



INTRALOGISZTIKA AZ ONLINE DIVATKERESKEDELEMNEK

Speciális követelmények és rugalmas raktározási megoldások

A divatárak online csomagküldő vállalatainak egyre erősebb növekedésre és folyamatosan bővülő termékválasztékra kell felkészülniük. Ezenkívül a **szezonális változások, a csúcsidőszakok és a gyorsan változó trendek** a legnagyobb rugalmasságot követelik meg a logisztika területén – a divat területén használt érzékeny, illetve kiváló minőségű anyagok pedig speciális követelményeket támasztanak a raktárberendezéssel szemben. Az e-divattal foglalkozó sikeres vállalatok tehát különösen a logisztika területén szembesülnek különleges kihívásokkal:

A többi e-kereskedelmi vállalathoz hasonlóan, nem csak az egyre erősebb, de előre nem mindig pontosan kiszámítható, viszonylag rövid időn belül lezajló növekedéssel kell számolniuk.



A divatiparnak az évszaktól függően folyamatosan változtatnia kell a termékválasztékán, és a gyorsan változó trendekkel is meg kell birkóznia. A piacon való megmaradás szempontjából fontos, hogy az áruválasztékot mindig az ügyfelek igényeihez mérten igazítsák és egészítsék ki, ezenkívül nagy mennyiségű és **változatos árucikkeket** kell raktáron tartani annak érdekében, hogy a megrendelt árut azonnal kiszállíthassák az ügyfeleknek. Az **árucikkek** folyamatos és egyre rövidebb szállítási időközön belüli **rendelkezésre állása** mindeközben már az ügyfelek megszokott elvárásává vált. Az e-kereskedelem más területeihez képest a divatkereskedelemben nagy mennyiségű visszáruval is meg kell birkóznia.

Az online divatvásárlás felé haladó trend folytatódik

A divatárak csomagküldő kereskedelme területén a piac még közel sem telített, az elmúlt években tapasztalt erős növekedés a jövőben is folytatódni fog.

Egyedül 2017-ben a ruházati cikkek, cipők, táskák és kiegészítők interneten keresztüli értékesítése kb. 340 milliárd eurót termelt, 2022-re ez az árbevétel közel 600 milliárd eurót is elérhet (Forrás: Statista).



Németországban jelenleg kb. 12,35 milliárd euró árbevételből indulnak ki, mindenekelőtt a Zalando, a Bonprix és a H&M webáruháza. Az aktuális divatcikkek online vásárlása felé haladó trend tehát tovább folytatódik. Az interneten szélesebb termékválasztékból választhat az ügyfél, mint arra a

hagyományos kiskereskedésben lehetősége lenne. Az árut közvetlenül házhoz szállítják, és ott időtől függetlenül, nyugalomban felpróbálható. Ez egy olyan előny, melyet már számos ügyfél kihasznál, és egyre többen fognak kiaknázni. Az **e-divat** területén a leadott rendelések száma tehát növekszik – az ügyfelek pedig elvárják, hogy a szállítási idők rövidek legyenek, és az áru pontosan érkezzon meg.



Logisztikai kihívások az e-divat területén

Omni-csatornás értékesítés felé haladó trend az e-kereskedelemben

Mit is jelent ez logisztikai szempontból a divatkereskedelmi ágazat vállalatainak, melyeknek ki kell használniuk a fogyasztói magatartás ilyen irányú fejlődését, ha piacképesek akarnak maradni? Hogyan készülnek és hogyan készülhetnek fel a divat területén tevékenykedő kereskedők az egyre növekvő online értékesítési piacra, és hogyan kezelik a nehezen kiszámítható, növekedéssel és kereslettel kapcsolatos előrejelzéseket?

Az omni-csatornás értékesítési megközelítésnek megfelelően a helyhez kötött kereskedelem gyakran fonódik össze az internetes értékesítéssel.

