



AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES À L'ÈRE DU E-COMMERCE

Conseils et astuces du secteur

La logistique du commerce en ligne :

Pour vous préparer au mieux à toutes les situations

Le commerce en ligne est en plein essor - cela fait plusieurs années que la part des achats en ligne en Allemagne augmente sensiblement. En 2015, le commerce en ligne a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 40 milliards d'euros, en 2016, ce chiffre a atteint 44 milliards d'euros. (source : Statista) – Cette croissance ne peut que se poursuivre, notamment dans les domaines de la mode et des accessoires, de l'électronique grand public ou encore des produits culturels. Sans compter que de nombreux autres domaines suivront. Les pronostics de développement sont cependant difficiles à évaluer pour les entreprises des différents secteurs.

La croissance des commandes par Internet, mais aussi les fluctuations affectant l'E-commerce, représentent des défis de taille pour les entreprises : leur service logistique doit travailler toujours plus vite, offrir des délais de livraison toujours plus courts, et faire face à un afflux de commandes certains jours de la semaine, mais très peu les jours suivants. Les journées promotionnelles en ligne, telles que le « Black Friday », se traduisent par des pics de commandes et de livraisons particulièrement élevés et certaines périodes fixes, comme que la période de Noël, exigent une augmentation considérable des capacités. Par ailleurs, le secteur de la vente en ligne doit également gérer un volume de retours élevé.

Quelles tendances distingue-t-on?



Alors que les marchandises étaient jusqu'ici livrées sur palettes au distributeur, des colis individuels sont aujourd'hui directement expédiés au client final. La structure de stockage doit alors être étendue et adaptée.

Les e-commerçants doivent non seulement pouvoir réagir aux taux de fréquentation extrêmement variables, mais aussi aux fluctuations saisonnières.

En d'autres termes : le stockage et la préparation des commandes doivent être extrêmement flexibles.

L'automatisation du stockage et de la préparation des commandes entraînent des coûts d'acquisition élevés.

L'automatisation est notamment adaptée pour le traitement de grandes quantités d'une même référence.

Cependant, elle ne permet pas toujours de réagir aux fluctuations saisonnières, aux changements de dimensions et de quantités d'articles, ce qui risque alors d'induire des coûts élevés.



La solution idéale pour les entreprises d'e-Commerce :

Des installations manuelles pour une flexibilité maximale du commerce en ligne

Les installations manuelles, comme les rayonnages à tablettes BITO, offrent au commerce en ligne une flexibilité supérieure, et ce pour des coûts d'investissement relativement faibles.

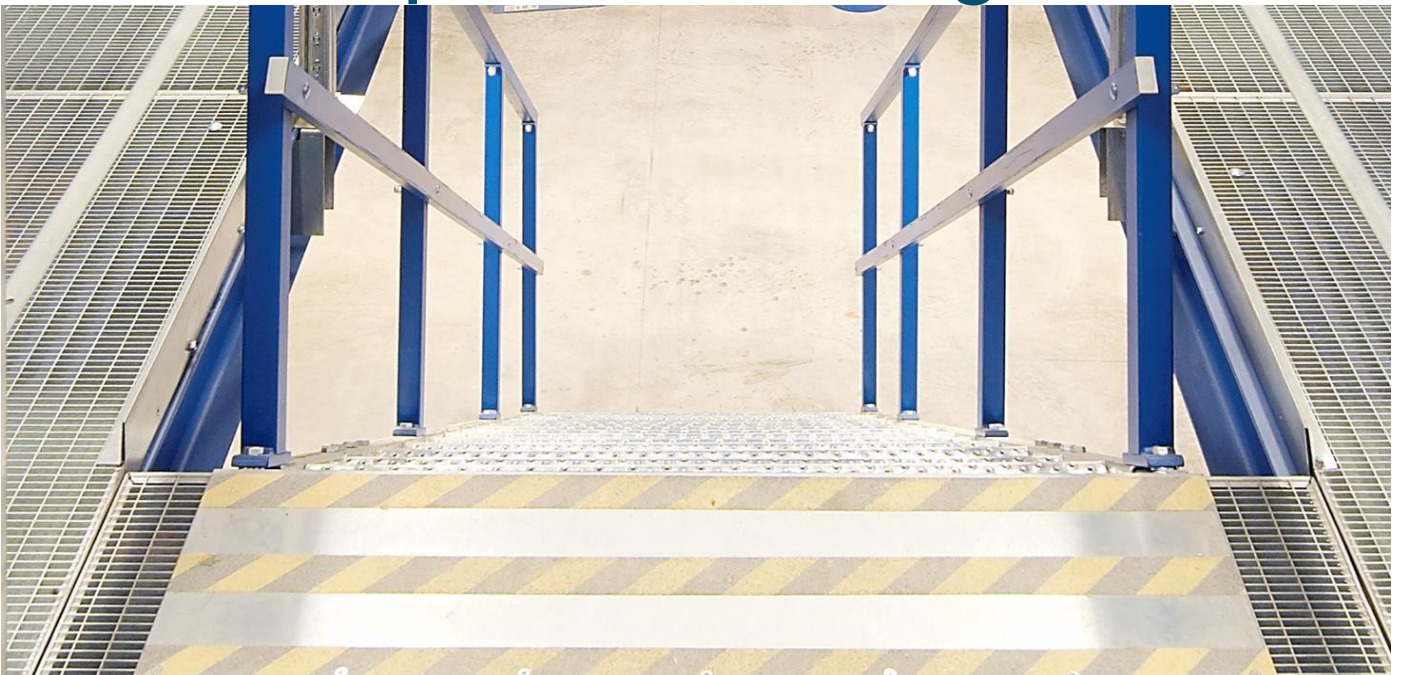
Les petites entreprises savent l'apprécier et les grandes entreprises d'e-commerce ont su reconnaître les avantages d'une forme mixte, de stockage et de préparation des commandes, automatisée et manuelle. En cas de variations importantes des ventes, liées aux conditions saisonnières, un distributeur en ligne exploitant des installations manuelles peut réagir rapidement et avec souplesse par l'embauche de main-d'œuvre saisonnière et compenser ainsi beaucoup plus facilement et efficacement toutes les fluctuations.

