



LOGISTYKA WEWNĘTRZNA DLA HANDLU MODĄ ONLINE

Szczegółne wymogi i elastyczne rozwiązania magazynowe

Sprzedaż wysyłkowa w zakresie handlu odzieżowego online musi dostosować się do coraz szybszego rozwoju i szerszego asortymentu. Ponadto **sezonowe zmiany, godziny szczytu czy szybko zmieniające się trendy** stawiają wymagania w zakresie największej elastyczności w obszarze logistyki, a bardzo wrażliwe lub drogie materiały w branży modowej – specjalne wymogi dotyczące wyposażenia magazynu. Przedsiębiorstwa odnoszące sukcesy w obszarze e-fashion, czyli przede wszystkim również w zakresie logistyki, oczekują szczególne wyzwania: Tak jak wszystkie przedsiębiorstwa e-commerce, muszą one nie tylko liczyć się z coraz większym, ale nie zawsze dokładnie przewidywalnym wzrostem we względnie krótkim okresie.



Branża modowa musi dodatkowo zmieniać asortyment w zależności od pory roku, a ponadto radzić sobie ze stale zmieniającymi się trendami. Aby pozostać na rynku, ważne jest, by oferta towarów była zawsze dopasowana do wymogów klienta i uzupełniania, a przy tym utrzymywała w magazynie dużą ilość **różnorodnych artykułów** w celu umożliwienia szybkiej wysyłki zamówionego towaru. Stała **dostępność artykułów** oraz coraz krótszy okres dostawy w międzyczasie stały się pospolitymi wymogami klienta. W przypadku sprzedaży detalicznej odzieży, do zwrotu towaru dochodzi znacznie częściej niż w innych branżach e-commerce.

Tendencja do zakupów odzieży online utrzymuje się.

W przypadku elektronicznej sprzedaży wysyłkowej w branży modowej rynek nadal nie jest nasycony, zatem szybki rozwój ostatnich lat utrzyma się również w przyszłości.

Tylko w roku 2017, w sprzedaży odzieży, obuwia, torebek i akcesoriów przez Internet osiągnięto na całym świecie obroty wysokości ok. 340 miliardów euro; do 2022 powinny



one wzrosnąć do prawie 600 miliardów euro (Źródło: Statista). W Niemczech obroty wynoszą aktualnie ok. 12,35 miliarda euro, przede wszystkim w zakresie sklepów online Zalando, Bonprix oraz H&M.

Tendencja do zakupów online w branży modowej w dalszym ciągu się więc utrzyma. Klient może wybierać z

szerszej palety produktów, niż jest to możliwe w tradycyjnym handlu detalicznym. Towar jest dostarczany bezpośrednio do domu, co umożliwia jego spokojne przymierzenie, niezależnie od czasu. To zaleta, którą wielu klientów chętnie wykorzystuje i będzie wykorzystywać w przyszłości. Liczba zamówień w zakresie **e-fashion** rośnie. Klienci oczekują, że czas dostawy nadal będzie krótki, a towar szybko do nich dotrze.



Wyzwania w odniesieniu do **logistyki** w zakresie e-fashion

Tendencja do stosowania omnichannel w e-commerce

Co oznacza dla logistyki przedsiębiorstwa branży odzieżowej, które musi wykorzystywać zmiany zachowania konsumentów do pozostania konkurencyjnym na rynku? Jak firmy modowe mogą dopasować się do ciągle rosnącego rynku sprzedaży online i jak mają pokonać trudno przewidywalne prognozy na przyszłość w zakresie rozwoju i popytu?

W ramach **zastosowania Omnichannel**, sprzedaż stacjonarną często łączy się ze zbytem przez Internet. Konsekwencją tego jest udostępnianie w punktach handlu stacjonarnego coraz mniejszego asortymentu, a także zmniejszania lokalnych powierzchni magazynowych na miejscu (jeżeli są w ogóle nadal dostępne) niż w czasach sprzedaży wyłącznie przy ladzie. W przypadku tego rodzaju sprzedawców, klienci dokonują części zakupów w sklepie, a jeżeli żądany artykuł jest niedostępny na miejscu, można go zamówić bezpośrednio w sklepie internetowym. Towar jest wysyłany bezpośrednio na adres klienta albo może być odebrany ze stacjonarnego sklepu (**Click & Collect**) i tam przymierzony.

Jednakże coraz więcej jest przedsiębiorstw, które sprzedają odzież, obuwie i akcesoria wyłącznie online; sprawdzają się na **rynku handlu detalicznego produktów modowych** jako firmy działające wyłącznie w e-commerce. Tego rodzaju strategię stawiają przed danymi firmami wiele logistycznych wyzwań.

