



BITO FOOD & BEVERAGE

Skladovanie a vychystávanie pre potravinársky a nápojový priemysel



BITO

... a ako skladuješ Ty?



Winfried Schmuck
riaditeľ spoločnosti BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH

Vážení zákazníci,
spoločnosť BITO pôsobí na trhu viac ako 50 rokov. Široké portfólio produktov nám umožňuje komplexné skladové riešenia pre takmer všetky odvetvia priemyslu.

V tejto brožúre sme pre Vás zhromaždili niektoré informácie o trendoch a témach týkajúcich sa potravinárskeho a nápojového priemyslu.

Naše know-how pochádza z pravidelných školení, skúseností a predovšetkým z tisícok realizovaných projektov práve v tomto odvetví.

Bude nás veľmi tešiť, ak Vás niektoré príspevky inšpirujú.

My o nás – „Made in Germany“

BITO je stredne veľký podnik s viac ako 800 zamestnancami, špecializujúci sa na oblasť skladovacích zariadení a na výbavu logistických a komisionárskych centier. V nemeckých mestách Meisenheim a Lauterecken vyrába BITO na zákazníka orientovaný a inovatívny program najvyššej kvality. BITO je nielen výrobca, ale predovšetkým aj partner na plánovanie, projektové riešenia veľkých spoločných projektov zahŕňajúcich viaceré typy skladovacej techniky.

Závod
Meisenheim



Závod
Lauterecken



BITO – viac než 50 rokov skúseností s projektovaním

Orientácia na zákazníka a zákaznícka podpora – od zhotovenia ponuky cez výrobu až po uvedenie regálového zariadenia do prevádzky je pre firmu BITO na prvom mieste.

Poradenstvo

Každý projekt sa začína profesionálnym poradenstvom zo strany skúsených predajcov v úzkej spolupráci s našimi špičkovými projektantmi.

Projektová koordinácia

Naším cieľom je kompletná a spoľahlivá podpora pri realizácii zákazky. Od poradenstva, pokračujúc projektovým plánovaním, výrobou, expedíciou, montážou až po zákaznícky servis – takže prakticky sa jedná o „kompletný bezproblémový balíček.“

After-sales

Od prevádzkovateľov skladovacích zariadení sa vyžaduje, aby vykonávali minimálne každých 12 mesiacov kontrolu svojich regálových systémov. Kontrolóri regálov firmy BITO sa zhostia tejto úlohy, priamo navrhnu ponuky pre potrebné náhradné diely a prevezmú zodpovednosť za monitorovanie termínov pre ďalšie kontroly.

Pri dynamických regálových zariadeniach s elektronickými riadiacimi prvkami, odporúča BITO svojim zákazníkom servisné zmluvy z dôvodu vykonávania pravidelnej kontroly funkčnosti. Týmto spôsobom sa môže zabrániť poruchám s nepríjemnými následkami.



Spoľahlivá a na zákazníka orientovaná podpora

BITO

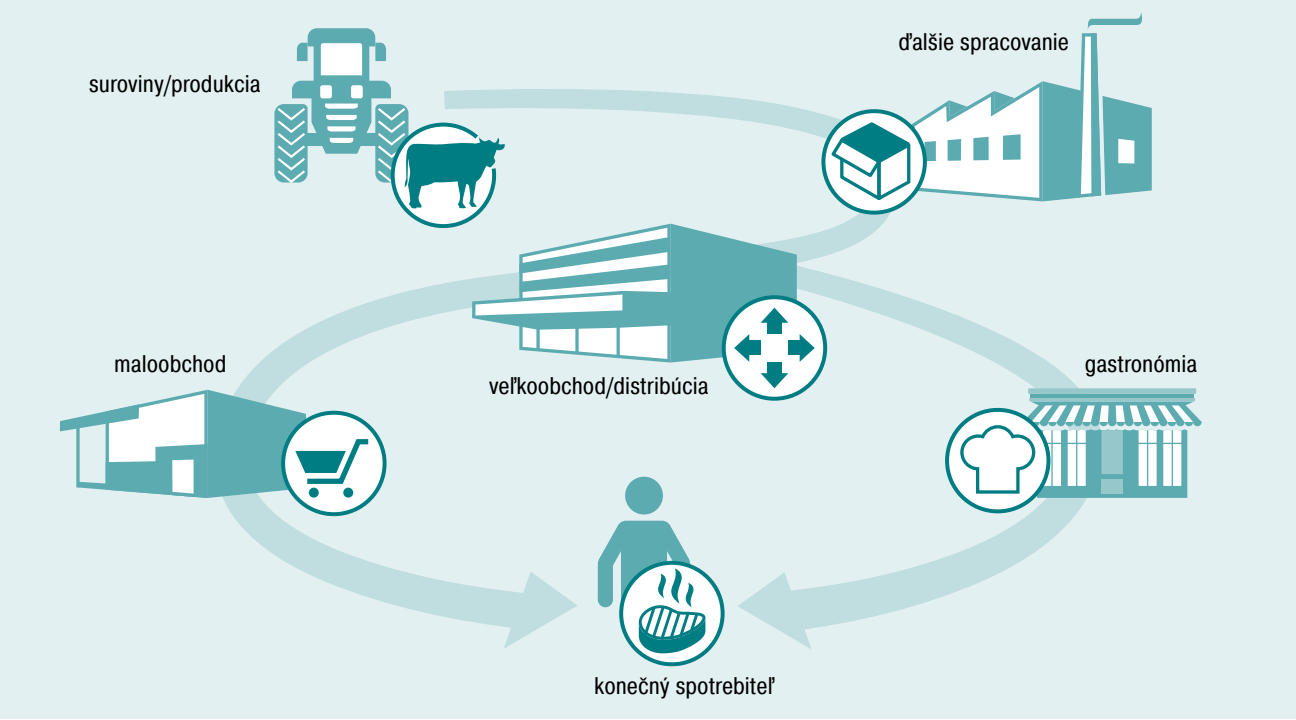
Potravinárska výroba a výroba nápojov – prehľad

Čísla, údaje, fakty

Výroba potravín a nápojov je štvrté najväčšie - a týmto jedno z najvýznamnejších hospodárskych odvetví Nemecka. Celkový obrat dosiahol v roku 2012 takmer 170 miliárd eur, z toho 115 miliárd eur vo vnútrozemí.

Toto odvetvie zamestnáva 556.000 ľudí v približne 6.000 podnikoch. Vďaka importu agrárnych surovín a exportu spracovaných potravín je toto odvetvie tesne spojené s globálnymi potravinovými trhmi. Export

potravín otvára pre odvetvie perspektívu rastu, ktorá na stagnujúcom nemeckom trhu chýba. 31% z obratu v odvetví bolo v roku 2012 dosiahnutých v zahraničí.



