

Nye  
løsninger  
med  
system



# E-dagligvarer: Den rigtige oplagringsteknologi som faciliterer mulighed for optimering og udbygning

Tips til detailhandlens internethandel med fødevarer

# Med anvendelse af optimale lagringssystemer kan du

**få flere kunder til at købe dagligvarer online.**

I clienti che acquistano (o vogliono acquistare) generi alimentari online hanno due esigenze in particolare: la merce deve essere garantita fresca e la consegna a domicilio deve essere veloce e, possibilmente, gratuita.

Kravene fra kunderne, der køber eller ville købe dagligvarer på internettet, er: En garanti for varerne er friske samt en hurtig og gratis levering direkte til døren.

I Tyskland bruges der hvert år ca. 215 milliarder euro til mad, drikke og tobaksvarer. Det betyder, at forbrugeren på nuværende tidspunkt er relativt tilbageholdende med at købe dagligvarer på internettet sammenlignet med køb af non-food produkter f.eks. mode, elektronik og medier).

De bedst sælgende produkter inden for dagligvarer på internettet er typisk fødevarer med lang holdbare såsom vin, kaffe, te eller slik samt specialiteter, der ikke kan købes alle steder. Produkter som drikkevarer og frostvarer har også potentiale, da kunderne, længe inden eksistensen af internettet, har fået disse varer leveret til døren. For alle andre dagligvarer, som f.eks. friske råvarer eller mejeriprodukter er nethandlens andel af det totale salg stadig lille.

Antallet af dem, der generelt set er interesseret i at købe dagligvarer, eller andre daglige fornødenheder på internettet, har imidlertid nået en andel på ca. 19% i 2016 og har været stigende i årevis. (Kilde: Statista)

Ifølge undersøgelserne efterspørger (potentielle) købere gratis levering samt et fast men også et så kort som muligt tidsinterval for levering.

# Hvordan får man flere kunder til at købe dagligvarer på internettet



Skal flere kunder handle på internettet, kræver det, at kunden får og bliver informeret om gratis og kortfristet levering samt friske produkter.

# Det rigtige valg af lager- og pluksystem



For internetforhandlerne inden for e-dagligvaresektoren fremkommer derfor også spørgsmålet der er baseret på grundlæggende overvejelser såsom leveringsområder eller valg af lagerplacering, etc.: Hvordan kan de logistiske processer optimeres, så de opfylder kundernes ønsker om hurtig og gratis levering af friske varer, for derved at få flere kunder?

Svaret: Valg af det rigtige oplagringssystem skaber forudsætningerne for at holde leveringstiderne så korte som muligt. For at kunne tilbyde gratis levering er det nødvendigt, at lageropsætning giver internetforhandleren så mange omkostningsbesparelser som muligt.