Sezonowe wahania, duża ilość zwrotów i trudne do przewidzenia prognozy

Rynek mody podlega szczególnie silnym wahaniom sezonowym. Same tylko zmiany pór roku automatycznie przynoszą stałą zmianę rodzaju odzieży, dlatego magazyn ciągle wymaga elastycznej wymiany towarów. Ponadto branża odzieżowa podlega wahaniom ze względu na modę i trendy, a tym samym – na nie zawsze dające się przewidzieć

zapotrzebowanie ze strony klientów. Dla sprzedawców online jest to kolejny czynnik wymagający dużej elastyczności i prostoty przy urządzaniu magazynu. Do tego dochodzą takie wydarzenia, jak obniżki cen, które czasowo bardzo mocno zwiększają popyt i liczbę zamówień, co stanowi



wyzwanie dla elastyczności w komisjonowaniu towarów.

Podjąć zarządzaniu zwrotami

Znamienna dla obszaru e-fashion jest również duża ilość zwrotów. W tym segmencie towar powraca do sprzedawcy online częściej niż w innych branżach, ponieważ artykuł nie pasuje, nie spodobał się lub nie odpowiadał oczekiwaniom klienta. Zwroty należy więc nie tylko szybko i wydajnie przyjmować i sortować; ważne jest również, aby towar jak najszybciej wrócił do magazynu i tam został posortowany, a następnie ponownie udostępniony do sprzedaży.

W przypadku skrajnie wysokiej ilości zwrotów, opłaca się wyposażyć cały magazyn w **regaly półkowe** składające się z wielu poziomów i przegród półkowych. Tak zwane „pigeon holes” służą do sortowania i bezpośredniego załadunku zwracanego towaru.



Zapewnić krótkie czasy dostawy – umożliwić zapasy magazynowe

Zamówienie online oznacza – również dla klientów – chęć szybkiej dostawy towaru do domu. Aby nie dochodziło do zwłoki w dostawie, sprzedawca online musi zawsze posiadać w magazynie szeroki asortyment w możliwie wielu kolorach, rozmiarach itp. Bardzo duże rozmiary asortymentu i duże zapasy wymagają więc wysokiej **pojemności magazynu**, aby zapewnić – w miarę możliwości – stałą dostępność wszystkich artykułów, a tym samym zagwarantować krótkie czasy dostawy.

Jak często dany artykuł jest zamawiany? Które kolekcje dobrze się sprzedają, a które gorzej? Jaki trend w tym sezonie jest szczególnie popularny i być może stanie się hitem? Ile wpływa zamówień? Jaki jest ogólny popyt? Prognozy w odniesieniu do liczby zamówień i ich zawartości, wzrost i popyt na dany artykuł i asortyment w branży modowej jest trudny do przewidzenia, szczególnie dla przedsiębiorstw e-commerce.

Tym bardziej pojawiają się pytania: Jak urządzę mój magazyn? Jak osiągnę **elastyczne rozwiązanie magazynowe**?

Odpowiednie **rozwiązania magazynowe** dla obszaru sprzedaży wysyłkowej odzieży online:

Na co należy zwrócić uwagę?

Handel elektroniczny odzieżą wymaga nie tylko wysokiej pojemności magazynowej na potrzeby wysyłki, lecz również systemu magazynowania z możliwością rozbudowy i przebudowy. Pozwoli to na niezwykle elastyczną i szybką reakcję na stale zmieniające się warunki.

Istotne znaczenie ma tu również fakt, że **wrażliwe materiały**, z których wykonane są ubrania, obuwie i akcesoria z obszaru mody, muszą być przechowywane i komisjonowane w ściśle określonych warunkach. Specjalnie dla **logistyki o zakresie tekstyliów** – również dla drogiej odzieży i marek – rodzaj wyposażenia magazynu jest istotną kwestią związaną z potrzebą zapewnienia odpowiedniego składowania wrażliwych materiałów. Staranne magazynowanie towarów pośrednio pomaga obniżyć liczbę zwrotów lub utrzymać ją na niższym poziomie.



W zależności od liczby zwrotów i obrotu towarów należy przemyśleć, czy **bardziej uzasadnione jest magazynowanie ręczne czy zautomatyzowane** i/lub czy połączenie obu systemów nie stanowiłoby idealnego wariantu w zakresie magazynowania i komisjonowania. W jaki sposób komisjonowane są produkty? W handlu elektronicznym wyrobami odzieżowymi można znaleźć przykłady **wielopoziomowego komisjonowania** towarów: Komisjonuje się ze względu na rodzaj artykułu, a później łączy się je zgodnie z zamówieniem. Regały półkowe z przesuwными przegrodami można wykorzystywać jako regały typu „Put”, aby możliwe było gromadzenie na poszczególnych półkach artykułów należących do jednego zlecenia. W dużej mierze sprawdził się tu trend do komisjonowania bez kwitu.