Hodnotový reťazec

Potraviny a nápoje sú veľmi citlivý tovar, ktorý ukladá maximálne požiadavky na dopravnú a skladovú logistiku pozdĺž celého distribučného reťazca. Viac než 170.000 rozličných výrobkov je potrebné prepravovať a uskladňovať sčasti oddelene a pri rozličných teplotách okolia. Veľký dôraz sa pritom

kladie na zohľadňovanie dátumu minimálnej trvanlivosti. Veľmi vysoké náklady spojené s manipuláciou s tovarom a stúpajúca cenová konkurencia dovoľujú aktérom v tomto odvetví len minimálne marže a obzvlášť sťažujú obchodovanie s potravinami. Distribučný reťazec potravinárskej výroby

a výroby nápojov ponúka preto vysoký optimalizačný potenciál procesov a štruktúr aj v oblasti intralogistiky počnúc produkciou surovín, výrobou a distribúciou potravín, maloobchodom, až po donášku konečnému spotrebiteľovi.

BITO - Váš partner pre riešenia skladovania v potravinárskej výrobe a vo výrobe nápojov

Odvetvie je stredobodom našej pozornosti

BITO ako výrobca širokého portfólia regálových systémov a plastových boxov je dlhodobo partnerom odvetia výroby potravín a nápojov. Tisíciky inštalácií v tomto segmente a nadobudnuté skúsenosti od popredných expertov v odvetví nám umožňujú ešte viac sa zamerať na tento perspektívny segment priemyslu.

Cielené riešenia pre výrobu a distribúciu potravín a nápojov na všetkých úrovniach distribučného reťazca



- > **Rozsiahle odvetvové znalosti a znalosť trendov špecifických pre odvetvie**
- > **Kompetentné poradenstvo a plánovanie našimi odbornými poradcami priamo u zákazníka**
- > **Odvetvovo špecifické riešenia na všetkých úrovniach distribučného reťazca**
- > **Rozsiahla ponuka servisu počnúc poradenstvom a končiac popredajným servisom**

Na ďalších stránkach Vás informujeme o týchto témach:

TREND	eCommerce dobýja maloobchod	s. 6 - 13
TREND	Trh mrazených výrobkov nezadržateľne rastie	s. 14 - 17
TREND	Rozmanitosť výrobkov v potravinárstve a vo výrobe nápojov rastie	s. 18 - 23
TOP TÉMA	Dátum minimálnej trvanlivosti	s. 24 - 27
TOP TÉMA	Teplota a kompaktné skladovanie	s. 28 - 35
TOP TÉMA	Vychystávanie tovaru	s. 36 - 41
TOP TÉMA	Flexibilita: Mysli už dnes na zajtra!	s. 42-45



Trend:

eCommerce dobýja maloobchod s potravinami a nápojmi

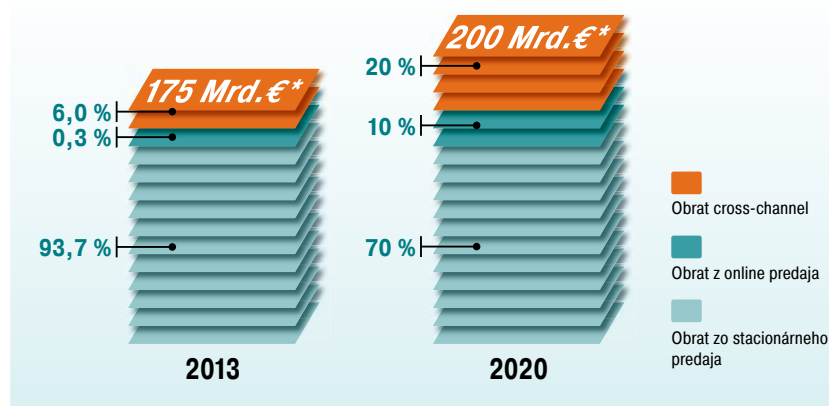
Trend

Inak ako v elektronike hrá internet pri nakupovaní potravín v súčasnosti ešte skôr menšiu rolu a využíva sa najmä ako zdroj informácií. Podiel obratu z predaja v internetovom obchode v Nemecku tvoril v roku 2013 len 0,3 % - to zodpovedá približne 540 miliónov eur.

Pre porovnanie v Anglicku sa v roku 2013 predali potraviny cez internet v hodnote 5,5 miliárd eur. Podiel elektronického obchodu tu tvoril už 5%. Experti očakávajú, že trhový podiel internetového predaja v Nemecku narastie do roku 2020 z terajších 0,3 % na 10 %. Podľa toho bude každý desiaty

spotrebiteľ nakupovať svoje potraviny cez digitálne kanály. Podiel takzvaného cross-channel, pri ktorom bude spotrebiteľ využívať pri nákupe potravín kombináciu digitálnych a stacionárnych kanálov, narastie do roku 2020 z terajších 6 % na 20 %. Trhový podiel stacionárnych kanálov sa naopak zníži na 70 %.

Prognóza obratu z predaja potravín v Nemecku



Zdroj:
Tržby v obchodoch
s potravinami: Planet
maloobchodný podiel
na trhu: výpočet EY

Modely podnikania

Doteraz najrozšírenejší model podnikania v internetovom obchode s čerstvými potravinami predstavujú takzvané drive-markets. Zákazníci si objednávajú svoje potraviny online na webovej stránke poskytovateľa a objednaný tovar si sami vyzdvihnú na určenom výdajnom mieste.

Model „e-shopu s dodávateľskými službami“, ktorý napodobňuje internetový obchod s elektronikou á la Amazon, presadzuje myšlienku prínosu ešte konzekventnejšie. Zodpovedajúc tomu sú vysoké aj požiadavky kladené na logistiku počnúc so skladovaním, rozvozom, až po vrátenie tovaru.

Trend:

eCommerce dobýja maloobchod s potravinami a nápojmi

Následky trendu

- > Zmenšenie priamych predajných plôch v maloobchodných predajniach
- > Viac distribučných centier a decentralných skladov namiesto nových maloobchodných predajni
- > Stúpajúce požiadavky na vychystávanie a distribúciu tovaru (kapacita & hospodárnosť)

Požiadavky na logistiku

- > Kompaktné a hospodárne skladovanie potravín pri rôznych teplotách
- > Rýchle a hospodárne vychystávanie tovaru
- > Rýchle a spoľahlivé vyexpedovanie potravinových objednávok s rôznymi požiadavkami na teplotu
- > Predĺženie teplotného reťazca až k dverám spotrebiteľa (last mile)
- > Riešenia pre preklopenie času medzi dodaním tovaru a jeho vyzdvihnutím



eCommerce dobýja
maloobchod s potravinami
a nápojmi

BITO



eCommerce

Odvetvové riešenie: LESHOP.CH

O podniku

LeShop.ch je dcérskou spoločnosťou veľkoobchodu Migros-Genossenschaftsbund. V oblasti internetového maloobchodu má na švajčiarskom trhu vedúce postavenie.

