



E-FOOD: A MEGFELELŐ RAKTÁRTECHNIKA MINT OPTIMALIZÁLÁSI ÉS BŐVÍTÉSI LEHETŐSÉG

Tippek az online élelmiszer-kereskedelem számára

Az optimális raktárrendszerek használatával

Növelheti ügyfelei számát. Az online élelmiszer-kereskedelemben.

Az interneten élelmiszert vásárló vagy vásárolni szándékozó ügyfelek igénye a következő: garantáltan friss legyen az áru és gyorsan, ingyen szállítsák közvetlenül házhoz.

Németországban évente mintegy 215 milliárd eurót költenek élelmiszerre, italokra és dohánytermékekre. Ugyanakkor az élelmiszerek interneten keresztül történő vásárlása esetében a fogyasztó jelenleg még elég visszafogott a nem élelmiszeripari termékek (elsősorban a divat-, az elektronikai és a médiatermékek) vásárlásához képest.

Az élelmiszeripari ágazatban a leggyakrabban online vásárolt termékek az olyan tartós élvezeti cikkek, mint a bor, a kávé, a tea, illetve az édességek és olyan különlegességek, melyek nem mindenhol kaphatók.

Lehetőség rejlik az italkereskedelem és a fagyasztott élelmiszerek területén is, ahol az ügyfelek már jóval az internet létezése előtt házhoz szállították az árukat. Az összes többi élelmiszer esetében, mint például a friss és tejtermékek, még nagyon kicsi az e-kereskedelem értékesítési aránya.

Azonban azoknak a száma, akik alapvetően érdeklődést mutatnak az élelmiszerek vagy más napi szükségletű cikkek online vásárlása iránt, 2016-ban kb. 19%-os arányt ért el, és ez az arány évek óta nő. (Forrás: Statista)

A kutatások szerint a (lehetséges) vásárlók ingyenes szállítást és fix, lehetőleg rövid szállítási időablakot szeretnének.

Hogyan nyerhetők meg az ügyfelek az élelmiszerek Interneten keresztül való megrendelésére?

A kereskedőknek, akik az online piacot használják értékesítési platformként, és szeretnék odavonzani az ügyfeleket, ingyenes, rövid határidejű szállítással és friss termékekkel kell meggyőzniük őket.



A raktározási és kommissiózási rendszer megfelelő kiválasztása



Az e-food területén tevékenykedő online kereskedőnek elsősorban az olyan alapvető dolgokon szükséges elgondolkodnia, mint a kiszállítási területek, illetve a raktározási telephely kiválasztása. Majd később felvetődhet a következő kérdés is: hogyan optimalizálhatók a logisztikai folyamatok, hogy a friss áruk gyors és ingyenes kiszállítására vonatkozó kívánságokat teljesíthessük, és így további ügyfeleket nyerhessünk meg?

A válasz: a megfelelő raktározási rendszer kiválasztása megteremti annak a feltételeit, hogy a szállítási idők a lehető legrövidebbek legyenek. Ezenkívül a rendszernek a lehető legtöbb költséggelöllyel kell járnia az online kereskedő számára ahhoz, hogy lehetségessé váljon az ingyen kiszállítás.



Milyen raktározási rendszerek és megoldások felelhetnek meg?



Példa:

BITO darabáru- utántöltős állványrendszerek

A friss élelmiszerek a gyorsan forgó termékek, az úgynevezett Fast Moving Consumer Goods (FMGS) csoportjába tartoznak az online kereskedők raktárában. Így az utántöltő állványok, melyekben a polcokat görgők váltják fel, egyre fontosabb szerephez jutnak. Ezek az állványok lehetővé teszik, hogy az árucikk rendelkezésre állása mindig garantált legyen – mivel a tárolt áru automatikusan utántöltődik az állványrendszerben. Ezek az állványok az „embert (személyt) az áruhoz” elv alapján működnek.



A görgős-raklapos utántöltő állványrendszerek az e-food területén is kiválóan alkalmasak a darabáruk rendelkezésre bocsátására.

