

Nye
løsninger
**med
system**



Intralogistik til handel med modeartikler online

Specielle krav og fleksible lagerløsninger

Fleksible opbevaringsløsninger til dine specifikke behov

Internetsalget af mode bliver hele tiden nødt til at tilpasse sig en konstant øget vækst og et stadigt større sortiment. Derudover stiller sæsonudsving, højsæson og kortvarige trends krav til størst mulig fleksibilitet inden for logistikområdet – og sarte eller holdbare materialer i modersektoren stiller særlige krav til lagerindretningen. Succesfulde virksomheder inden for e-moden står derfor over for særlige krav, især på logistikområdet:

De skal ikke kun – som alle andre virksomheder med internethandel – forvente en stigende og ikke altid forudsigelig vækst på relativt kort tid.



Modeindustrien er også hele tiden nødt til ændre sit sortiment, så sortimentet er tilpasset sæson, derudover skal industrien håndtere hurtigt skiftende trends. For at kunne begå sig på markedet, er det vigtigt at produktsortimentet konstant tilpasses og suppleres efter kundernes krav. Derudover bør et stort og varieret antal varer opbevares på lager for at kunne levere de bestilte varer hurtigt til kunderne. En konstant tilgængelighed af varer med stadig kortere leveringstider hører dog nu til kundens almindelige forventninger. Inden for online salg af modeartikler skal der, sammenlignet med andre områder af e-handlen, håndteres ekstra store mængder af returvarer.

Trenden inden for køb af mode på internettet holder ved

Markedet for internetsalg af mode er langt fra mættet, og vækst, som den er set i de senere år, vil fortsætte.

Alene i 2017 genererede salg af tøj, sko, tasker og tilbehør via internettet ca. 340 milliarder euro på verdensplan. I 2022 vil denne omsætning stige til næsten 600 milliarder euro (Kilde: Statista). I Tyskland forventer man i øjeblikket en omsætning på ca. 12,35 milliarder euro, og det vil i særlig grad komme fra Zalando, Bonprix og H&M's online-butikker.



Så trenden inden for køb af mode på internettet vil altså fortsætte. Her har kunden mulighed for at vælge fra et bredere udvalg af produkter, end det der tilbydes i den traditionelle detailhandel. Varerne leveres direkte til døren og kan stille og roligt prøves, når det passer kunden. En fordel som mange kunder allerede gør brug af, og som de vil gøre endnu mere fremover. Antallet af ordrer inden for modeområdet vokser altså - og samtidig forventer kunderne kort leveringstid og strakslevering.



Udfordringer inden for logistikken e-mode området

Trenden inden for Omnichannel-tilgang i e-handel

Men hvilken indflydelse har det på logistikken hos virksomheder i branchen for mode-detailhandlen, som skal drage fordel af udviklingen i forbrugeradfærden for at forblive konkurrencedygtige? Hvordan tilpasser mode- og modeforhandlere sig til det stadigt voksende online salgsmarked, hvordan kan du være forberedt på det og hvordan håndterer du de svære at forudsige fremtidige fremskrivninger med hensyn til vækst og efterspørgsel?

Det sker ofte i forbindelse med **Omnichannel-tilgangen** at butikssalget kombineres med salg via internettet. Det betyder normalt, at den fysiske butik præsenterer et mindre sortiment end tidligere, hvor der udelukkende var butikssalg. Dette medfører markant mindre lagerplads, og i nogle tilfælde har butikken slet ingen lagerplads. Kunden køber således delvis fra butikken, og såfremt en ønsket vare ikke er tilgængelig her, vil kunden bestille varen direkte fra butikkens webshop. Varerne bliver derefter sendt direkte hjem til kunderne - ellers kan de afhentes og prøves i butikken (**Klik & Hent**).

Flere og flere forhandlere, som udelukkende sælger beklædning, fodtøj og accessories på internettet etablerer sig, og markedsfører sig som en ren e-handel virksomhed på **detailmarkedet for mode**. Om man vælger den ene eller den anden salgsstrategi, så medfører det nogle logistiske udfordringer.

Sæsonudsving, store mængder af returvarer og svært forudsigelige prognoser

Modemarkedet er i særlig grad udsat for store sæsonudsving. Alene de skiftende årstider medfører en konstant ændring i tøjudvalget, hvilket gør det nødvendigt at et lager hele tiden er meget fleksibelt, så det for eksempel helt kan ombygges med nyt vareflow. Desuden er modebranchen under stor

indflydelse af ændringer i moden, trends og en derigennem ikke altid forudsigelig efterspørgsel fra kundernes side. For internetvirksomheden er det blot endnu en vigtig faktor, der bør tages i betragtning, for at kunne lægge vægt på stor fleksibilitet og enkelhed, når lageret indrettes. Derudover er der perioder med prisreduktioner, der i høj grad kan øge efterspørgsel og ordremængde, hvilket er en udfordring for fleksibiliteten ved vareplukningen.