Tento elektronický supermarket predal v roku 2013 svojim kmeňovým zákazníkom predstavujúcim približne 50 000 domácností potraviny za 158,1 milióna švajčiarskych frankov. Podnik ponúka výnimočný sortiment značkových výrobkov aj výrobkov spoločnosti Migros. Potraviny vrátane mrazených, výrobky každodennej spotreby a výrobky pre domácnosť a hobby sú dodávané priamo pred dvere zákazníka. Zásobované sú takmer všetky švajčiarske regióny (95 % všetkých domácností). Okrem toho si zákazníci môžu vyzdvihnúť svoje objednávky aj v takzvaných „drives“ a na vybraných staniciach.

Požiadavky

- > Predĺženie teplotného reťazca až k dverám spotrebiteľa (last mile)
- > Paletovanie a ochrana potravín pri prevoze
- > Kompaktný, komplexný návrat prepraviek za nízke náklady
- > Farebné označenie na rozlišovanie dodávok potravín podľa trvanlivého, čerstvého a mrazeného sortimentu

Situácia

Hneď potom, ako zákazník zadá na portáli LeShop.ch online objednávku na potraviny, nasleduje vychystávanie tovaru. Najprv sa tovar zabalí do papierových vrecúšok a následne sa vkladá do stabilných prepraviek, aby bol počas prepravy dostatočne chránený. Nasleduje paletovanie prepraviek v určenom poradí a preprava švajčiarskou balíkovou poštou. Po dodaní tovaru konečnému spotrebiteľovi sa prepravky pozberajú a vrátiť obchodu LeShop.ch.

- > Vybudovanie dodávateľského skladu a zriadenie potravinového dodávateľského reťazca ku konečnému zákazníkovi

Riešenie

- > Vychystávanie a rozvoz potravín v stohovateľných vratných prepravkách
- > Rôzne farebné rozlíšenie a potlač prepraviek podľa trvanlivého, čerstvého a mrazeného sortimentu
- > Ochrana tovaru proti vonkajším poškodeniam, proti vplyvu svetla a teploty

Výhody pre zákazníka

- Bezpečná preprava bez poškodenia tovaru
- Zníženie nákladov na dopravu a skladovanie až do 75 % vďaka vkladaniu prázdnych prepraviek do seba na spiatočnej ceste

BITO

TESCO

eCommerce Odvetvové riešenie: TESCO

Podnik

Tesco je reťazec supermarketov a obchodov so zastúpením po celom svete. Podľa výšky zisku je Tesco druhý najväčší maloobchod na svete za reťazcom Walmart (USA) a podľa výšky obratu je na treťom mieste za reťazcami Walmart a Carrefour (Francúzsko). Tento britský líder trhu v obchodovaní s potravinami je zastúpený v 12 krajinách Ázie, Európy a Severnej Ameriky. Sortiment tovaru je široký a skladá sa z potravín, nápojov, tovaru pre domácnosť a záhradu, oblečenia, telefonických a finančných služieb. Pri vlastných značkách používa Tesco marketingovú stratégiu „good, better & best“. Zákazník si môže vybrať z výrobkov vyššej kvality „finest“, z produktov štandardnej kvality a z výrobkov segmentu s nízkymi cenami „value“.

Situácia

Okrem obvyčajnej možnosti nákupu v supermarketoch ponúka Tesco v potravinovom segmente aj donášky domov a servis „click & collect“, pri ktorom si zákazník vyberie výrobky na internete a vyzdvihne si ich v supermarkete vlastného výberu. Tesco ponúka pre obidve odvetvia online obchodu široký sortiment potravín. Ak si zákazník vyberie doručovací servis, jeho tovar sa doručí priamo pred dvere v želanom čase. V modeli „click & collect“ si zákazníci zvolia okrem výrobkov aj čas a miesto donášky. V obidvoch online modeloch platia rovnako nízke ceny ako v supermarketoch. Okrem toho existujú početné špeciálne ponuky - každý človek s internetovým pripojením môže využívať výhody, ktoré hovoria v prospech nákupu v Tesco.

- > Zriaďovanie odberných miest (pods) na 120 britských regiónoch a 20 východoeurópskych trhoch
- > Vhodné skladovacie zariadenie pre tri rôzne teplotné zóny na odberných miestach



click & collect

Požiadavky

- > Odberné miesta s reguláciou teploty
- > Lepšie využitie priestoru vďaka úspornému skladovaniu
- > Ergonomické vychystávanie tovaru

Riešenie

- > Prieběžné regály značky BITO na kusový tovar v zóne normálnej teploty umožňujú obsluhu jednoduché a rýchle vychystávanie
- > Policové regály BITO v skladoch pre mrazené a čerstvé potraviny

Výhody pre zákazníka

- Individuálne prispôsobené možnosti nákupu vo všetkých supermarketoch Tesca
- Optimálne využitie priestoru
- Výkonnejšie vychystávanie a menej poškodený tovar vďaka ergonomicky výhodnejšiemu vychystávaniu
- Rýchlejší servis pre zákazníkov, ktorí si osobne vyzdvihujú tovar

BITO

Inovatívne odvetvové riešenie:

VRATNÉ PREPRAVKY BITO S TEPELNOIZOLAČNÝM SETOM

BITOBOX MB



Inovatívne odvetvové riešenie:

VRATNÉ PREPRAVKY BITO S TEPELNOIZOLAČNÝM SETOM

Trend

Model podnikania eCommerce dobýja obchod s potravinami. Podobne ako v prípade elektroniky si na internete objednáte tovar u rôznych poskytovateľov a necháte si ho priviezť priamo domov. Mnoho potravín je ale veľmi náročných a na ich ceste pozdĺž dodávateľského reťazca je potrebné ich nepretržite chladit'. Preto musia obchodníci s potravinami v online obchode predĺžiť teplotné reťazce - a síce až ku dverám zákazníka.

Naše riešenie

Spoločnosť BITO vyvinula tepelnoizolačný set na skladovanie, vychystávanie a rozvoz produktov citlivých na teplotu. Tento set pozostáva z prepravky BITOBOX MB, z boxu Neopor® s vekom, z umývateľnej vnútornej vložky a z troch chladiacich elementov. V takomto systéme sú potraviny na ich ceste k zákazníkovi optimálne chladené a súčasne chránené pred vplyvom svetla a pred poškodením zvonku.

Jednorazové plomby chránia prepravku pred neoprávneným prístupom tretej osoby. Preto je možné prenechať zásielku v prípade neprítomnosti zákazníka. Týmto sa dodanie tovaru a jeho prevzatie časovo oddelia. Aby sa na spätočnej ceste ušetrilo miesto, je možné zasunúť prázdne prepravky bez tepelnoizolačného systému do seba. Takýmto spôsobom sa zredukuje náklady na prepravu a skladovanie až do 75 %.

Požiadavky na logistiku

- > Bezpečná a hospodárna preprava potravín k zákazníkovi
- > Predĺženie teplotných reťazcov až k dverám zákazníkov (last mile)
- > Dočasné oddelenie dodávky a príjmu tovaru zákazníkom

Výhody pre zákazníka

BITOBOX MB s tepelnoizolačným systémom je perfektným riešením pri preprave potravín.