Les installations de rayonnages à tablettes BITO sont adaptées à l'utilisation en zones de stockage et de préparation des commandes à un étage, mais aussi à l'intégration d'installations à plusieurs étages. Les installations de rayonnages à tablettes sont principalement utilisées pour le stockage et la préparation d'unités de stockage non palettisées, de petits composants en bacs, en suremballage ou bien d'articles en vrac. Elles permettent aussi bien le stockage dans le sens de la largeur que de la longueur.

En outre, les rayonnages à tablettes peuvent également être complétés (même ultérieurement) par une large gamme d'accessoires permettant de stocker toutes les pièces possibles et imaginables, ou presque.



Rayonnages manuels à tablettes sur plusieurs étages



Une tendance de fond : le stockage à haute densité

Les rayonnages à plusieurs étages de BITO, pour le stockage de nombreux articles sur une petite surface

Les surfaces commerciales sont chères et se font rares dans certaines agglomérations - en ce sens, un entrepôt aménagé en hauteur offre une grande capacité de stockage sur une surface réduite. Pour les entreprises d'e-commerce, nécessitant toujours plus d'espace pour le traitement d'un nombre croissant de commandes, l'intégration d'une installation à plusieurs étages est souvent une solution salvatrice.



De cette manière, plusieurs niveaux peuvent être utilisés simultanément pour le stockage et la préparation des commandes, par exemple : au niveau inférieur, les articles à forte rotation et la zone de préparation de commande. Au niveau supérieur, le stockage et les articles à faible rotation.

Les rayonnages à plusieurs étages de BITO permettent d'organiser plusieurs Zones de préparation de commandes et d'exploiter habilement le volume du bâtiment.

Utilisation maximale de l'espace grâce au **stockage compact** sur plusieurs niveaux

L'exploitation des volumes d'un hall joue également un rôle essentiel pour un e-commerçant.

Une installation à plusieurs étages permet une exploitation efficace de l'espace et multiplie la surface du bâtiment. En outre, la possibilité de travailler simultanément sur plusieurs niveaux permet de traiter beaucoup plus de commandes dans des délais identiques.

Les rayonnages à plusieurs étages, qu'ils soient installés sous forme de solution indépendante ou intégrés à une solution globale, permettent d'exploiter un hall dans toute sa hauteur. C'est un facteur de rentabilité très important pour le e-Commerce.



Les rayonnages à plusieurs étages BITO sont conçus comme des systèmes perfectionnés, c'est d'ailleurs le cas pour toutes les solutions de stockage BITO.

Ainsi, le système prévoit dès la construction d'une installation à plusieurs étages, des montants de rayonnages capables d'être également les éléments porteurs des niveaux intermédiaires. Ce qui économise les coûts d'une structure dédiée.

En outre, les rayonnages à plusieurs étages BITO augmentent la rentabilité de l'installation grâce à leurs équipements complémentaires tels que les systèmes de convoyages, les ascenseurs pour produits ou les engins de manutention, permettant le transport aisé et sans trajet des marchandises d'un niveau à l'autre.



Fonctions supplémentaires pour l'aménagement idéal des espaces de stockage destinés au e-Commerce

Les opérations logistiques sur rayonnages à plusieurs étages sont régulées par le personnel avec un maximum de flexibilité. C'est un avantage majeur pour réagir aux fluctuations extrêmes affectant la charge de travail du commerce en ligne.