# Hvilke lagringssystemer og -løsninger er egnede?

## Eksempel: BITO's gennemløbsreoler

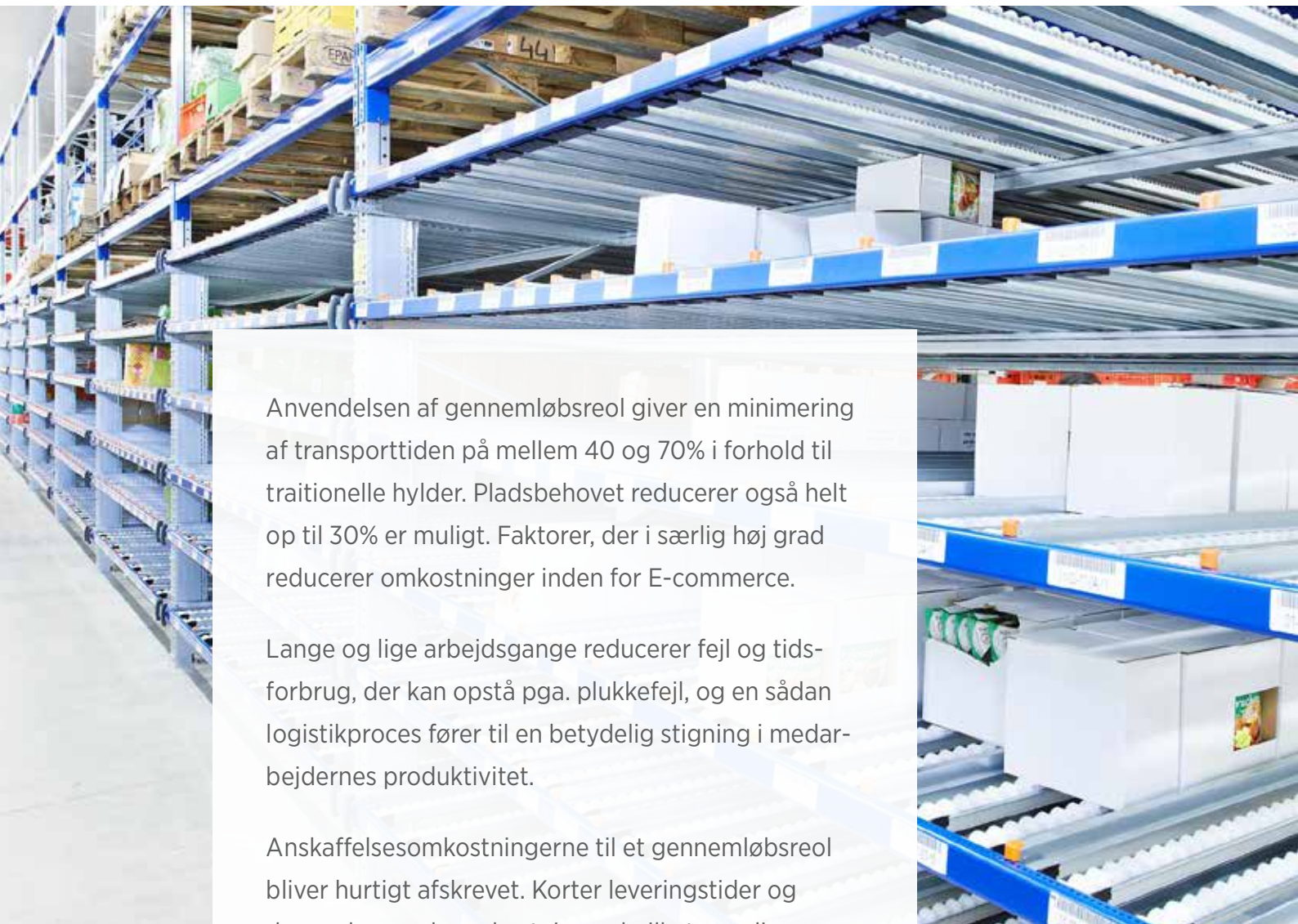
Friske fødevarer tilhører de hurtigt omsættelige dagligvarer, de såkaldte Fast Moving Consumer Goods (FMGS). Her er anvendelsen af f.eks. gennemløbsreoler, hvor hylderne erstattes af ruller, en optimal løsning. Rullerne sørger for automatisk fremløb af næste vare, hvilket sikrer kontinuerligt og sikkert fremløb af en ny vare i pallereolen. Princippet er, mand-(eller person) til-vare'.

Gennemløbsreol er også meget velegnede til klargøring af enkelte vareenheder inden for E-commerce i dagligvarerhandlen. De muliggør lagring og plukning efter FIFO-princippet (Først-Ind-Først-Ud princippet). Varerne bliver sorteret efter udløbsdatoen, og plukkeren har derfor altid adgang til produkter med en holdbarhedsdato, der er tættest på at udløbe. Dette er også afgørende for fødevarerindustrien, når det drejer sig om onlinehandel.