Ennek hatására a helyhez kötött kereskedelmi helyiségekben egyre kisebb áruválaszték érhető el, és a helyi raktárhelyiségek – ha egyáltalán léteznek még – szintén egyre kisebbek lesznek, mint azokban az időkben, amikor még kizárólag pulton keresztül értékesítettek. Ezeknél a szolgáltatóknál az ügyfelek részben a boltban vásárolnak, ha pedig a kívánt árucikk nem kapható a helyszínen, akkor megrendelhetik közvetlenül online, a webáruházban. Ekkor az árut közvetlenül az ügyfél otthonába szállítják – vagy a helyhez kötött üzletben is felpróbálható és onnan elvihető (**Click & Collect**).

Egyre több azonban azoknak a kereskedők a száma, akik kizárólag online értékesítenek ruházati cikkeket, cipőket és kiegészítőket, és tisztán e-kereskedőkként állnak meg a **divatkereskedelem piacán**. Az érintett vállalatokat az említett értékesítési stratégiák mindegyike számos logisztikai kihívás elé állítja.

Szezonális ingadozás, nagy mennyiségű visszárú és nehéz előrejelzés

Különösen a divatpiac az, mely nagy szezonális ingadozásoknak van kitéve. Már a változó évszakok is automatikusan a ruházati stílusok változását hozzák magukkal, így a raktáraknak folyamatosan és nagyon rugalmasan felszerelhetőnek, valamint átrendezhetőnek kell lenniük. Ezenkívül a divatipart nagymértékben uralják a divat ingadozásai, a trendek, és az emiatt nem mindig előrejelezhető kereslet az ügyfelek felől. Egy további tényező az online szolgáltatók számára, hogy a raktár berendezésekor hangsúlyt kell fektetniük a nagyfokú rugalmasságra és egyszerűsége. Ehhez adódnak még hozzá például az árcsökkentések, melyek időszakosan erősen megnövelik a keresletet és a rendelések mennyiségét – ami az árukomissiózás rugalmasságára nézve kihívást jelent.



Hatékony visszárúkezelés

Az e-divat területét nagy mennyiségű visszárú is jellemzi. Más ágazatokhoz képest ebben a szegmensben sokkal gyakrabban küldik vissza az árut az online kereskedőnek, mert nem megfelelő az áru mérete, nem tetszik, vagy nem felel meg az ügyfél elvárásainak. A visszárúkat ezután nemcsak az átvétel és a szortírozás során kell gyorsan és hatékonyan feldolgozni, hanem az is fontos, hogy az áru a lehető leghamarabb visszakerüljön a raktárba, ahol a megfelelő helyre betárolják, hogy az árucikk ismét értékesíthető legyen.



Rendkívül nagy mennyiségű visszáru esetében megéri teljes visszáruraktárat berendezni sok polcszintből álló, polcosztókkal ellátott **polcos állványokkal**. Ezek az úgynevezett „galamblyukak” a szortírozás és a visszaküldött áru közvetlen betárolásának célját szolgálják.

Rövid kiszállítási idők garantálása – raktárkészletek kialakítása

Az online rendelés azt is jelenti az ügyfél számára, hogy szeretné, ha az áru a lehető leggyorsabban otthon lenne. A késedelmes szállítás elkerülése érdekében az online kereskedőnek nagy darabszámban és lehetőleg sokféle színben, méretben stb. raktáron kell tartania az áruválasztékát. A hatalmas választék és választékmélység, valamint a nagy készletek miatt nagy tárolási kapacitás szükséges, hogy minden árucikket lehetőleg folyamatosan rendelkezésre bocsáthassanak, és így rövid szállítási időket garantálhassanak.

Melyik árucikket milyen gyakran rendelik meg? Mely kollekciók mennek jól, melyek kevésbé? Milyen trend fogja főként uralni ezt a szezont, és válik talán slágercikké? Hány rendelést adnak le? Milyen az általános kereslet? A rendelések számának, a rendelési mennyiségeknek, a növekedésnek, valamint a bizonyos árucikkek és választékok iránti keresletnek az előrejelzése nagyon nehéz a divatiparban, főleg az e-kereskedelmi vállalatok számára.