- **Nepretržité chladenie pri teplote 2 - 8°C po dobu najmenej 12 hodín**
- **Zníženie rizika poškodenia tovaru pri preprave a skazení tovaru**
- **Splnenie všetkých hygienických štandardov vďaka umývateľnej vložke a prepravke BITOBOX vhodnej na potravinárske účely**
- **Časové oddelenie dodávky a prevzatia tovaru vďaka chladeniu a ochrane proti neoprávnenému prístupu tretej osoby**
- **Zníženie nákladov na prepravu a skladovanie až do 75 % vďaka vkladaniu prázdnych prepraviek bez tepelnoizolačného systému do seba**
- **Redukovanie doby nutnej na prebaľovanie tovaru a zníženie nákladov na dodatočnú manipuláciu vďaka kombinácii rôznych vlastností - skladová prepravka, prepravka na vychystávanie tovaru a prepravná jednotka v jednom**
- **Sledovanie pohybu tovaru pomocou opcionálnych RFID štítkov na prepravke**

Trend:

Trh mrazených výrobkov nezadržateľne rastie

Trend

Trh mrazených potravín je rastúcim trhom s obratom viac než 12 miliárd eur v Nemecku (2012). Tento nadpriemerný nárast v posledných 20 rokoch a jeho pokračovanie je zapríčinené spoločenskými zmenami v dvoch oblastiach: Na jednej strane neustále stúpa počet „single“ domácností, pre ktoré sú mrazené potraviny zvlášť vhodné vďaka ich konzervačným vlastnostiam a dobrému porcovaniu. Na strane druhej sa orientácia

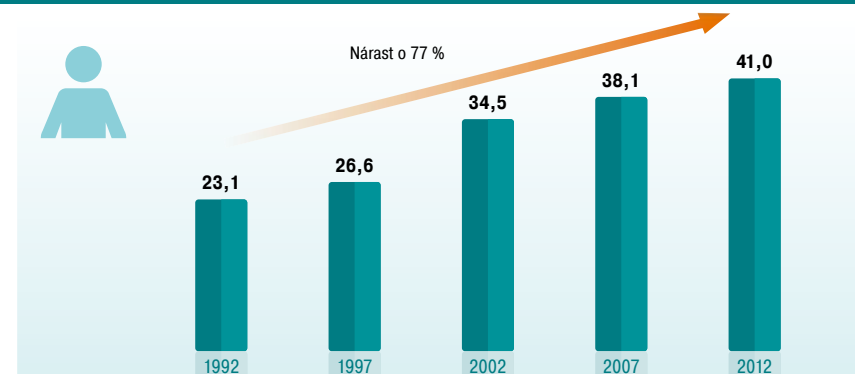
našej spoločnosti na výkonnosť odráža aj vo zvýšených nárokoch na potraviny. Vďaka veľkej rozmanitosti kvalitných výživných a čerstvých potravín ako aj vďaka rýchlej a jednoduchšej príprave vyhovujú mrazené potraviny tomuto nároku obzvlášť. Okrem toho je táto tendencia posilňovaná stále výraznejším trendom k pohodliu zákazníka (convenience).

Čísla jednoznačne svedčia o tejto tendencii:

- > Spotreba mrazených potravín na obyvateľa neustále stúpa
- > Obrat sa za posledných 10 rokov takmer strojnásobil

Spotreba na obyvateľa

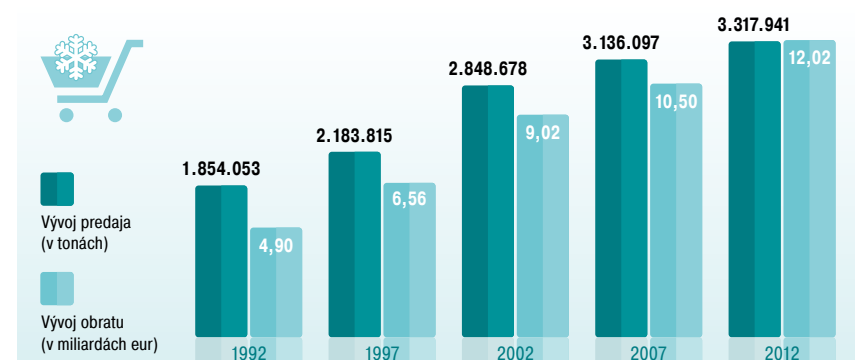
Mrazené potravinárske výrobky v Nemecku 1992 - 2012 (v kilogramoch, bez zmrzliny)



Zdroj: Deutsches Tiefkühlinstitut e.V. (Nemecký mraziarenský inštitút)

Vývoj predaja/obratu

Trh mrazených potravinárskych výrobkov v Nemecku 1992-2012



Zdroj: Deutsches Tiefkühlinstitut e.V. (Nemecký mraziarenský inštitút)

Trend:

Trh mrazených výrobkov nezadržateľne rastie

Následky trendu

- > Narastajúci počet mraziarenských skladov s vysokými nárokmi na energiu
- > Zároveň stúpajúce náklady na energiu
- > Stúpajúce náklady na skladovanie mrazených výrobkov (z celkových prevádzkových nákladov na skladovanie tvorí podiel nákladov na energiu približne 25 %)
- > Zvýšený tlak na marže v mraziarenskom priemysle

Požiadavky na logistiku

- > Kompaktné riešenia skladovania pre maximálne využitie objemu mraziarenských skladov
- > Poloaufomatizované skladové riešenia s cieľom zníženia drahej manuálnej práce v mraziarenských skladoch
- > Odolnosť príslušenstva skladov a príslušenstva na vychystávanie





„Pojazdné paletové regály PROmobile splnili všetky naše požiadavky a maximálne nám vyhovujú.“

Gerhard Ecker, Brezel Ecker

Mrazené potraviny

Odvetvové riešenie: BREZEL ECKER

O podniku

Spoločnosť Brezel Ecker GmbH so sídlom v Homburgu-Erbach vyrába a distribuuje mrazené produkty počnúc praclíkmi, rožkami z lúhovaného cesta, pizzami až po nugátové rožky. Táto spoločnosť zásobuje 45 vlastných obchodov s pekárnou v celom Nemecku. K jej zákazníkom patria okrem toho špecializovaní obchodníci s pekárskymi výrobkami, veľkopekárne, veľkoobchody a gastronómia. Spoločnosť je certifikovaná podľa IFS (International Food Standards).

Situácia

Trend stúpajúceho dopytu po mrazených potravinách je jasne viditeľný aj v spoločnosti Brezel Ecker GmbH. Spoločnosť v minulosti neustále zväčšovala svoje kapacity na výrobu a skladovanie mrazených potravín. Dnes patrí s kapacitou 85 miliónov takzvaných cestových kusov ročne k desiatim najväčším producentom lúhovaných praclíkov v Nemecku. V súčasnosti sa tu pracuje na tri zmeny päť dní v týždni a za hodinu sa vyprodukuje viac než 12000 druhov tovaru.

