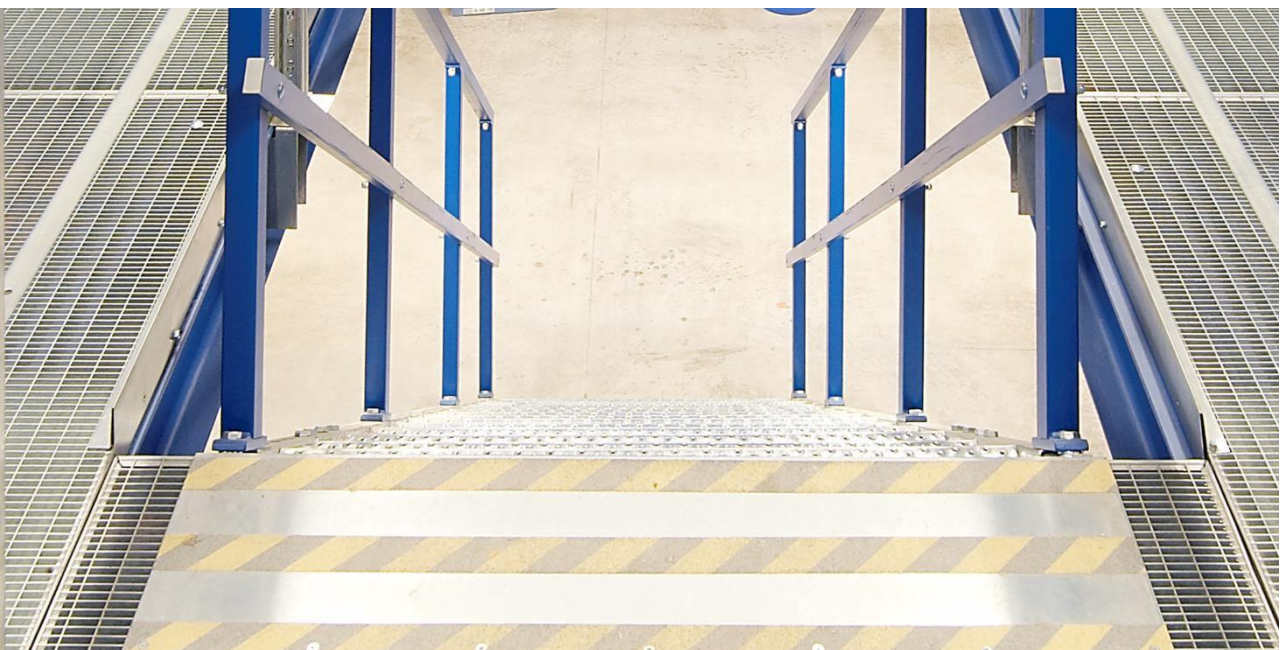
У цьому переконались не лише маленькі компанії: крупні інтернет-магазини також належним чином оцінили переваги комбінованих рішень, які поєднують можливості автоматизованих і ручних систем складського зберігання і комісіювання. Ручні системи дозволяють інтернет-магазинам швидко та гнучко реагувати на значні коливання збуту, обумовлені сезонними особливостями, шляхом залучення сезонних робітників, що дає змогу набагато легше та економічніше компенсувати відхилення.

Поличкові стелажі BITO можуть використовуватися як в однорівневих, так і в багаторівневих системах зберігання і комісіювання. Вони застосовуються переважно для складування і комісіювання непакетованих одиниць складування, малих деталей в ящиках, інших варіантів упаковки або насипних продуктів. Стелажі підходять як для перпендикулярного, так і для поздовжнього розміщення.

Крім того, передбачена можливість дообладнання поличкових стелажів виробництва компанії BITO Lagertechnik (у тому числі безпосередньо на об'єкті) різноманітними додатковими компонентами, що дозволяє забезпечити раціональне зберігання практично будь-яких продуктів з числа наявних на ринку.