Håndtering af returvarer

Et kendetegn for modeindustrien er de store mængde af returvarer. Kunderne sender oftere varer retur end i andre industrier, fordi varen ikke passer, ikke falder i kundens smag eller ikke opfylder kundernes forventninger. Returvarerne skal derefter ikke kun modtages og sorteres, de skal også håndteres effektivt. Det er vigtigt, at varerne hurtigst muligt sendes tilbage til lageret og finsorteres, så varerne igen kan sættes til salg.



Ved meget store mængder returvarer, kan det betale det sig at indrette et fuldt udstyret returlager med hyldearealer, der består af mange hyldektioner med hyldefordelere. Disse såkaldte 'dueslag' anvendes til sortering og opdeling af returnerede varer.



Kort leveringstid muliggør - lagerbeholdninger en mulige

For kunderne betyder det at bestille varer på internettet også, at de ønsker at få varerne leveret hurtigst muligt. For at undgå leveringsforsinkelser er det nødvendigt, at internetforhandleren sikrer, at lagerets produktsortiment indeholder et så stort antal varer som muligt i forskellige farver, størrelser osv. De store sortimentsstørrelser, sortimentsudbud og store lagerbeholdninger kræver derfor en stor lagerkapacitet for at sikre en konstant tilgængelighed til alle produkter og for at sikre korte leveringstider.

Hvilken artikel bestilles og hvor ofte? Hvilke kollektioner sælger godt og hvilke sælger mindre? Hvilke trends er specielt populære i denne sæson og kan blive et salashit? Hvor mange ordrer er modtaget? Hvad er den generelle efterspørgsel?

Prognoser for bestillingsvolumener og ordremængder, vækst og efterspørgsel efter særlige varer og sortiment er, især for e-handelsvirksomheder, meget vanskelige at forudsige i modebranchen.

Derfor er disse spørgsmål særlig vigtige: Hvordan indretter jeg mit lager? Og hvordan opnår jeg den **mest fleksible oplagringsløsning?**



Egnede logistikløsninger til internetsalg af mode:

Hvad skal man være opmærksom på?

E-handelsvirksomheder indenfor mode har ikke kun brug for en stor lagerbeholdning, men også for et lagersystem der kan ud- og ombygges, og som gør det muligt, at reagere meget fleksibelt og hurtigt på de konstant ændrede forhold.

Det er også vigtigt, at tøjets sarte materialer, sko og accessoires i modebranchen er godt beskyttede, og kan oplagres og plukkes på en omhyggelig måde. Specielt for tekstillogistikken - især også til tøj og brands af høj kvalitet - er typen af lagerudstyr derfor et vigtigt spørgsmål, for at sikre en omhyggelig oplagring af sarte stoffer. Omhyggelig lagring af varer hjælper også med til at reducere antallet af returvarer, idet man reducerer fejlplukning.

Afhængigt af ordremængder og vareomsætning, bør det overvejes, om en manual eller automatisk oplagring er det mest rationelle princip, og/eller om en blanding af begge systemer er et ideelt oplagings- og plukkealternativ.

Hvordan skal plukningen foregå? I e-handel indenfor mode finder man ofte flere plukninger i en arbejdsgang - de plukkes varebaseret og senere bliver den opgavebaseret konsolideret. Hyldereolerne med flytbare skillevæg kan anvendes som buffer eller som opsamling af flere artikler til én ordre. Hvilket betyder, at papirløs plukning bliver mere og mere almindeligt.

De absolut hurtigst omsættelige varer samt de mest populære varer klargøres nogle gange som Cross Docking i et andet lager, så varerne dermed kan plukkes direkte fra varemodtagelsespallen for at spare tid, penge og omkostninger.



Hyldereoler som fleksibel oplagringsløsning

Til logistik inden for handel online

Manuelle lagring muliggør stadig maksimal fleksibilitet. Derfor er anvendelsen af hyldereoler, især inden for online handel med modeartikler, en væsentlig del af lagerindretningen i denne industri. BITO hyldereoler er, alt efter brugers behov, lette at samle og ændre, og de kan let flyttes. De kan betjenes fra begge sider, og de er egnede til lagring og plukning fra plastkasser, papkasser og varer af forskellig størrelse. Afhængigt af de varer, kasser eller papkasser, der skal lagres, findes der forskellige hylde dybder. Hyldehøjde er lette at ændre, og hylderne kan indsættes i hyldereolerne i forskelligt antal og i forskellige højder alt efter behov.