BITO

Požiadavky

Rozmanitosť produktov aj výrobné série sú v Brezel Ecker enormne veľké. Všetok tovar sa skladuje v energeticky náročnom mraziarenskom sklade. Z toho vyplývajú nasledujúce požiadavky na logistiku:

- > Manažment veľkej rozmanitosti produktov vo veľkých sériách
- > Keďže náklady na energiu predstavujú značnú časť prevádzkových nákladov, je potrebné optimálne využiť skladovací priestor kompaktnou konštrukciou regálového zariadenia
- > Priamy prístup ku všetkým výrobkom

Riešenie

- > **Mobilné paletové regály BITO PROmobile spĺňajú všetky požiadavky podniku**
- > **Zabezpečenie priameho prístupu ku všetkým paletám**
- > **Minimálna požiadavka na priestor vďaka veľmi kompaktnej konštrukcii**

Výhody pre zákazníka

- **Stupeň využitia priestoru je o 90% vyšší v porovnaní s tradičným paletovým skladoom s uličkami**
- **Redukovanie prepravného času potrebného na založenie a vybratie tovaru**
- **Možnosť rozšírenia zariadenia v prípade potreby tradičného riešenia s individuálnym odberom**



Mobilné paletové regály PROmobile

Trend:

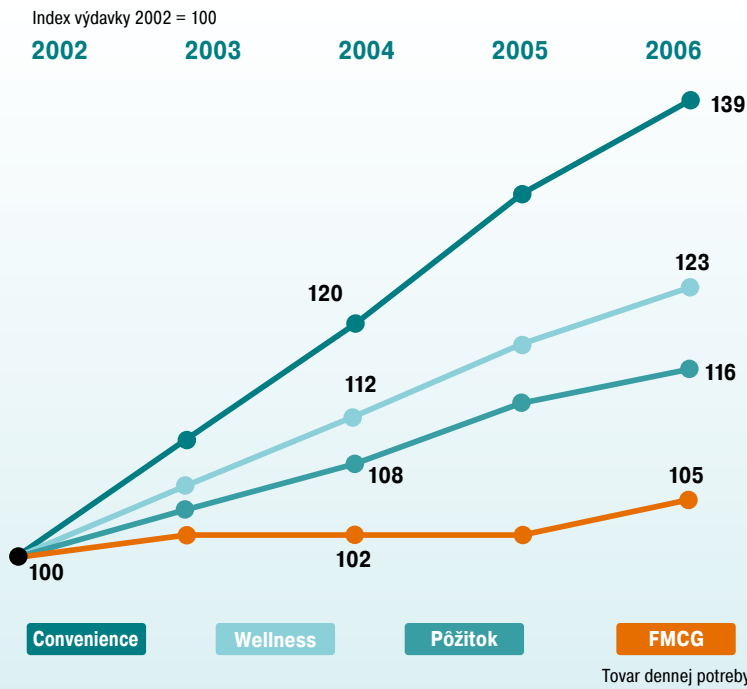
Rozmanitosť výrobkov v potravinárstve a vo výrobe nápojov nesmierne rastie

Trend

V minulosti sa v skupinách potravín príp. v odvetviach potravinárskej výroby udiali veľké zmeny, ktoré budú pokračovať aj v budúcnosti. Kým dopyt po mäse, cukre a alkoholických nápojoch stále klesá, dopyt po zelenine, ovocí a výrobkoch z obilnín rastie. Okrem toho získavajú kategórie výrobkov ako funkčné a nové potraviny, geneticky modifikované potraviny, exotické produkty, ekologické a regionálne potraviny stále väčší význam. Tieto nové kategórie výrobkov znamenajú zvyšovanie ponuky potravín, ale na druhej strane ovplyvňujú aj správanie spotrebiteľa. Priemerná domácnosť kupuje ročne priemerne 190-krát tovar dennej potreby. Spotrebiteľ sám chce rozhodnúť, či si kúpi značku výrobcu alebo obchodu, či si vyberie drahší alebo lacnejší, plnotučný alebo nízkotučný tovar. Okrem toho sám chce rozhodnúť o veľkosti balenia. Zákazníci si chcú nájsť výrobok, ktorý sa hodí k ich životnému štýlu, stravovacím zvykom a k momentálnej nálađe.

Rastové trhy v oblasti potravín:

Convenience - Wellness - Pôžitok



Trend:

Rozmanitosť výrobkov v potravinárstve a vo výrobe nápojov nesmierne rastie

Následky trendu

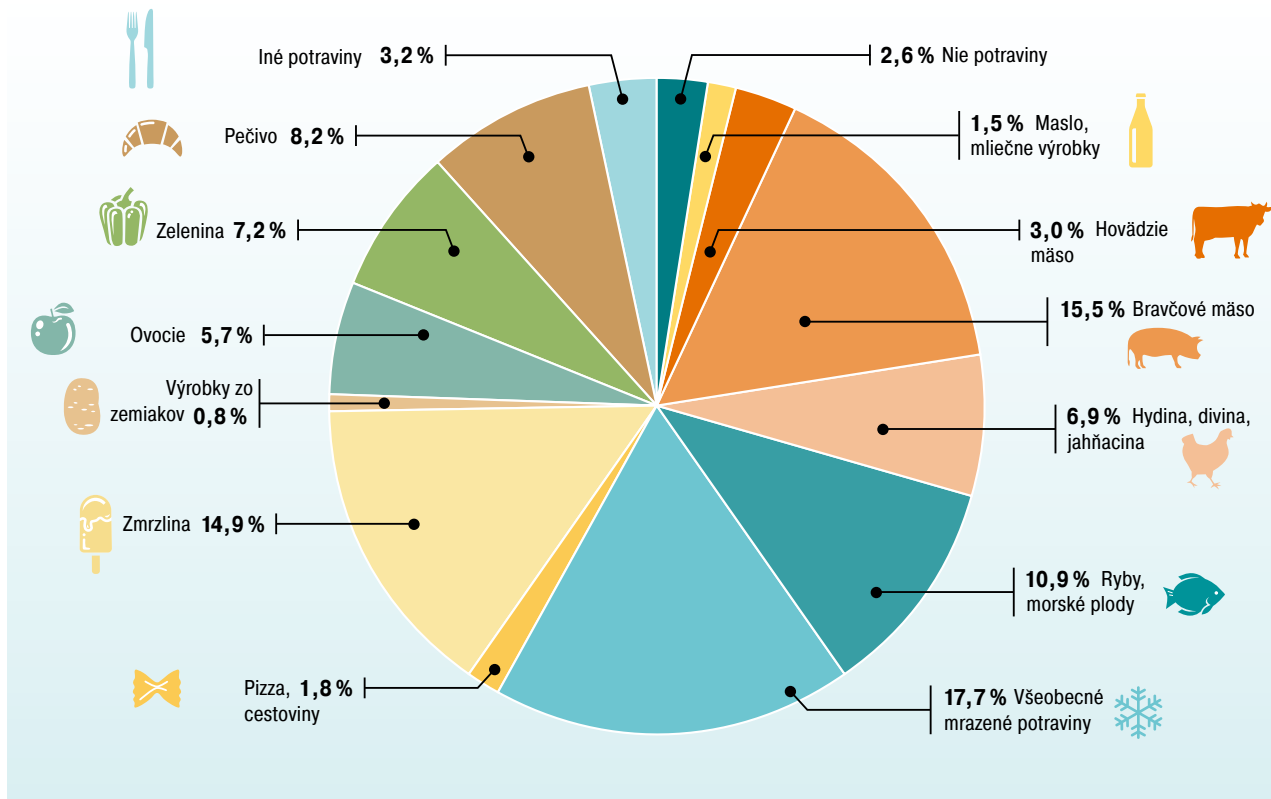
- > Nárast rozmanitosti príp. variantov výrobkov
- > Zmenšenie veľkosti položiek jednotlivých variantov výrobku
- > Zmenšenie veľkosti balenia ako reakcia na stúpajúci počet single domácností v porovnaní s viacčlennými domácnosťami
- > Zvýšenie komplexnosti skladovania a vychystávania na základe zvýšenej rozmanitosti tovaru, rozdeleného na pomaly, stredne a vysokoobrátkový tovar