Ручні поличкові стелажі та багаторівневі системи компанії BITO



Глобальна тенденція ущільнення складів:

багаторівневі системи ВІТО для зберігання великих обсягів на невеликих площах

Комерційна нерухомість коштує дорого, а в деяких районах з високою щільністю населення відчувається її нестача: часто вдається знайти лише високі складські приміщення, які забезпечують значну місткість попри обмежену площу. У такому випадку реальним виходом із ситуації для інтернет-магазинів, які для виконання дедалі більшої кількості замовлень потребують більше нових площ, часто може виявитися встановлення багаторівневої системи.

Це дозволяє одночасно використовувати кілька рівнів у якості складських площ та зони для комісіювання.



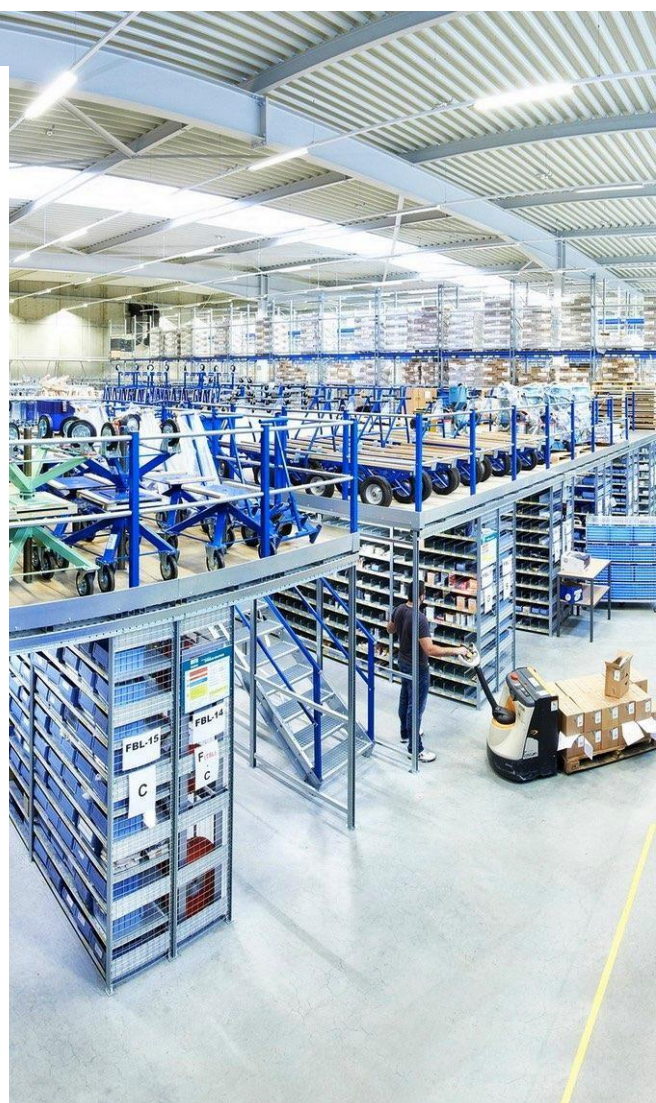
Наприклад, на нижньому рівні можна облаштувати зони зберігання і комісіювання товарів, що користуються значним попитом, а верхні рівні використовувати для зберігання і комісіювання продуктів з низькою ліквідністю. Багаторівневі системи стелажів ВІТО дозволяють без жодних проблем розміщувати кілька зон комісіювання одна над одною. Зазвичай для цього використовуються дво- або трирівневі системи.

Максимальне використання приміщення завдяки компактному складуванню на кількох

У сфері онлайн-торгівлі, як і в інших галузях, використання об'єму наявних складських приміщень має важливе значення.

За рахунок встановлення однієї багаторівневої системи можна забезпечити ефективне використання простору, опосередковано збільшивши площу приміщення у кілька разів. Крім того, завдяки можливості одночасної роботи на кількох рівнях створюються умови для збільшення кількості оброблених за одиницю часу замовлень.

