



Онлайн-торгівля продуктами харчування: належне складське обладнання як можливість оптимізації та розширення

Поради у сфері роздрібної онлайн-торгівлі продуктами харчуванняЕ

За допомогою оптимальних систем зберігання Ви зможете залучити клієнтів для купівлі продуктів через інтернет.

Клієнтам, які купують продукти харчування через інтернет, потрібні: гарантія свіжості товарів та швидка безкоштовна доставка безпосередньо додому.

У Німеччині щорічні сукупні витрати на продукти харчування, напої і тютюнові вироби становлять близько 215 мільярдів євро. На даний момент, якщо порівнювати з непродуктовими товарами (перш за все — одяг, електроніка та мультимедіа), споживачі досить стримано ставляться до придбання продуктів харчування через інтернет.

Найбільшим попитом у сегменті продуктів харчування користуються тонізуючі продукти з тривалим терміном зберігання (вино, кава, чай та солодоші), а також делікатеси, придбати які можна не скрізь. Певний потенціал приховують у собі торгівля напоями та швидкозамороженими продуктами: клієнти почали замовляти товари цих категорій з доставкою додому задовго до появи інтернету. Частка всіх інших продуктів харчування у сфері онлайн-торгівлі (свіжі продукти, молокопродукти тощо) досі залишається обмеженою.

Разом з тим, кількість клієнтів, зацікавлених у придбанні через інтернет продуктів харчування чи інших товарів повсякденного вжитку, у 2016 році сягнула близько 19% і зростає вже протягом кількох років. (Джерело: Statista)

За даними досліджень, (потенційним) покупцям потрібна безкоштовна доставка та чітко визначений і якомога короткий період доставки.

Як завойовувати клієнтів для замовлення продуктів харчування через інтернет

Компанія, яка бажає використовувати онлайн-ринок у якості платформи для продажів та залучення клієнтів, повинна завойовувати їх за допомогою безкоштовної та швидкої доставки свіжих продуктів.



Правильний вибір систем для зберігання та комісіювання



У сфері роздрібної торгівлі продуктами харчування через інтернет поряд з такими ключовими міркуваннями, як вибір регіонів, з яких буде здійснюватися доставка, або місцезнаходження складу, актуальним також є наступне питання: як можна оптимізувати логістичні процеси, щоб забезпечити швидке відвантаження і безкоштовну доставку свіжих продуктів з метою завоювання клієнтів? Відповідь: вибір правильної системи зберігання дозволяє створити умови для мінімізації строків доставки. А для створення умов для безкоштовної доставки ця система повинна забезпечувати інтернет-магазину максимальні переваги у витратах.



Які складські системи і рішення підходять для цього?



Приклад:

система гравітаційних стелажів ВІТО для поштучного зберігання

Свіжі продукти харчування, що зберігаються на складі інтернет-магазину, належать до ходових товарів (так звані високооборотні товари повсякденного попиту, англ. Fast Moving Consumer Goods, FMGS). У зв'язку з цим дедалі важливішим стає використання, наприклад, гравітаційних стелажів, у яких замість полиць встановлені ролики. Вони дозволяють забезпечити постійний зручний доступ до продуктів завдяки їх самостійному переміщенню усередині стелажа. Стелажі функціонують за принципом «людина до товару».



Системи гравітаційних стелажів також добре підходять для роботи з поштучними продуктами у сфері онлайн-торгівлі продуктами харчування. Вони забезпечують можливість зберігання та комісіювання за принципом FIFO («першим прийшов – першим вийшов»): товари сортуються за термінами придатності, а працівник, який здійснює комплектування, завжди має доступ до товарів з найменшим терміном придатності. Ця особливість має ключове значення у сфері онлайн-торгівлі продуктами харчування.

При цьому маршрути руху працівників, що відповідають за комісіювання і доставку, відокремлені, що дозволяє виключити створення перешкод у ході роботи. Наслідок: прискорення процесу комісіювання, що, своєю чергою, створює умови для скорочення часу комплектування онлайн-замовлень та їх швидкої відправки.

Значне скорочення витрат часу на переміщення - вражаюча економія площі



У порівнянні зі звичайними полицевими стелажми використання гравітаційних стелажів для поштучного зберігання дозволяє значно скоротити витрати часу на переміщення — економія може сягати від 40 до 70%. Крім того, зменшується потреба у площі, тут можлива економія до 30%. Ці чинники дозволяють інтернет-магазину значно зменшити витрати.

Довгі та прямі робочі маршрути зменшують тривалість простоїв, які можуть виникати внаслідок помилок працівників, що займаються комісіюванням. Це, своєю чергою, призводить до значного підвищення продуктивності праці. Витрати на придбання системи гравітаційних стелажів окупаються швидко. При цьому скорочується тривалість доставки і зменшуються витрати, які не доводиться включати у вартість пересилання товарів, що дозволяє залучати нових клієнтів.



ВІТО МВ - контейнер багаторазового використання, який дозволяє забезпечити свіжість та збереження продуктів харчування, що швидко псуються

Подолання
«останньої
милі» на
шляху до
клієнта

Критичним моментом у процесі доставки онлайн-замовлень є подолання «останньої милі» на шляху до клієнта. Адже саме від цього етапу залежить, чи буде забезпечене безперервне охолодження або доставка свіжих продуктів після їх зберігання в оптимальних умовах та належного комісіювання. Використання контейнерів багаторазового використання з міцного пластику з охолодженням і можливістю опломбування, до яких належать контейнери ВІТО МВ, дозволяє гарантувати надійний захист продуктів у процесі транспортування, а також їх свіжість і цілісність упаковки.



Про нас: глобальний гравець, що любить свій регіон

Компанія BITO Lagertechnik Bittmann GmbH асоціюється з інноваційним складським обладнанням. Як один із небагатьох комплексних постачальників, ми розробляємо, виробляємо і продаємо системи стелажів, контейнерів, рішення для комісіювання і транспортування для всіх галузей. Наше міжнародне промислове підприємство, кількість клієнтів якого перевищує 70 000, належить до провідних гравців на європейському ринку.

Складське обладнання «Made in Germany»: Як невелика сімейна компанія з багатими традиціями, ми діємо по всьому світу і разом з тим любимо свою батьківщину.

З моменту заснування у 1845 році штаб-квартира нашої компанії, а також підрозділи, що займаються розробкою і виробництвом, базуються в домашньому регіоні.



+ **ПІДХОДЯЩІ СИСТЕМИ ЗБЕРІГАННЯ ДЛЯ БУДЬ-ЯКИХ ГАЛУЗЕЙ, ПРОДУКТІВ ТА КОМПАНІЙ:**

Ми підготували для Вас перелік особливо цікавих проектів, які дозволять Вам переконатися у тому, що ми можемо запропонувати оптимальні рішення у сфері складської діяльності, здатні задовольнити різноманітні потреби у різних сферах.

<https://www.bito.com/uk-ua/rekomendacii/>

+ **ПЕРЕЛІК НАШИХ ПРЕДСТАВНИЦТВ У ЄВРОПІ ДОСТУПНИЙ ЗА ПОСИЛАННЯМ:**

<https://www.bito.com/uk-ua/kompanija/pidprijemstva-ta-filiali-po-vsomu-svitu/>

+ **ПЕРСОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА ВИ МОЖЕТЕ ЗНАЙТИ ТУТ:**

<https://www.bito.com/uk-ua/kontakt/zapit-kontaktu/>