Požiadavky na logistiku

- > Efektívne skladovanie extrémne širokého sortimentu výrobkov pri súčasnej permanentnej dostupnosti tovaru
- > Efektívne riešenia vychystávania s cieľom zvýšenia produktivity

Priemerný obsah paliet

Od januára do júna 2013





Rozmanitosť výrobkov Odvetvové riešenie: VOLG

O podniku

Firma Volg Konsumwaren AG zásobuje približne 550 predajní Volg na dedinách, 290 maloobchodníkov a 70 predajní na čerpacích staniciach Agrola v Švajčiarsku. Predajne na dedinách ponúkajú v závislosti od ich veľkosti 2500 až 5000 výrobkov - sú to predovšetkým čerstvé výrobky ako ovocie, zelenina, chlieb, mlieko a mliečne výrobky, mäso z ekologických podnikov, ale aj trvanlivé produkty a mnohé ďalšie potraviny a aj rôzne výrobky pre domácnosť a osobnú hygienu. Distribučné stredisko v meste Winterthur zásobuje všetky predajné miesta výrobkami food a near food. Mesto Landquart je strediskom distribúcie čerstvých potravín.

Situácia

Volg zásobuje svojich zákazníkov 7 dní v týždni. Týždenne sa vyexpeduje 750 vozíkov na 22 kamiónoch. Z dôvodu nedostatku kapacity podnik buduje v meste Oberbipp nové distribučné centrum, ktoré je špeciálne koncipované pre čerstvé výrobky.

Požiadavky

- > Vychystávanie a vybavovanie menších zákaziek včas
- > Veľká rozmanitosť výrobkov: vychystávanie z 1550 druhov čerstvého tovaru s rôznou obrátkovosťou
- > 1050 prístupov na jedného vychystávača denne
- > Čerstvé výrobky nemajú byť skladované dlhšie ako dva dni
- > Efektívne riešenia pre sklady a vychystávanie v rôznych oblastiach:
 - Zásobovacie sklady pre ovocie, zeleninu, kvety
 - Riešenia pre skladovanie a vychystávanie mäsa, rybaciny, vajec, a pečiva
 - Vychystávanie podľa princípu FIFO

Riešenie

- > Skladovanie rôznorodých čerstvých výrobkov podľa obrátkovosti v rôznych vychystávacích zónach
- > Vychystávanie po jednotlivých kusoch (zo samostatných miest) alebo celých balíkových jednotiek (z paliet)
- > Uskladnenie tovaru na vyšších poschodiach regálov ako zásoba pre dopĺňovanie spodných vychystávacích miest

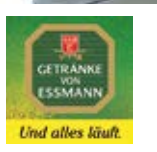
Výhody pre zákazníka

- Bezpečné dodanie a uskladnenie tovarov od 80 dodávateľov a vzájomne sa nerušiacie vychystávanie vďaka oddeleným pracovným uličkám na zakladanie a vyberanie tovaru
- Vysoká dostupnosť zariadenia ako rozhodujúci faktor na zvýšenie produktivity a hospodárneho vybavovania menších objednávok
- 25 percentné zvýšenie počtu zákazníkov zásobovaných zo závodu Oberbipp



„Riešenie firmy BITO nám pomáha efektívne manažovať naše široké spektrum výrobkov.“

Erich Ackermann, VOLG



Rozmanitosť výrobkov

Odvetvové riešenie: GETRÄNKE ESSMANN

O podniku

Poskytovateľ služieb v obchodovaní s nápojmi, firma Getränke Essmann, zásobuje zákazníkov z oblasti gastronómie, organizovaného obchodu s potravinami, špecializovaných predajní a veľkoobchodu veľkým sortimentom nápojov. Zákazníci si môžu vybrať z viac než 2000 druhov nápojov v jednorazových alebo vratných fľašiach, v sudoch, s obsahom alkoholu alebo bez.

Situácia

- > Zväčšujúce sa množstvo jednotlivých druhov nápojov vďaka väčšej ponuke miešaných nápojov a druhov balenia
- > Tendencia prechodu od výčapu a sklenených fliaš smerom k menším fľašiam a PET fľašiam
- > Nárast vychystávania po jednotlivých kusoch na základe vyššej frekvencie objednávaní menších položiek na druh výrobku

Požiadavky

- > Efektívne riešenie pre časovo náročné vychystávanie tovaru po jednotlivých kusoch
- > Permanentný prístup k vysokoobrátkovým položkám
- > Rozšírenie skladovej kapacity na základe väčšej rozmanitosti nápojov
- > Zohľadniť sezónne výkyvy odbytu
- > Požadovaný vychystávací výkon na deň: 15 000 nápojových prepraviek (položky A)

Riešenie

- > Riešenie pozostáva z viacúrovňového spádového vychystávacieho regálu. Horné poschodia slúžia ako zásoba
- > Priamy prístup ku všetkým vysokoobrátkovým položkám (položky A) vo vychystávacom tuneli
- > Automatický prísun paliet k vychystávačovi

Výhody pre zákazníka

- Uskladnenie väčšieho sortimentu na existujúcej skladovej ploche
- Priestorové oddelenie zóny plnenia a zóny vychystávania
- Zamedzenie prestojov vychystávačov vďaka automatickému prísunu paliet s tovarom do miesta odberu podľa FIFO princípu



Efektívne vychystávanie
vysokoobrátkových položiek

TOP TÉMA:

Dátum minimálnej trvanlivosti (DMT)