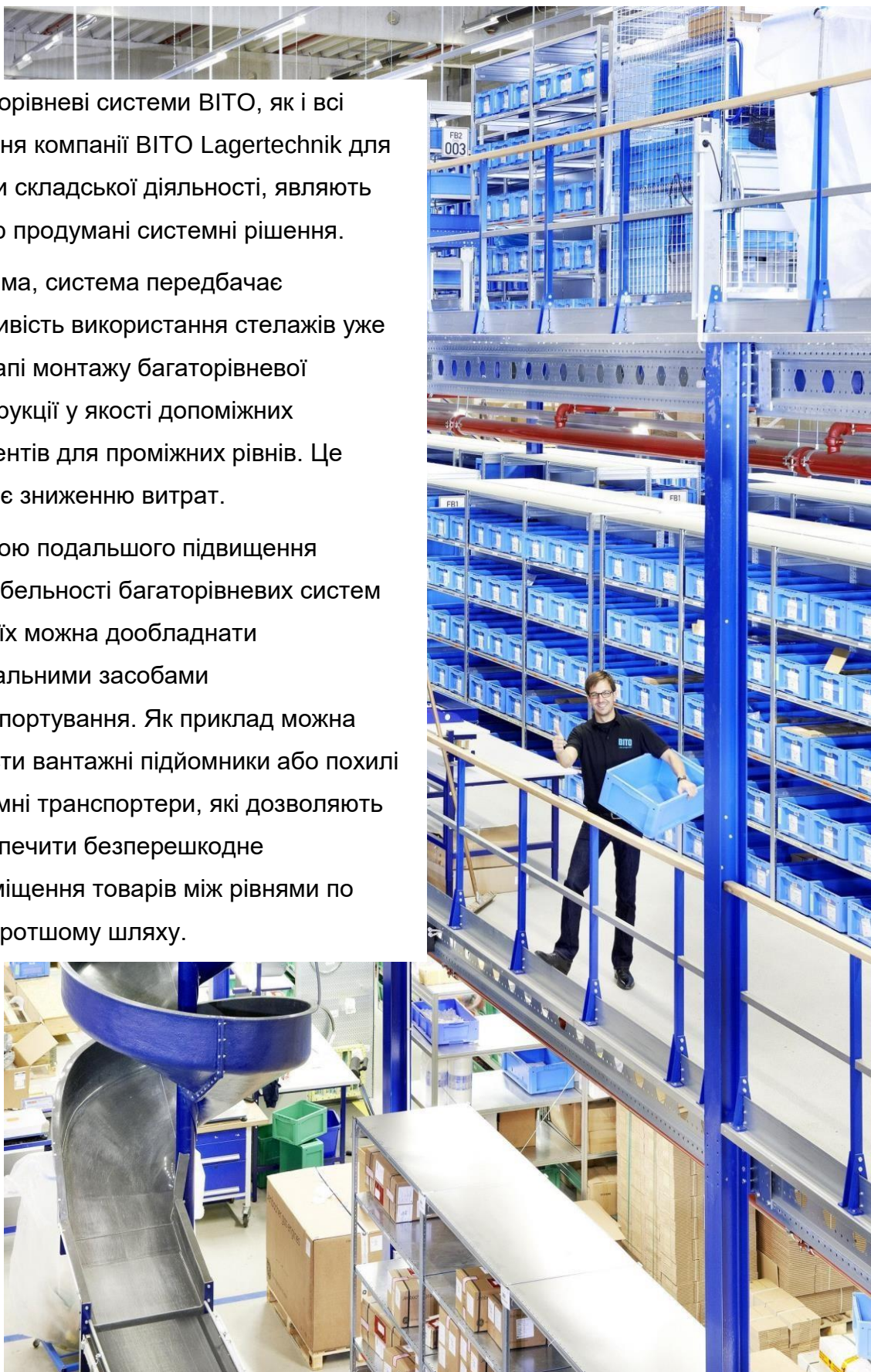
Поличкові стелажі в багаторівневому виконанні і як самостійне рішення, і як частина комплексного рішення однаково добре підходять для багатократного збільшення складської площі і тому



Багаторівневі системи ВІТО, як і всі рішення компанії ВІТО Lagertechnik для сфери складської діяльності, являють собою продумані системні рішення.

Зокрема, система передбачає можливість використання стелажів уже на етапі монтажу багаторівневої конструкції у якості допоміжних елементів для проміжних рівнів. Це сприяє зниженню витрат.