Annál inkább adja magát tehát a kérdés: Hogyan alakítsam ki a raktáramat? És hogyan érhetem el a **legrugalmasabb raktározási megoldást**?

Megfelelő logisztikai megoldások az online divatkereskedelem számára:

Mire kell ügyelni?

A divatárak e-kereskedelméhez nemcsak nagy tárolási kapacitás szükséges az árukészlet miatt, hanem bővíthető és átépíthető raktározási rendszer is, mely lehetővé teszi, hogy rendkívül rugalmasan és gyorsan reagálhassanak az állandóan változó körülményekre.



Az is alapvető fontosságú, hogy a divatipari ruházati cikkek, cipők és kiegészítők érzékeny anyagait jól védett helyen, kíméletesen tárolhassák és kommissiózhassák. Ezért a **textílialogisztika** számára különösen fontos kérdés a raktárberendezés – főleg a kiváló minőségű ruházatok és márkák esetében –, amellyel biztosítható az érzékeny anyagok kíméletes tárolása. Az áruk gondos tárolása ugyanakkor közvetve hozzájárul a visszáruk arányának csökkentéséhez, illetve alacsonyabban tartásához.



A rendelések számától és az áruforgalomtól függően meg kell fontolni, hogy vajon **a manuális vagy az automatizált raktározás** az ésszerűbb logisztikai elv, illetve a két rendszer vegyítése képviseli-e esetleg az ideális raktározási és kommissiózási változatot.

Hogyan történjen a kommissiózás? A divatárak e-kereskedelme területén gyakran találkozunk a többlépcsős kommissiózási megoldással, ahol először árucikkek szerint történik a kigyűjtés, majd később megbízás szerint szedik ki az árukat.

Az eltolható polcosztókkal ellátott polcos állványok szortírozó állványként használhatók, hogy az adott megbízáshoz tartozó árucikkeket az egyes rekeszekbe gyűjtsék. A papírmentes kommissiózás irányába haladó trend túlnyomórészt már elterjedt.

Az abszolút szuper gyorsan forgó árukat és a legkeresettebb árucikkeket időközben már **átrakási pontként** használt előraktárban bocsátják rendelkezésre, így az áru közvetlenül a raklapról kommissiózható, amivel út, idő és költségek takaríthatók meg.

A polcos állvány mint rugalmas raktározási megoldás

Az e-divat területén belüli logisztika számára

továbbra is a manuális raktárrendszerek kínálják a legnagyobb rugalmasságot. Ezért a polcos állványok különösen az e-divat területén történő raktárberendezés esetében számítanak fontos elemnek. A BITO polcos állványok a felhasználó igénye szerint egyszerűen és könnyen felállíthatók, átépíthetők, továbbá gond nélkül áthelyezhetők. Mindkét oldalról használhatók, és alkalmasak tárolóládák, kartondobozok, valamint a különböző méretű árucikkek tárolására és kommissiózására. A tárolandó árucikkektől, illetve az áruk betárolásához használt tárolóládáktól vagy kartondobozoktól függően különböző mélységű polcok léteznek. A polcsintek egyszerűen

megváltoztathatók, a polclapok igény szerint különböző számban és különböző magasságokban a polcos állványba helyezhetők.

Polcosztók a helymegtakarítás érdekében és mint ideális szortírozó segédeszközök

A könnyen és egyedileg beszerelhető elválasztó falak és polcosztók segítségével a polcos állvány egyes szintjein belül különböző nagyságú rekeszek alakíthatók ki, melyek megkönnyítik az áruk szortírozását.