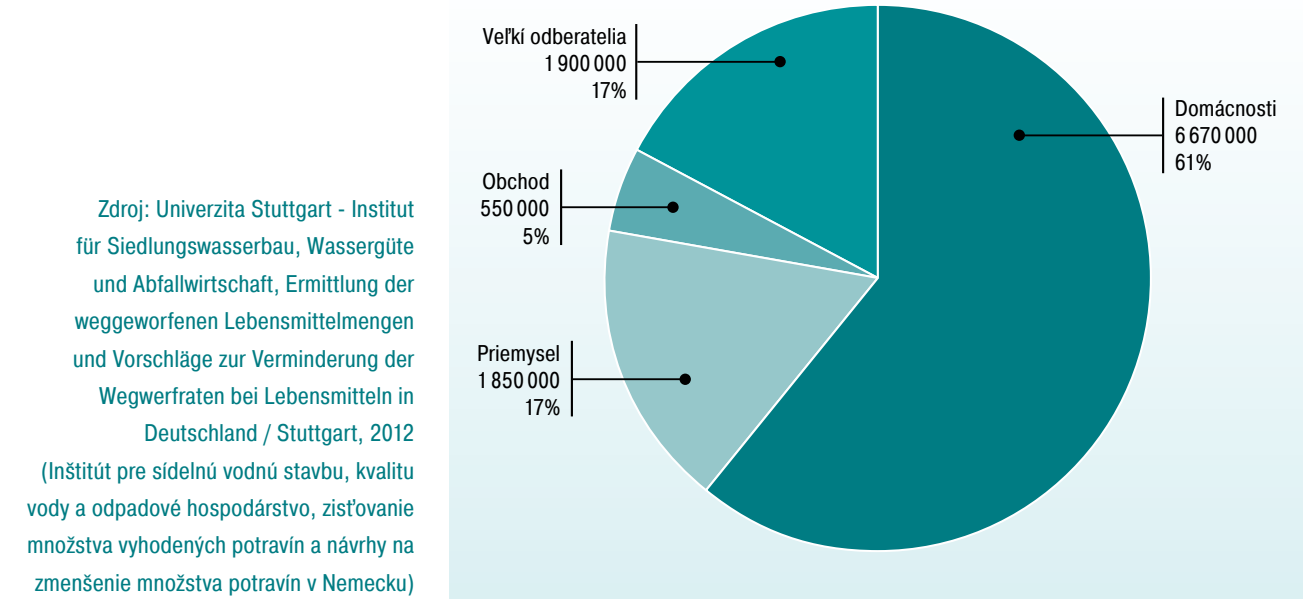
Téma

Hromadné vyhadzovanie potravín je široko diskutovanou témou v potravinárskom priemysle a výrobe nápojov.

> Na celom svete sa vyhodí približne jedna tretina potravín, určených pre ľudskú spotrebu (cca. 1,3 miliárd ton ročne)

> V Nemecku sa pozdĺž distribučného reťazca ročne vyhodí 11 miliónov ton potravín

Rozdelenie potravinového odpadu podľa oblastí potravinového reťazca (Median) [t/a]





■ Dátum minimálnej trvanlivosti (DMT) Odvetvové riešenie: BIO EXPRESS

O podniku

Poľnohospodárske družstvo bio express z Južného Tirolska sa celým srdcom venuje pestovaniu ovocia a zeleniny a striktné pritom dodržiava pravidlá pre ekologické poľnohospodárstvo. Okrem toho sa bio express veľmi snaží dodávať tovary priamo zákazníkom. Takýto distribučný systém vytvára okrem bezprostredného vzťahu medzi producentom a spotrebiteľom, v ktorom dominujú osobné želania zákazníka, nielen cenové výhody pre spotrebiteľa, ale aj

producentovi garantuje férové zisky. Náležitá pozornosť patrí regionálnym výrobkom. Široká a rôznorodá ponuka ovocia a zeleniny, ktorá spočíva v sezónnej dostupnosti, je zabezpečená vďaka dobre premyslenému výrobnému plánu. Aj vďaka spolupráci s vybranými ekologickými poľnohospodármi vo všetkých regiónoch Talianska, je firma bio express schopná udržiavať bohatú ponuku aj počas zimných mesiacov.

Situácia

- > Čerstvý tovar sa dennodenne dodáva priamo od výrobcu do centrálneho skladu
- > Bio express distribuuje tento tovar priamo spotrebiteľovi

BITO

Požiadavky

- > Kvôli prísne dodržiavaniu a kontrole dátumov minimálnej trvanlivosti musí skladovanie čerstvých výrobkov prebiehať podľa princípu FIFO
- > Tovar sa musí uskladiť pri teplotách medzi 2°C a 7°C a distribuovať v ten istý alebo najneskôr v nasledujúci deň

Riešenie

- > Ovocie a zelenina sú dynamicky uskladiťované v prepravkách a kartónoch podľa FIFO princípu
- > Vychystávanie sa realizuje z dynamického regála priamo do debničiek firmy BIO express
- > Prázdne prepravky z ovocia a zeleniny rolujú späť k miestu plnenia úrovňou regálu

Výhody pre zákazníka

- Jednoduchá kontrola dátumov minimálnej trvanlivosti
- Permanentné zásobovanie zákazníkov s čerstvým tovarom
- Ergonomické vychystávanie vďaka zohľadňovaniu kriviek uchopovania tovaru zamestnancami
- Efektívne vychystávanie vďaka oddeleniu úseku, na ktorom sa tovar zakladá, od úseku, na ktorom sa tovar odoberá
- Strojné násobenie vychystávaného množstva vďaka novému riešeniu

TOP TÉMA:

Teplotné zóny a kompaktné skladovanie

Téma

Dôležitou úlohou logistiky v potravinárskom priemysle a vo výrobe nápojov je chladenie potravín pozdĺž celého dodávateľského reťazca, ktoré musí zodpovedať požiadavkám. Pri chladení sa rozlišuje medzi tromi teplotnými zónami, v ktorých sa rozličné potraviny spracovávajú, uskladňujú a prepravujú.

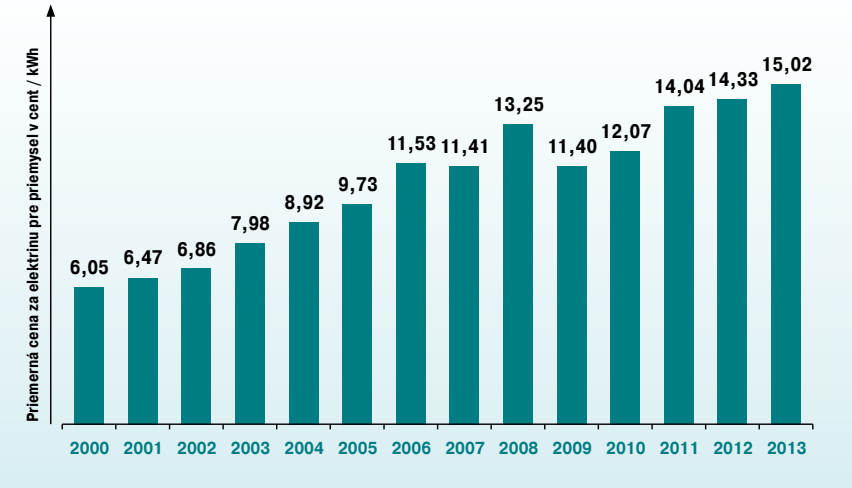
Teplotná zóna	Rozsah teplôt	Potraviny - príklady
Hlboko zmrazené potraviny	- 28°C	hlboko zmrazené jedlá, zelenina, zemiaky, pizza, pečivo, ryby, mäso & hydina, mliečne výrobky, ovocie atď.
Čerstvé potraviny	+ 2°C až + 7°C	mliečne výrobky, šalát & zelenina, mäso a mäsové výrobky, hotové jedlá atď.
Normálna teplota	+ 12°C až + 18°C	suchý sortiment

Náklady na energiu

Dôležitým trendom v potravinárskom priemysle je neustály nárast dopytu po čerstvých a mrazených potravinách. S týmto je spojené neúmerne zvyšovanie počtu energeticky náročných skladov pre čerstvé a mrazené potraviny. Okrem toho neustále stúpajúce ceny za elektrinu stavajú logistiku pred úlohu skladovať potraviny efektívne aj napriek nepriaznivým okolnostiam. Už dnes tvoria náklady za energiu v mraziarenských skladoch až 25% prevádzkových nákladov.