З метою подальшого підвищення рентабельності багаторівневих систем ВІТО їх можна дообладнати спеціальними засобами транспортування. Як приклад можна навести вантажні підйомники або похилі підйомні транспортери, які дозволяють забезпечити безперешкодне переміщення товарів між рівнями по найкоротшому шляху.



Численні додаткові функції для оптимального обладнання складів, що використовуються у сфері онлайн-торгівлі

Функціонуванням ручних систем, таких як багаторівневі системи стелажів, можна керувати за рахунок відповідного використання обслуговуючого персоналу. Це є важливою перевагою у першу чергу для сфери онлайн-торгівлі, адже в такий спосіб можна забезпечити адекватне реагування на пікові навантаження.

Для оптимізації процесу комісіювання багаторівневі системи, як і системи зберігання на основі полицьових стелажів, часто доповнюють електронними системами з можливістю сканування штрих-кодів, відбору за світловим сигналом (технологія Pick-by-Light) та голосовим сигналом (технологія Pick-by-Voice). З технічної точки зору системи стелажів ВІТО можна дообладнати всіма додатковими функціями, що з одного боку дозволяє відмовитися від упорядкованого зберігання товарів, а з іншого — згадані цінні додаткові аксесуари забезпечують значну оптимізацію шляхів переміщення персоналу, відповідального за комісіювання, і, як наслідок — економію часу і коштів.

Короткий огляд переваг системи

Основні переваги багаторівневих систем стелажів для інтернет-магазинів

- + Можливість підвищення коефіцієнту використання приміщення до 100%
- + Високий коефіцієнт використання площі
- + Можливість одночасного комісіювання на багатьох рівнях
- + Виграш додаткової площі для зберігання, комісіювання та монтажу

Переваги поличкових стелажів ВІТО

- + Можливість роботи з будь-якими поштучними товарами
- + Висока гнучкість та варіативність конструкції і зонування полиць
- + простота монтажу
- + Простота адаптації до зміни умов
- + Невисокі витрати на придбання

Короткий огляд переваг системи

Унікальні переваги багаторівневих систем ВІТО

- + Безгвинтовий монтаж всіх основних деталей
- + Суцільна опорна рама без додаткових стикових з'єднань
- + Велика вантажопідйомність і стабільність всіх секцій стелажа завдяки застосуванню траверс жорсткості і додаткових діагональних кріплень
- + Можливість зміни відстані між рівнями завдяки безгвинтовому регулюванню полиць
- + Зручні сходи з перилами
- + Функціональні аксесуари
- + Поверхня конструкції має блискуче цинкове покриття (за бажанням пластикове покриття)

Приклади практичного використання

Поличкові стелажі ВІТО для Інтернет-магазину продуктів харчування MyTime.de

Компанія ВІТО асоціюється з інноваційним складським обладнанням. Як один із небагатьох комплексних постачальників, ми розробляємо, виробляємо і продаємо системи стелажів, контейнерів, рішення для комісіювання і транспортування для всіх галузей. Наше міжнародне промислове підприємство, кількість клієнтів якого перевищує 70 000, належить до провідних гравців на європейському ринку.

Складське обладнання «Made in Germany»: Як невелика сімейна компанія з багатими традиціями, ми діємо по всьому світу і разом з тим любимо свою батьківщину.