Lehetővé teszik a FIFO-elv alapján történő raktározást és kommissiózást – az árut lejárat dátum szerint szortírozzák, és a kommissiózóhoz mindig a következő szavatossági idejű termék kerül. Ez az élelmiszeripari ágazat számára az online kiszállítás területén is elengedhetetlen.

A kigyűjtési és a feltöltési útvonalak el vannak választva egymástól, így a kommissiózók nem zavarják egymást az állvány használatakor. Az eredmény: gyorsabb árukommissiózás, ami ugyanakkor lehetővé teszi az online megrendelés gyorsabb összeállítását és annak gyors kiszállítását.

Jelentős útidő-megtakarítás, óriási helymegtakarítás



A darabáru-utántöltő állványok használata nagymértékű útidő-megtakarítást tesz lehetővé: az útidő a hagyományos állványokhoz képest 40–70%-kal csökken.

A területi igény is csökken, akár 30%-os helymegtakarítás is lehetséges. Az alábbi tényezők jelentősen csökkentik az e-kereskedők költségeit.

A hosszú, egyenes munkafolyosók csökkentik a komissiózási hibák miatti kieséseket, miközben jelentősen nő a dolgozók termelékenysége.

A görgős-raklapos utántöltő állványrendszerek beszerzési költsége gyorsan megtérül. Lerövidíthetők a szállítási idők, csökkenthetők a költségek, melyeket nem kell az áruk szállítási költségéhez hozzáadni – és ezzel ügyfelek nyerhetők meg.

BITO MB – többutas tárolóláda a rendkívül érzékeny élelmiszerárak frissességéért és épségéért

Az ügyfélhez vezető utolsó mérföld leküzdése

Az online kiszállítás kritikus pontja az ügyfélhez vezető utolsó mérföld leküzdése. Mert pontosan ebben a szakaszban dől el, hogy – az árucikk optimális tárolása és kommissiózása után – a hűtési láncot továbbra is folyamatosan fenntartják-e, illetve frissen szállítják-e ki az élelmiszeripari termékeket. A különösen stabil, hűthető és plombákkal biztonságosan lezárható, műanyagból készült többutas tárolóládák, mint a BITO MB többutas tárolóláda, garantálják, hogy az áru a kiszállításakor jól védett legyen, friss maradjon, és a csomagolások se sérüljenek meg.



Rólunk: A hagyományokat tisztelő globális szereplő

A BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH – melynek neve egyet jelent az innovatív raktártechnikával, és amely egyike azon kevés vállalatoknak, melyek a termékek teljes skáláját kínálják ügyfeleiknek: állvány-, tárolóláda-, kommissiózó- és szállítórendszereket fejleszt ki és gyárt valamennyi iparág számára.

Nemzetközi szinten működő ipari vállalatként már több mint 70 000 ügyféllel rendelkezik és Európa egyik piacvezető vállalatává nőtte ki magát.

Német minőségű raktártechnika:
A már hosszú múlttal rendelkező, közepes méretű német családi vállalat világszerte tevékenykedik, ugyanakkor felettébb tiszteli régiója hagyományait.

1845-ben történt megalapítása óta, a cég székhelye - az ügyvezetéssel, a fejlesztéssel és a gyártással együtt -, ugyanabban a tartományban horgonyozik, ahol eredetileg is megalakult.



+ **MEGFELELŐ TÁROLÓRENDSZER MINDEN IPARÁG, MINDEN TERMÉK ÉS MINDEN VÁLLALAT SZÁMÁRA**

Összeállítottunk Ön számára egy a különösen érdekes projektjeinket tartalmazó válogatást, mely bemutatja, hogy a különböző iparágak legkülönbözőbb követelményeihez optimálisan igazodó tárolási megoldásokat tudunk kínálni.

<https://www.bito.com/hu-hu/referenciak/>

+ **TEKINTSE MEG ITT EURÓPAI TELEPHELYEINK LISTÁJÁT:**

<https://www.bito.com/hu-hu/vallalat/telephelyek-vilagszerte/>

+ **TALÁLJA MEG SZEMÉLYES KAPCSOLATTARTÓJÁT:**

<https://www.bito.com/hu-hu/kapcsolat/how-to-find-us/>