Praktikus kiegészítők például a 150 mm magas, sárga műanyagból készült polcosztók. Ezek a polcosztók a polc adott mélységének megfelelően különböző méretekben kaphatók. A **műanyag polcosztók szélei nem élesek**, és színük miatt jól láthatók, így a rekesz nagysága azonnal felismerhető. A polcosztók fokozatmentesen áthelyezhetők, és egészen egyszerűen a szükséges rekeszmérethez igazíthatók, illetve gond nélkül eltolhatók.



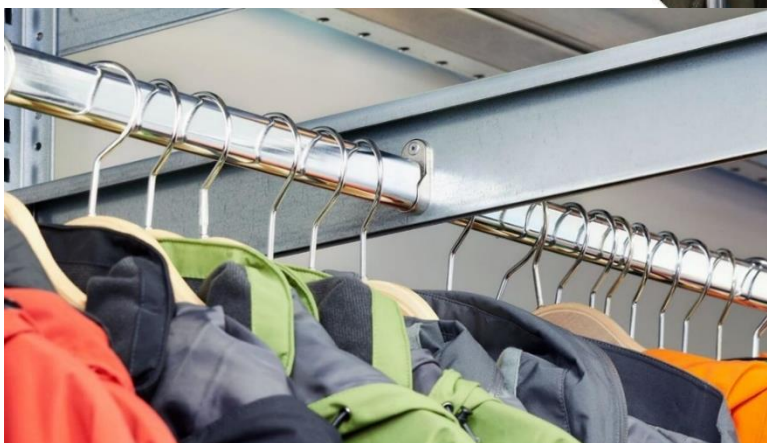
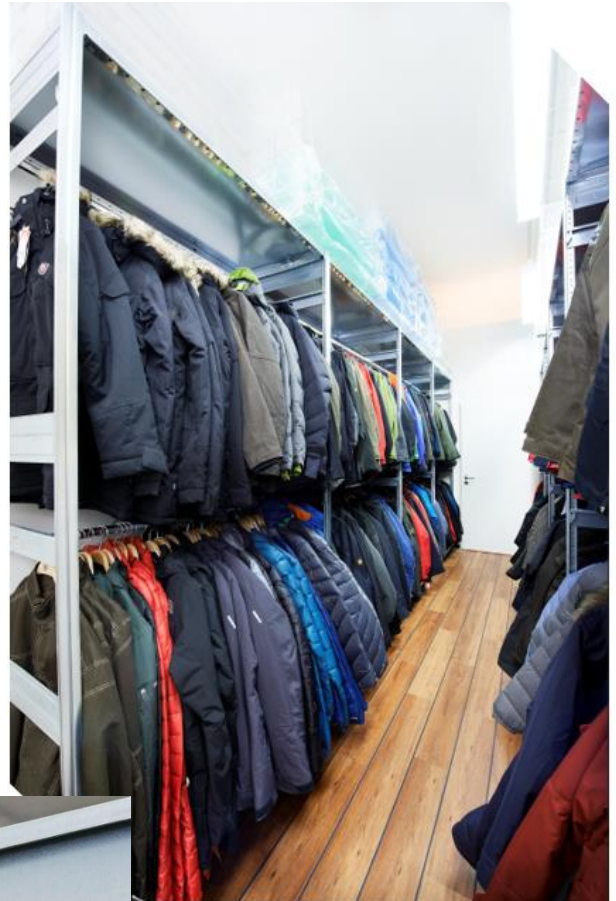
A polcosztók használatával a polcos állványon belüli tárolási terület a maximális mértékben tömörödik, a használaton kívüli terület pedig újra rendelkezésre áll. Az észszerű, hely- és időtakarékos, munkát segítő szortírozó segédeszközök minden elképzelhető raktározási és komissiózási műveletnél hatékonyan könnyítik meg a munkavégzést, különösen az online kereskedelem visszáru esetén. Az áruk közvetlenül a polcra helyezhetők, illetve kartondobozokban, például cipős dobozokban tárolhatók.