Skillevæg sparer plads og giver ideel sortering

Derudover er de nemme at montere, og de holder de forskellige størrelser adskilt, hvilket giver overblik. Som eksempel på praktisk tilbehør kan nævnes 150 mm høje skillevæg i gul plast. Den skaber opdelingen og optimalt tilpasning til den enkelte hylde dybde. Skillevægsseparatorerne i plastik har ingen skarpe kanter og er meget synlige på grund af farvevalget, således at hyldestørrelse straks kan ses. Væg kan indstilles trinløst, og den kan let justeres til den nødvendige hyldestørrelse. Derudover kan de nemt flyttes.



Ved anvendelsen af skillevægge bliver lagringspladsen i en hyldereol mere kompakt, og uudnyttet plads bliver hurtigt synligt og tilgængelig. En effektiv lettelse i arbejdet for alle tænkelige arbejdsgange inden for lagring og plukning, især når det drejer sig om returvarer. Endelig er der en effektiv plads- og tidsbesparende hjælp til at holde orden og få overblik. Varerne kan anbringes direkte på hylden eller opbevares i papkasser såsom skoæsker.



Hyldereoler af høj kvalitet leveres uden skarpe hjørner og kanter. Dette er især vigtigt for lagring inden for online modehandel. På denne måde kan ikke kun sarte stoffer opbevares omhyggeligt, men også ved plukning af finere varen formindskes risikoen for at beskadige varen ganske betydeligt.

Overblik over oplagring af hængende varer



Manuelle lagre for hængende varer er særligt velegnede til omhyggelig opbevaring af værdifuldt tøj. I hyldereolen kan der indsættes elementer til tøj, der skal hænge, og de er derfor en ideel løsning til

at opbevare tøj på bøjler, hvilket gør at tøjet ikke krølles. Denne metode er kendt og ideel til lagring i selve tøjbutikken for derved at vise varerne, så udstillingen er overskuelige, og varen er klar til salg.



BITOBOXES og bakker til modeindustrien

Den stabile og langsigtede løsning i modsætning til papkasser

Hvordan opbevarer man tekstiler, som ikke nødvendigvis skal opbevares hængende, såsom sko eller accessoires, men alligevel omhyggeligt, beskyttet, godt sorteret og med godt overblik? BITOBOXES er den ideelle løsning til dette, da de er enkeltstående, meget stabile, fugtighedsresistente, med mulighed for at påføre tekst. Kasserne i mange forskellige størrelser, i forskellige farver, med mulighed for at få påført tryk som for eksempel logo. BITO tilbyder også inddelere, der muliggør en bedre sortering af små dele - med eller uden låg.



BITO bakkerne er velegnede til transport af varer eller papkasser, der af tidsmæssige årsager ikke kan flyttes til plastkasser. Disse meget robuste transportbærere faciliterer på sikker vis at flytte gods i forskellige størrelser på transportbåndssystemer. Derudover sikres varens tilstand af denne løsning, da papkasser ikke er **slagfaste** og desuden ikke har nogen særlig lang levetid.



Om os:

International aktør med regionalt tilhørsforhold

BITO Lagerteknik er ensbetydende med innovativ lagringsteknologi. Vi udvikler, fremstiller og markedsfører - som en af de få totaludbydere - reol-, kasse-, plukke- og transportsystemer til alle brancher. Vi er en international industrivirksomhed med mere end 70000 kunder og er blandt markedets førende udbydere i Europa. Lagringsteknologi fremstillet i Tyskland.

Lagertekniske løsninger i tysk kvalitet - som traditionsrig, mellemstor familievirksomhed arbejder vi internationalt og er samtidig tæt knyttet til vores lokalområde.

Siden grundlæggelsen i 1845 har vi haft hovedsæde med administration, udvikling og produktion i Tyskland.



+ DE RIGTIGE LAGERSYSTEMER TIL ALLE BRANCHER, PRODUKTER OG VIRKSOMHEDER

Vi har samlet en række af de mest interessante projekter, som viser, at vi kan tilbyde optimalt tilpassede lagerløsninger til forskellige brancher med meget forskellige krav.

<https://www.bito.com/da-dk/referencer/>

+ HER FINDER DU EN OVERSIGT OVER HVOR VI ER REPRÆSENTERET I EUROPA

<https://www.bito.com/da-dk/om-os/afdelinger-i-hele-verden/>



+ FIND DIN EGEN KONTAKTPERSON:

info@bito.com

<https://www.bito.com/da-dk/kontakt/saadan-finder-du-os/>



+ DIREKTE OG LET BESTILLING AF PRODUKTER

Bestil hurtigt og nemt iblandt mere end 5000 kvalitetsprodukter i vores internetbutik

<https://shop.bito.com>

BITO LAGERTEKNIK A/S

Hestehaven 21 i
DK-5260 Odense S
Tel.: +45 70 21 51 51
Fax: +45 65 90 52 41
info@bito.dk
www.bito.com