



ВНУТРЕННЯЯ ЛОГИСТИКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА МОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Особые требования и гибкие решения для хранения

Онлайн-торговля модной одеждой должна ориентироваться на дальнейший рост и расширение ассортимента. Кроме того, в связи с **сезонными колебаниями, периодами повышенного спроса и кратковременными трендами** требуется максимальная гибкость в сфере логистики, а использование чувствительных или дорогостоящих материалов предъявляет специфические требования к обустройству складов. Успешные интернет-магазины модной одежды должны прежде всего соответствовать особым требованиям в сфере логистики:

в отличие от остальных интернет-магазинов им приходится не только считаться с постоянным и непредсказуемым ростом на протяжении относительно коротких промежутков времени.



Компании, работающие в сфере модной одежды, должны корректировать свой ассортимент в зависимости от времени года и к тому же учитывать быстро изменяющиеся тенденции. Для сохранения позиций на рынке ассортимент продуктов следует постоянно адаптировать к потребностям клиентов и соответствующим образом дополнять, кроме того, на складе необходимо иметь большой и **разнообразный перечень наименований**, чтобы отправка заказанных товаров происходила как можно быстрее. На данный момент постоянное **наличие продуктов** и быстрая доставка входят в перечень обычных ожиданий клиента. Кроме того, по сравнению с другими направлениями онлайн-торговли в сфере розничных продаж модной одежды приходится сталкиваться с большим количеством возвратов.

Тенденция к покупкам модной одежды в Интернете сохраняется

В сфере онлайн-продаж модной одежды с доставкой рынок еще долго будет оставаться ненасыщенным, а тенденция к значительному росту, которая отмечалась в течение предыдущих лет, будет сохраняться.

Только в течение 2017 года доходы от продаж через Интернет одежды, обуви, сумок и аксессуаров составили около 340 миллиардов евро, а к 2022 году оборот должен



достичь 600 миллиардов евро (источник: Statista). В Германии оборот в этой сфере на данный момент составляет 12,35 миллиарда евро, а ключевыми игроками на рынке являются интернет-магазины брендов Zalando, Bonprix и H&M.

Тенденция к онлайн-покупкам модной одежды будет сохраняться и в

будущем. По сравнению с обычным розничным магазином клиенту доступен более широкий ассортимент продуктов, товар доставляется непосредственно домой, где его можно примерить в любое время в спокойной обстановке. Это преимущество уже используют многие клиенты и все чаще будут использовать в будущем.

Количество заказов **модной одежды через Интернет** также растет, и при этом клиенты рассчитывают на быструю доставку и немедленное поступление товаров.



Требования к сфере онлайн-торговли модной одеждой в контексте ЛОГИСТИКИ

Тенденция к переходу на омниканальный сбыт в сфере онлайн-торговли модной одеждой

Какие последствия это влечет для логистики компаний, торгующих в розницу модной одеждой, которые должны использовать это изменение покупательского поведения для сохранения своих позиций на рынке? Как относятся продавцы модной одежды к постоянно растущему рынку онлайн-продаж, как они могут к этому адаптироваться и как реагируют на невозможность точного прогнозирования роста и спроса в будущем?

Зачастую в связи с **переходом на омниканальный сбыт** продажи в стационарном магазине комбинируются с продажами через Интернет. Это приводит к уменьшению ассортимента в стационарных торговых залах, а площади складов на местах (при условии их наличия в принципе), по сравнению с эпохой продаж исключительно «через прилавки», значительно уменьшаются. У таких продавцов клиенты совершают часть покупок в «физическом» магазине, а в случае отсутствия нужного товара его можно заказать непосредственно в интернет-магазине этой же компании. Затем товар отправляется клиенту на дом, при желании его можно получить в обычном магазине компании (услуга **Click & Collect**) и там же примерить.

Тем не менее отмечается постоянное увеличение количества компаний, которые продают одежду, обувь и аксессуары только через Интернет и позиционируют себя на **рынке розничной торговли модной одеждой** исключительно как интернет-магазины. Каждая из этих стратегий продаж ставит перед заинтересованными компаниями множество требований в сфере логистики.