Ezenkívül a kiváló minőségű polcos állványoknak nincsenek éles sarkaik és széleik. Ez az e-divat területén végzett raktározás esetében különösen fontos. Ily módon a kényes textíliák nemcsak kíméletes módon tárolhatók el, hanem az áruk komissiózása során is jelentősen csökken a finom szövetek és ruhák véletlenszerű károsodásának kockázata.

Lógatva tárolt áru áttekinthető raktározása

Az értékes ruházat kíméletes tárolására különösen alkalmasak a manuális, lógatva tárolt árukhoz kialakított állványok.

A polcos állványrendszerbe integrálható betétek ideális megoldást jelentenek a ruhák válfán lógatva történő és gyűrődésmentes tárolásához. Ez a tárolási módszer optimálisan használható a helyhez kötött üzletek raktárhelyiségeiben az áru áttekinthető és könnyen elérhető elhelyezéséhez.



BITOBOX tárolóládák és tálcák az online divatkereskedelemben

Stabil, hosszú távú megoldás a kartondobozokhoz

Hogyan raktározhatók azok a textíliák, melyeket nem kell feltétlenül lógatva tartani (például cipők vagy kiegészítők), mégis kíméletesen, védett módon, jól szétválogatva és áttekinthetően szükséges tárolni? Az ideális megoldást az egyenként feliratozható, nagyon stabil és a nedvességnek ellenálló BITOBOX tárolóládák jelentik.

A műanyag tárolóládák igény szerint különböző méretben, fedéllel vagy a nélkül, illetve osztókkal kaphatók a kisebb áruk szortírozásához. Jelölésükhöz különböző színek és nyomtatási lehetőségek állnak rendelkezésre.

Az olyan áruk, illetve kartondobozok szállításához, melyeket időhiány miatt nem lehet tárolóládákba átpakolni, a BITO tálcák használhatók. Ezek a különösen stabil szállítóeszközök lehetővé teszik a különböző méretű áruk anyagmozgató berendezéseken történő biztonságos mozgatását. Ezenkívül az áru állapotát is biztosítják, hiszen a kartondobozok nem **ütésállóak**, és főleg nem hosszú élettartamúak.



Rólunk: A hagyományokat tisztelő globális szereplő

A BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH – melynek neve egyet jelent az innovatív raktártechnikával, és amely egyike azon kevés vállalatoknak, melyek a termékek teljes skáláját kínálják ügyfeleiknek: állvány-, tárolóláda-, kommissiózó- és szállítórendszereket fejleszt ki és gyárt valamennyi iparág számára. Nemzetközi szinten működő ipari vállalatként már több mint 70 000 ügyféllel rendelkezik és Európa egyik piacvezető vállalatává nőtte ki magát.

Német minőségű raktártechnika:

A már hosszú múlttal rendelkező, közepes méretű német családi

vállalat világszerte tevékenykedik, ugyanakkor felettébb tiszteli régiója hagyományait.

1845-ben történt megalapítása óta, a cég székhelye - az ügyvezetéssel, a fejlesztéssel és a gyártással együtt -, ugyanabban a tartományban horgonyozik, ahol eredetileg is megalakult.



+ **MEGFELELŐ TÁROLÓRENDSZER MINDEN IPARÁG, MINDEN TERMÉK ÉS MINDEN VÁLLALAT SZÁMÁRA**

Összeállítottunk Ön számára egy a különösen érdekes projektjeinket tartalmazó válogatást, mely bemutatja, hogy a különböző iparágak legkülönbézetbb követelményeihez optimálisan igazodó tárolási megoldásokat tudunk kínálni.

<https://www.bito.com/hu-hu/referenciak/>

+ **TEKINTSE MEG ITT EURÓPAI TELEPHELYEINK LISTÁJÁT:**

<https://www.bito.com/hu-hu/vallalat/telephelyek-vilagszerte/>

+ **TALÁLJA MEG SZEMÉLYES KAPCSOLATTARTÓJÁT:**

<https://www.bito.com/hu-hu/kapcsolat/how-to-find-us/>