**Pluknings- og varetilførselsflowet holdes adskilt fra hinanden, så plukkerne ikke forstyrrer hinanden i arbejdet. Det medfører: En hurtigere vareplukning, som igen medfører en hurtigere klargøring af internetordren og dermed faciliteres en hurtig levering.**

# DRASTISK TRANSPORT- TIDSBESPARELSE - ENORM PLADSBESPARELSE



Anvendelsen af gennemløbsreol giver en minimering af transporttiden på mellem 40 og 70% i forhold til traditionelle hylder. Pladsbehovet reducerer også helt op til 30% er muligt. Faktorer, der i særlig høj grad reducerer omkostninger inden for E-commerce.

Lange og lige arbejdsgange reducerer fejl og tidsforbrug, der kan opstå pga. plukkefejl, og en sådan logistikproces fører til en betydelig stigning i medarbejdernes produktivitet.

Anskaffelsesomkostningerne til et gennemløbsreol bliver hurtigt afskrevet. Korter leveringstider og dermed sparede omkostninger, hvilket gør din vareforsendelsen billigere, og du få flere kunder.

# BITO MB – GENANVENDELIG KASSE TIL AT BEVARE FRISKHEDEN OG INTEGRITETEN FOR MEGET FØLSOMME FØDEVARER

**Nå det sidste stykke vej til kunden**

Et kritisk faktor ved forsendelse af onlinevarer er at nå det sidste stykke vej til kunden. Netop i denne fase afgøres det - efter opbevaring og plukning af varerne - om korrekt temperatur er hold under hele processen, så fødevarerprodukterne kan leveres friske. Anvendelsen af særligt robuste, afkølelige og genanvendelige plastikkasser med sikre plomber, såsom BITOs MB kasse, sikrer at varerne forbliver godt beskyttede og friske under forsendelsen, og at emballagen ikke bliver beskadiget.



## Om os:

# International aktør med regionalt tilhørsforhold

BITO Lagerteknik er ensbetydende med innovativ lagringsteknologi. Vi udvikler, fremstiller og markedsfører - som en af de få totaludbydere - reol-, kasse-, plukke- og transportsystemer til alle brancher. Vi er en international industrivirksomhed med mere end 70000 kunder og er blandt markedets førende udbydere i Europa. Lagringsteknologi fremstillet i Tyskland.

Lagertekniske løsninger i tysk kvalitet - som traditionsrig, mellemstor familievirksomhed arbejder vi internationalt og er samtidig tæt knyttet til vores lokalområde.

Siden grundlæggelsen i 1845 har vi haft hovedsæde med administration, udvikling og produktion i Tyskland.



## + DE RIGTIGE LAGERSYSTEMER TIL ALLE BRANCHER, PRODUKTER OG VIRKSOMHEDER

Vi har samlet en række af de mest interessante projekter, som viser, at vi kan tilbyde optimalt tilpassede lagerløsninger til forskellige brancher med meget forskellige krav.

<https://www.bito.com/da-dk/referencer/>

## + HER FINDER DU EN OVERSIGT OVER HVOR VI ER REPRÆSENTERET I EUROPA

<https://www.bito.com/da-dk/om-os/afdelinger-i-hele-verden/>



## + FIND DIN EGEN KONTAKTPERSON:

[info@bito.com](mailto:info@bito.com)

<https://www.bito.com/da-dk/kontakt/saadan-finder-du-os/>



## + DIREKTE OG LET BESTILLING AF PRODUKTER

Bestil hurtigt og nemt iblandt mere end 5000 kvalitetsprodukter i  
vores internetbutik

<https://shop.bito.com>

### **BITO LAGERTEKNIK A/S**

Hestehaven 21 i  
DK-5260 Odense S  
Tel.: +45 70 21 51 51  
Fax: +45 65 90 52 41  
[info@bito.dk](mailto:info@bito.dk)  
[www.bito.com](http://www.bito.com)