Сезонные колебания, высокий показатель возвратов и трудности с прогнозированием

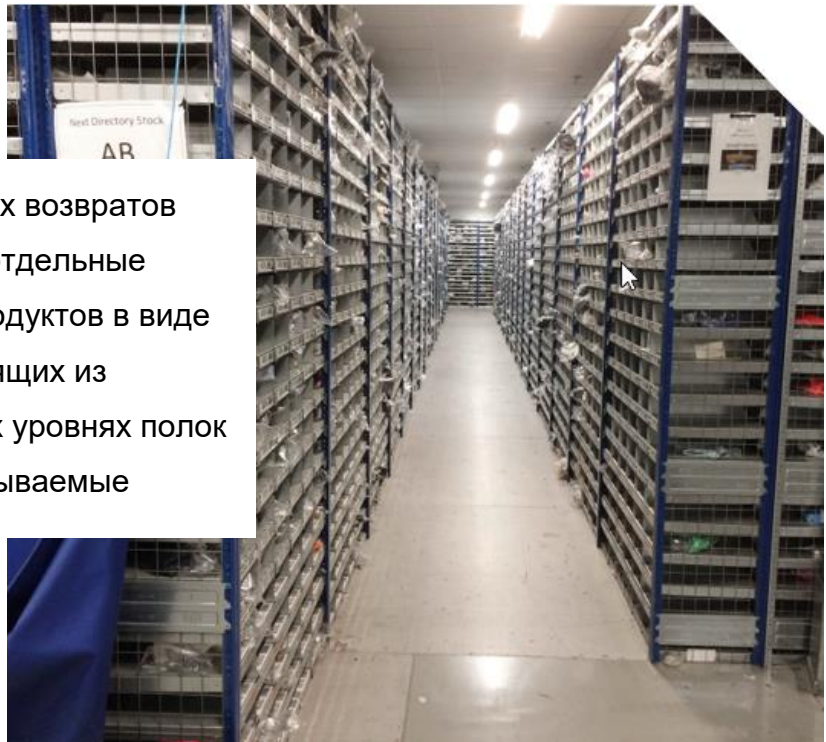
Рынок модной одежды в особенной степени подвержен сезонным колебаниям. Уже сама по себе смена времен года автоматически влечет за собой периодическое изменение видов используемой одежды, в связи с чем приходится постоянно перемещать складские запасы и весьма гибко модифицировать их. К тому же в сфере модной одежды значительную роль играют изменения моды, трендов и не всегда предсказуемый спрос со стороны покупателей. Это еще один фактор, который владельцы интернет-магазинов должны учитывать при организации складской деятельности с целью обеспечения высокой гибкости и простоты обработки. Свою роль играют, в частности, периоды скидок, которые приводят к периодическому временному увеличению спроса и количества заказов и, как следствие, требуют определенной гибкости в процессе коммиссионирования.



Обработка возвратов

Отличительной особенностью сферы онлайн-торговли модной одеждой является высокий показатель возвратов. В этом сегменте, по сравнению с другими сферами, товары чаще возвращаются в интернет-магазин, поскольку вещь не понравилась, не подошла или не соответствует ожиданиям покупателя. Максимально быстрая и эффективная обработка возвратов важна не только на этапе получения и сортировки. При этом важно обеспечить скорейшее поступление товара на склад с дальнейшей рассортировкой, чтобы товарная позиция снова была доступна для покупки.

При значительных количествах возвратов целесообразно оборудовать отдельные хранилища возвращенных продуктов в виде **полочных стеллажей**, состоящих из расположенных на нескольких уровнях полок с разделителями. Эти так называемые



Наличие на складе — гарантия быстрой доставки

При заказе через Интернет клиенты хотят как можно скорее получить свой товар. Во избежание задержек с доставкой интернет-магазин должен постоянно иметь в наличии большое количество продуктов, желательно различных цветов, размеров и т. д. Для размещения обширного ассортимента продукции с большой глубиной запасов требуются вместительные **склады**, поскольку только в этом случае можно обеспечить практически постоянное наличие всех наименований с целью сокращения сроков доставки.

Какие позиции и с какой частотой заказываются? Какие коллекции пользуются большим спросом, а какие расходятся не очень хорошо? Какой тренд проявился в этом сезоне особенно отчетливо и будет пользоваться повышенным спросом? Сколько заказов поступает? Какой общий спрос? В сфере онлайн-продаж модной одежды, как и в секторе традиционных продаж, тяжело прогнозировать количество и объемы заказов, рост и спрос на определенные позиции и ассортимент.

Тем актуальнее становится вопрос: как мне организовать свои запасы и как обеспечить **максимальную гибкость работы склада**?