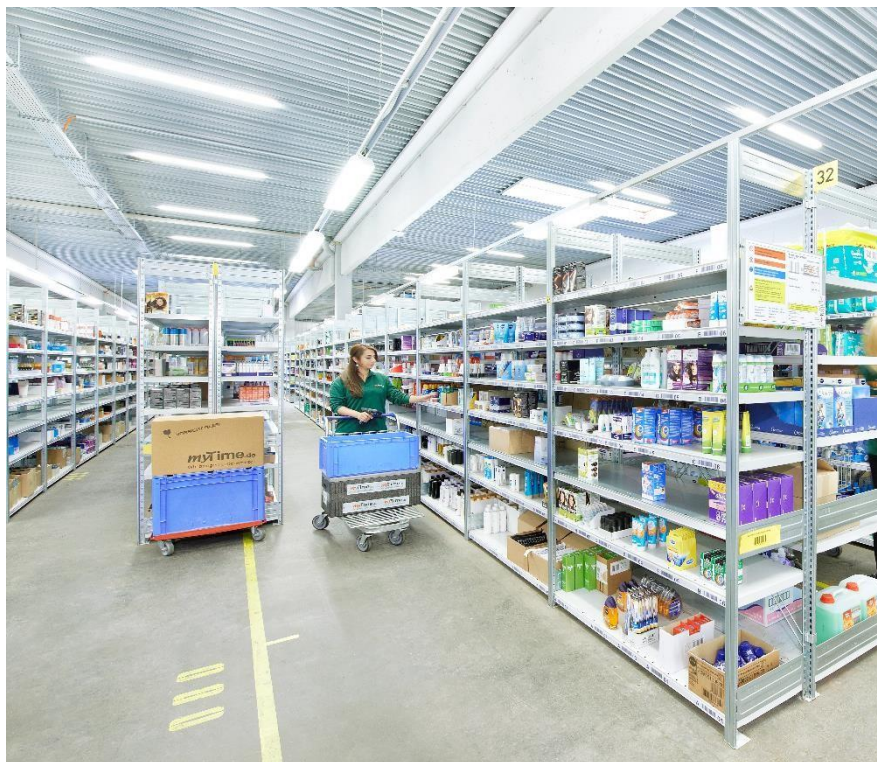
З моменту заснування у 1845 році штаб-квартира нашої компанії, а також підрозділи, що займаються розробкою і виробництвом, базуються в домашньому регіоні.



Застосування:

Системи поличкових стелажів ВІТО використовуються для відвантаження та комплектування різних товарів шляхом ручного доступу до них. Чітко визначені місця зберігання товарів відсутні, окремі найменування розміщуються на вільних місцях. Працівники комплектують товари вручну безпосередньо з поличкових стелажів ВІТО.

Переваги системи



- + Поличкові стелажі ВІТО забезпечують гнучкість зберігання широкого асортименту інтернет-магазину продуктів і простоту підготовки замовлень.
- + Компанія використовує поличкові стелажі ВІТО типу EL. Комбінуючи подвійні та одинарні поличкові стелажі з максимальною сукупною довжиною 17 054 мм, інтернет-компанія оптимально використовує наявну складську площу. Для простоти очищення полиці мають високоякісне, стійке до ударів і подряпин полімерне покриття світло-сірого кольору (RAL7035).

Про нас: глобальний гравець, що любить свій регіон

Компанія BITO Lagertechnik Bittmann GmbH асоціюється з інноваційним складським обладнанням. Як один із небагатьох комплексних постачальників, ми розробляємо, виробляємо і продаємо системи стелажів, контейнерів, рішення для комісіювання і транспортування для всіх галузей. Наше міжнародне промислове підприємство, кількість клієнтів якого перевищує 70 000, належить до провідних гравців на європейському ринку.

Складське обладнання «Made in Germany»: Як невелика сімейна компанія з багатими традиціями, ми діємо по всьому світу і разом з тим любимо свою батьківщину.

З моменту заснування у 1845 році штаб-квартира нашої компанії, а також підрозділи, що займаються розробкою і виробництвом, базуються в домашньому регіоні.



+ **ПІДХОДЯЩІ СИСТЕМИ ЗБЕРІГАННЯ ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ ГАЛУЗЕЙ, ПРОДУКТІВ ТА КОМПАНІЙ:**

Ми підготували для Вас перелік особливо цікавих проектів, які дозволять Вам переконатися у тому, що ми можемо запропонувати оптимальні рішення у сфері складської діяльності, здатні задовольнити різноманітні потреби у різних сферах.

<https://www.bito.com/uk-ua/rekomendacii/>

+ **ПЕРЕЛІК НАШИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ У ЄВРОПІ ДОСТУПНИЙ ЗА ПОСИЛАННЯМ:**

<https://www.bito.com/uk-ua/kompanija/pidprijemstva-ta-filiali-po-vsomu-svitu/>

+ **ПЕРСОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА ВИ МОЖЕТЕ ЗНАЙТИ ТУТ:**

<https://www.bito.com/uk-ua/kontakt/zapit-kontaktu/>