Produkty niezwykle szybko rotujące i topowe artykuły są w międzyczasie udostępniane przez inne punkty rozdzielcze (**cross-docking**) w magazynie wstępnym, aby możliwe było komisjonowanie towarów bezpośrednio z palety produktów wejściowych, np. w celu skrócenia drogi, oszczędności czasu i kosztów.

Regały półkowe jako elastyczne rozwiązanie magazynowe

Dla logistyki w obszarze e-fashion

Największą elastyczność nadal oferują ręczne systemy magazynowe. Z tego względu regały półkowe stanowią istotny składnik wyposażenia magazynów również w obszarze e-fashion. Regały półkowe BITO można w łatwy i szybki sposób przebudowywać i rozbudowywać, a w razie potrzeby również złożyć – zależnie od potrzeb użytkownika. Umożliwiają one obsługę z obu stron; nadają się do składowania i komisjonowania pojemników, kartonów i artykułów różnych kategorii wielkości. W zależności od rodzaju magazynowanych artykułów lub pojemników, w których składowane są towary, dostępnych jest kilka różnych głębokości regałów. Półki można przekładać i – zależnie od zapotrzebowania – wykorzystywać w regałach w różnej liczbie i na różnej wysokości.

Przegrody półkowe dla dużej ilości miejsca i jako idealna pomoc przy sortowaniu

Ponadto, dzięki wykorzystaniu indywidualnych ścianek działowych i przegród półkowych wymagających prostego montażu, można stworzyć półki o najróżniejszej wielkości, co ułatwia sortowanie towarów. Do praktycznych akcesoriów należą np. przegrody o wysokości 150 mm, wykonane z żółtego tworzywa sztucznego. Są one dostępne w różnych wymiarach, odpowiednio dopasowane do głębokości danego regału. **Przegrody półkowe z tworzywa sztucznego nie mają ostrych krawędzi.** Dzięki ich kolorystyce, są dobrze widoczne, zatem możliwe jest natychmiastowe rozpoznanie wielkości półki. Przegrody można bezstopniowo pozycjonować i w prosty sposób ustawić na żądaną wielkość półki. Ponadto możliwe jest ich bezproblemowe przesuwanie.

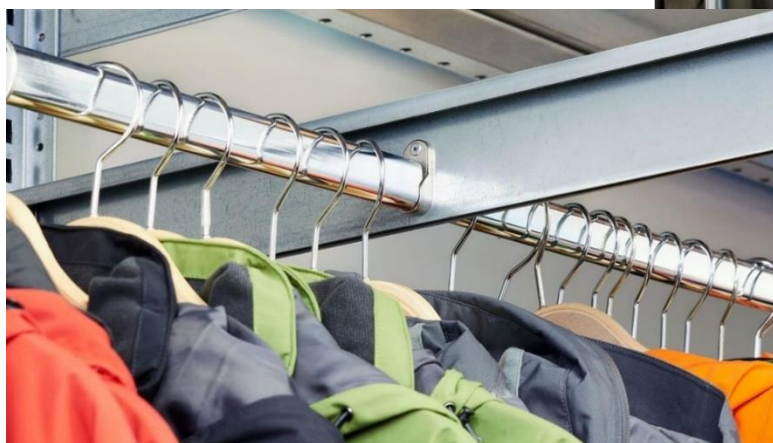


Dzięki zastosowaniu przegród, możliwe jest maksymalne wykorzystanie powierzchni magazynowej w obszarze jednego regału i udostępnienie niewykorzystanej powierzchni. Efektywne uproszczenie pracy na wszystkich możliwych etapach magazynowania i komisjonowania, a szczególnie w obszarze zwrotów w handlu online – to przemysłana pomoc przy sortowaniu, oszczędzająca czas i miejsce oraz ułatwiająca pracę. Towary można układać bezpośrednio na półkach lub w opakowaniach, np. w kartonach na obuwie.

Ponadto wysokiej jakości regały półkowe nie posiadają ostrych narożników i krawędzi. W przypadku magazynowania w obszarze e-fashion jest to szczególnie ważne. W ten sposób można nie tylko ostrożnie składować tekstylia, ale również znacznie zmniejszyć ryzyko przypadkowego uszkodzenia wrażliwych materiałów i odzieży podczas komisjonowania.

Przejrzyste składowanie towarów wiszących

Do delikatnego składowania drogich ubrań szczególnie odpowiednie są także ręczne **magazyny składowania towarów wiszących**. Wkłady zintegrowane z regałami półkowymi stanowią idealne rozwiązanie do przechowywania ubrań wiszących na wieszakach, gdyż nie powodują zagnieceń. Powyższa metoda magazynowania doskonale nadaje się do pomieszczeń magazynowych w sklepach stacjonarnych, pozwalając na przejrzyste rozmieszczenie towarów, z zachowaniem ich dostępności do sprzedaży.