Специализированные логистические решения для сферы онлайн-продаж модной одежды:

что необходимо учитывать?

В сфере онлайн-продаж модной одежды требуется не только высокая вместимость складов для размещения соответствующих запасов продукции, но и складская система, предусматривающая возможность расширения и модернизации и позволяющая с максимальной гибкостью и скоростью реагировать на постоянно изменяющиеся условия.



Кроме того, важное значение имеет обеспечение защиты и сохранности **чувствительных материалов**, используемых для изготовления модной одежды, обуви и аксессуаров, в процессе их хранения и комиссионирования. Именно поэтому в сфере **логистики текстиля**, в частности логистики дорогостоящей одежды и брендов, ключевую роль играет тип складского оборудования, ведь оно должно обеспечивать бережное хранение чувствительных тканей. К тому же аккуратное хранение товаров опосредованно способствует снижению количества возвратов и удержанию этого показателя на низком уровне.

В зависимости от количества заказов и оборота продукции необходимо определить, какой принцип логистики будет более целесообразным — на базе **ручной или автоматической складской системы**, или же идеальным решением для хранения и комиссионирования будет использование сочетания этих систем.

Как необходимо производить коммиссионирование? В сфере онлайн-торговли модной одеждой часто используется **многоэтапное коммиссионирование** — комплектование производится по отдельным позициям, а затем заказы консолидируются. Полочные стеллажи с передвижными перегородками могут использоваться для накопления отдельных позиций одного заказа в индивидуальных ячейках. При этом все шире используется метод безбумажного коммиссионирования.

Для коммиссионирования наиболее ходовых товаров и продуктов, пользующихся значительным спросом, иногда используется метод **кросс-докинга** (сквозного складирования). При этом комплектование заказов осуществляется на промежуточном складе непосредственно с паллеты, на которой товар поступил от производителя, что позволяет сокращать маршруты и экономить время и средства.

Полочные стеллажи как гибкое решение для хранения

Для логистики в сфере онлайн-торговли модной одеждой

Максимальную гибкость обеспечивают по-прежнему ручные системы хранения. Поэтому использование полочных стеллажей имеет важное значение и для сферы онлайн-торговли модной одеждой. Полочные стеллажи ВІТО можно легко и просто дооборудовать, переоборудовать и перемещать без каких-либо проблем. Доступ к стеллажам возможен с обеих сторон, они могут использоваться для хранения и коммиссионирования товаров различных размеров с использованием контейнеров и картонной тары. В зависимости от вида хранящихся продуктов, а также контейнеров или картонной тары, используемых для упаковки продуктов, можно подобрать полки соответствующей глубины. Полки легко перевешиваются и в зависимости от потребностей могут быть установлены в различных количествах и на разной высоте стеллажа.

Разделители, обеспечивающие экономию места и оптимизацию сортировки

Для облегчения сортировки каждую полку стеллажа можно поделить на отсеки различных размеров с помощью индивидуальных перегородок, не требующих сложного монтажа. К примеру, весьма практичным дополнением являются перегородки высотой 150 мм из желтого пластика. Для заказа доступны перегородки различных размеров для использования с полками разной глубины. **Пластиковые перегородки не имеют острых кромок** и хорошо заметны благодаря яркому цвету, что позволяет быстро оценить размер ячейки. Положение перегородок регулируется бесступенчато, при необходимости их можно без лишних усилий переставить для получения отсеков требуемого размера. Кроме того, перегородки легко передвигаются.