Pour optimiser le déroulement des préparations de commandes, tout comme les rayonnages de stockage, les rayonnages à plusieurs étages sont souvent dotés de systèmes électroniques, scanners de code-barres, « Pick-by-Light » (signaux lumineux) ou, de plus en plus fréquemment, « Pick-by-Voice » (commande vocale). D'un point de vue technique, les rayonnages BITO peuvent être équipés de fonctions supplémentaires permettant, d'une part, le stockage aléatoire, de l'autre, l'optimisation des trajets pour le préparateur de commandes, économisant ainsi du temps et des coûts.

Aperçu des avantages du système :

Principaux avantages des rayonnages à plusieurs étages pour le marché en ligne

- + Augmentation du taux d'utilisation du volume jusqu'à 100%
- + Taux optimisé élevé de l'utilisation des surfaces
- + Préparation simultanée sur plusieurs étages
- + Gain en surface de stockage, de préparation de commandes et d'assemblage

Avantages des rayonnages à tablettes BITO :

- + Adapté à tous les colis
- + Configuration selon vos besoins, tablettes réglables en hauteur
- + Montage facile
- + Possibilité de réagir à tout moment en s'adaptant à une évolution des besoins et de la situation
- + Coût d'acquisition peu élevé

Aperçu des avantages du système :

Avantages spécifiques des rayonnages à plusieurs étages :

- + Montage de tous les éléments sans vis ni boulons
- + Échelle d'un seul tenant – sans éclisse
- + Capacité de charge importante et grande stabilité des travées grâce à l'utilisation de longerons et de croisillons supplémentaires
- + Le réglage des tablettes par emboîtement permet de faire varier facilement la hauteur entre les niveaux.
- + Escalier modulaire confortable avec garde-corps
- + Accessoires très pratiques
- + Finition galvanisée (à revêtement plastique sur demande)

Exemples d'application

Rayonnage à tablettes BITO pour le marché en ligne des denrées alimentaires chez MyTime.de

Depuis l'année 2012, le groupe d'entreprises Büntig collabore avec myTime.de pour le commerce en ligne de denrées alimentaires à l'échelle nationale. La gamme compte plus de 34 000 produits et comprend, outre des produits frais, tels que des fruits et légumes, de la viande et de la charcuterie, des produits laitiers et des surgelés, des articles de droguerie, des aliments pour animaux ou des produits ménagers. Le client peut sélectionner ses produits parmi une gamme variée et les commander en ligne - myTime.de livre ainsi à domicile des produits frais, dans les délais souhaités. Dans cette situation, il est très difficile de réagir et cela entraîne des coûts élevés.



Application :

Le rayonnage à tablettes assure la mise à disposition et la préparation des commandes des différents articles par l'accès manuel à la marchandise. Il n'existe pas de lieu de stockage fixe pour la marchandise. Les différents articles sont stockés aux emplacements vides trouvés à leur entrée dans l'entrepôt. Les employés préparent manuellement les commandes à partir du rayonnage à tablettes BITO.

Les avantages du système automontable



- + Le rayonnage à tablettes BITO permet le stockage flexible et la mise à disposition simple d'une large gamme de produits, y compris les produits alimentaires.
- + Grâce à la combinaison de rayonnages simples et doubles, l'entreprise de E-Commerce peut exploiter de manière optimale l'espace disponible. Pour faciliter le nettoyage, certaines tablettes peuvent être dotées d'un revêtement en plastique de qualité, résistant aux coups et aux rayures.

BITO en bref : Un acteur international attaché à ses racines.

Le groupe BITO est synonyme de produits et solutions innovants pour le stockage et la préparation de commandes. BITO fait partie du petit nombre de fournisseurs proposant la gamme complète de rayonnages, bacs, solutions de préparation et de manutention en interne pour tous les secteurs d'activité. De par ses implantations internationales et ses 70 000 clients, BITO compte parmi les leaders européens de cette branche.

Une technique de rayonnage

Made in Germany:

Issus d'une entreprise familiale traditionnelle de taille moyenne, nous sommes actifs sur la scène internationale tout en restant très attachés à nos racines. Depuis sa fondation en 1845, notre siège social, abritant nos activités de gestion, développement et production, est resté ancré dans notre région d'origine.



+ **SYSTÈMES DE STOCKAGE ADAPTES À TOUS LES SECTEURS, TOUS LES PRODUITS ET TOUTES LES ENTREPRISES**

Nous avons compilé une sélection de projets particulièrement intéressants pour vous démontrer notre capacité à réaliser la solution adaptée aux exigences les plus variées des différents secteurs.

<http://www.bito.com/fr-fr/references>

+ **VOICI LES COORDONNÉES DE NOS IMPLANTATIONS EN EUROPE:**

<http://www.bito.com/fr-fr/entreprise/notre-reseau-global>

+ **TROUVEZ VOTRE INTERLOCUTEUR PERSONNEL:**

<http://www.bito.com/fr-fr/contactez-nous/demande-de-contact>



Plus de 5.000 produits de qualité à la pointe de la technologie dans notre magasin en ligne

<https://shop.bito.com/fr-fr/>