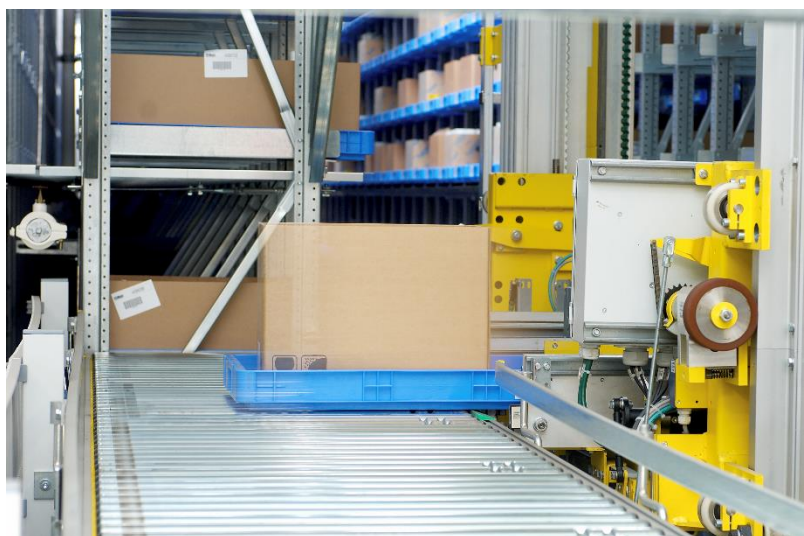


BITOBOXEN i tace w handlu e-fashion

Stabilne i długoterminowe rozwiązanie do magazynowania kartonów

Jak w delikatny i przejrzysty sposób składować dobrze posortowane tekstylia, które niekoniecznie muszą być przechowywane w pozycji wiszącej, takie jak obuwie czy akcesoria? Idealne rozwiązanie stanowią indywidualnie opisane, bardzo stabilne i odporne na **zawilgocenie** BITOBOXEN. W zależności od zapotrzebowania, pojemniki z tworzywa sztucznego są dostępne w różnych rozmiarach i kolorach; poza tym mają możliwość nadruku w celu ich oznaczenia, z wydzielonymi częściami do lepszego sortowania małych elementów, z pokrywą lub bez niej.

Do transportu towarów czy kartonów, które ze względów czasowych nie mogą zostać zapakowane do pojemników, nadają się tace BITO. Te szczególnie stabilne nośniki umożliwiają bezpieczne przemieszczanie na urządzeniach transportujących ładunków o różnej wielkości. Metoda ta zabezpiecza towar, ponieważ kartony nie są **odporne na zderzenia** i nie wykazują szczególnej żywotności.



O nas: Globalny gracz z miłością do regionu

BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH koncentruje się na innowacyjnej technice magazynowej. Opracowujemy i produkujemy – jako jeden z niewielu kompleksowych oferentów – systemy regałowe, pojemniki oraz systemy komisjonowania i transportu dla wszystkich branż. Jesteśmy przedsiębiorstwem przemysłowym prowadzącym działalność na rynku międzynarodowym; mamy obecnie ponad 70 000 klientów, dzięki czemu należymy do liderów na rynku europejskim. Jako bogate w tradycję, średniej prowadzimy działalność na całym świecie, a mimo to czujemy się związani z naszą ojczyzną. Od momentu powstania w 1845 roku nasza główna siedziba wraz z zarządem, działem rozwoju i produkcji znajduje się w naszym ojczystym regionie.

wielkości rodzinne przedsiębiorstwo



+ **ODPOWIEDNIE SYSTEMY MAGAZYNOWE DLA
KAŻDEJ BRANŻY, KAŻDEGO PRODUKTU I
KAŻDEJ FIRMY**

Przygotowaliśmy dla Państwa wybór szczególnie interesujących projektów, który udowodni Państwu, że możemy zaoferować optymalnie dopasowane rozwiązania magazynowe do najrozmaitszych wymagań różnych branż.

<https://www.bito.com/pl-pl/referencje/>

+ **TUTAJ ZNAJDĄ PAŃSTWO LISTĘ NASZYCH EUROPEJSKICH
LOKALIZACJI:**

<https://www.bito.com/pl-pl/firma/lokalizacje-na-swiecie/>



+ **ZNAJDŹ SWOJEGO INDYWIDUALNEGO PARTNERA DO KON-
TAKTU:**

<https://www.bito.com/pl-pl/kontakt/prosba-o-kontakt/>

W sklepie online BITO można szybko i łatwo
zamówić ponad 5000 wysokiej jakości produktów:

<https://shop.bito.com>