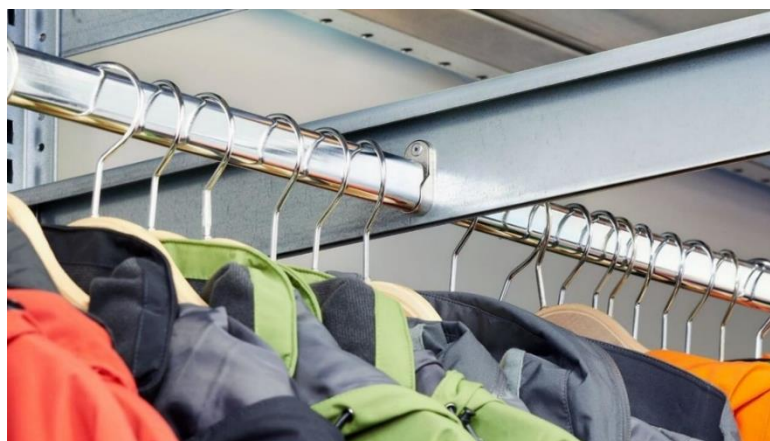


Использование отсеков позволяет максимально уплотнить площадь хранения в пределах одного полочного стеллажа и обеспечить доступность неиспользуемой площади. Это решение позволит значительно облегчить выполнение всевозможных рабочих операций в сфере складского хранения и коммиссионирования и создать в интернет-магазине надлежащие условия для удобной сортировки возвращенных заказов в сочетании с экономией площади и времени. Товары могут выкладываться непосредственно на полки или храниться в картонной таре (например, в коробках для обуви).

К тому же высококачественные полочные стеллажи не имеют острых углов и кромок. Данный аспект чрезвычайно важен при хранении модной одежды на складах интернет-магазинов модной одежды. Это позволяет не только обеспечить бережное хранение ценных изделий из текстиля, но и значительно снизить риск случайного повреждения нежных тканей и ценной одежды в ходе комиссионирования.

Упорядоченное хранение товаров в подвешенном состоянии

Для бережного хранения дорогостоящих предметов одежды особенно хорошо подходят ручные **системы для хранения в подвешенном состоянии**. Вставки, интегрируемые в полочные стеллажи, являются идеальным решением для хранения одежды на плечиках в подвешенном состоянии и позволяют избежать появления складок. Этот способ хранения оптимально подойдет для складских помещений стационарных магазинов, так как он позволяет обеспечить упорядоченное хранение продукции наготове для продажи.



Контейнеры и поддоны ВІТО для интернет-магазинов модной одежды

Стабильное и долговечное решение для работы с картонной тарой

Как обеспечить бережное, защищенное и упорядоченное хранение изделий из текстиля, которые не требуют подвешивания, обуви или аксессуаров? Идеальное решение этой задачи обеспечат стабильные **влагозащищенные** контейнеры ВІТО с возможностью индивидуальной маркировки. Ассортимент продукции включает пластиковые контейнеры различных размеров и цветов с возможностью маркировки методом печати, с разделителями, обеспечивающими улучшенную сортировку мелких деталей, а также с крышками и без них.

Для транспортировки товаров или картонной тары, которые из соображений экономии времени не могут быть помещены в контейнеры, отлично подойдут поддоны ВІТО. Эти чрезвычайно стабильные приспособления для транспортировки позволяют безопасно перемещать с помощью складской техники грузы различных размеров. Кроме того, они обеспечивают дополнительную защиту товаров, так как картонная тара не является **ударопрочной** и не отличается долговечностью.



О нас: глобальный игрок, любящий свой регион

Компания BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH ассоциируется с инновационным складским оборудованием. Как один из немногих комплексных поставщиков, мы разрабатываем, производим и продаем системы стеллажей, контейнеров, решения для коммиссионирования и транспортировки для всех отраслей. Будучи международным промышленным предприятием, количество клиентов которого превышает 70 000, мы принадлежим к ведущим игрокам на европейском рынке.

Складское оборудование Made in Germany: как небольшая семейная компания с богатыми традициями, мы действуем по всему миру и тем не менее любим свою родину.

С момента основания в 1845 году центральный офис нашей компании, а также подразделения, занимающиеся разработкой и производством, базируются в домашнем регионе.



+ ПОДХОДЯЩИЕ СИСТЕМЫ ХРАНЕНИЯ ДЛЯ ЛЮБЫХ ОТРАСЛЕЙ, ПРОДУКТОВ И КОМПАНИЙ:

Мы подготовили для вас перечень весьма интересных проектов, которые позволят вам убедиться в том, что мы можем предложить оптимальные решения в сфере складской деятельности, позволяющие удовлетворить различные требования в разнообразных отраслях.

www.bito.com/ru-ru/ssylki/

+ ПЕРЕЧЕНЬ НАШИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ В ЕВРОПЕ ДОСТУПЕН ПО ССЫЛКЕ:

www.bito.com/ru-ru/kompanija/territorialnye-podrazdelenija-kompanii-po-vsemu-miru/

+ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОНСУЛЬТАНТА ВЫ МОЖЕТЕ НАЙТИ ЗДЕСЬ:

www.bito.com/ru-ru/kontakt/zapros/