Zdroj: VEA, BDEW Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft e.V. (Spolková asociácia energetického priemyslu a vodného hospodárstva)
Stav ku 10/2013

Cena za energiu pre priemysel (vrátane dane z elektrickej energie)



Požiadavka kompaktného skladovania

Centrálnou požiadavkou na logistiku je maximálne využitie objemu haly prostredníctvom kompaktnej konštrukcie skladových systémov. Súčasne musí byť zabezpečený permanentný prístup ku skladovaným položkám.

TOP TÉMA:

Teplotné zóny a kompaktné skladovanie

Požiadavky na logistiku

- > Kompaktné skladové riešenia zamerané na maximálne využitie objemu haly v zónach skladovania čerstvých a hlboko mrazených potravín
- > Permanentný prístup ku všetkým skladovaným položkám
- > Poloautomatizované skladové riešenia zamerané na redukovanie drahej manuálnej práce v chladiarenských a mraziarenských skladoch
- > Odolnosť zariadenia skladu a zariadenia na vychystávanie voči chladu





Teplotné zóny

Odvetvové riešenie: SCHWÄLBCHEN

O podniku

Počas 75 rokov sa z mliekarene Schwälbchen z mesta Bad Schwalbach stal uznávaný výkonný mliekarenský podnik s tromi závodmi s čerstvými výrobkami v mestách Mainz, Ilsfeld a Korntal-Münchingen. V porovnaní s rokom 1938, kedy mliekareň spracovala len 4 milióny kilogramov mlieka, je to dnes už takmer 150 miliónov kilogramov mlieka ročne. Vo svojom sortimente - „Zelená línia“- mliekareň ponúka konzumné mlieko a mliečne výrobky ako napr. smotanú, smotanový syr (Spundekäs) a samozrejme aj čerstvé mlieko. Vo firme pracuje 385 zamestnancov. Schwälbchen sa v konkurencii presadzuje predovšetkým regionálnosťou svojich výrobkov a veľkými baleniami pre gastronómiu a hotelové reťazce.

Požiadavky

- > Požadovaná kapacita: 1300 miest pre europalety
- > Úsek na uskladňovanie paletových zásob
- > Optimálne využitie priestoru s cieľom zníženia nákladov na energiu na uskladňovanie čerstvých výrobkov pri +5°C

Situácia

- > Denná produkcia: 500-600 palet čerstvých výrobkov „Zelenej línie“
- > Skladovanie časti palet externým poskytovateľom služieb
 - Následky: Veľké časové nároky na zabezpečenie položiek a vysoké náklady kvôli externému skladovaniu
- > Novovýstavba chladiaceho skladu pre čerstvé výrobky kvôli zväčšeniu kapacity ako reakcia na silný nárast v posledných rokoch

Riešenie

- > **Pojazdné paletové regály BITO PROMobile umožňujú 1300 miest pre palety v minimálnom priestore a pri maximálnom priestorovom využití**

Výhody pre zákazníka

- **Zvýšenie miery využitia haly zo 40% na 75% v porovnaní so stacionárnym regálom vďaka nepotrebnosti uličiek**
- **Zvýšenie kapacity o 75% vďaka kompaktnému skladovému riešeniu BITO PROMobile namiesto stacionárneho regálového systému**



„Kompaktné riešenie od firmy BITO využíva obmedzené priestory v našej firme v najlepšej možnej miere.“

Andreas Gerloff, Schwälbchen-Molkerei

Pán Gerloff v rozhovore s pracovníkmi firmy BITO, páni Urban Gundlich a Alexander Lang

BITO



Teplotné zóny a kompaktné skladovanie

Odvetvové riešenie: WURZENER

O podniku

Wurzener patrí k najúspešnejším potravinárskym podnikom v nových spolkových krajinách. V ponuke má viac než 50 rôznych výrobkov vyváženého stravovania. Sem patria cereálie, ryža, strukoviny, produkty convenience (tzv. produkty KUKO = s krátkym varením), mlynárske výrobky napr. múka a snack ako zemiakové chipsy a ďalšie.



Požiadavky

- > Realizácia kompaktného skladového riešenia v jestvujúcej hale
- > Zvýšenie skladovej kapacity
- > Skladovanie displejov (vychystaných paliet) bez poškodenia. Obchod viac požaduje displejový tovar – predvychystané palety



Škála výrobkov
firmy Wurzener

Situácia

- > Vyexpedované hotové výrobky firmy Wurzener: 250 paliet denne, 3000 kamiónov ročne
- > Blokované skladovanie hotových výrobkov v jestvujúcej výstupnej hale
- > Obchod viac požaduje displejový tovar
- > Kvôli zlému stohovaniu displejov nestačí jestvujúca kapacita skladu
- > Pri blokovaní skladovania často dochádza k poškodeniu tovarového obalu

BITO PROMotion
Shuttle pri práci

Riešenie

- > Sklad BITO PROMotion Shuttle s 2000 miestami
- > Kanálový sklad s tromi úrovňami kvôli optimálnemu využitiu priestoru
- > Zlepšený proces výstupu tovaru efektívnejšou manipuláciou

Výhody pre zákazníka

- Dobré využitie priestoru vďaka optimalizovanému využitiu výšky haly
- Predchádzanie poškodzovaniu displejového tovaru
- Zlepšenie manipulácie vďaka priamemu prístupu k tovaru

BITO



Teplotné zóny a kompaktné skladovanie

Odvetvové riešenie: PILSNER URQUELL

O podniku

Pri názve Pilsner Urquell sa pivárom rozsvetujú oči. Od prvej várky typického Plzenského piva v roku 1842 tento zvučný názov nič nestratil zo svojej fascinácie. V súčasnosti patrí tradičný pivovar Plzenský Prazdroj a.s. k juhoafrickému pivovarskému koncernu SAB, ktorý je vďaka 240 miliónom hektolitrov piva (2009) druhým najväčším pivovárom na svete. 2400 zamestnancov v podnikoch v Čechách vyrába, plní a expeduje v roku viac ako desať miliónov hektolitrov piva. Z toho ide ročne okolo 800 000 hektolitrov na export. Podnik v Plzni je distribučným centrom a je zodpovedný za celú organizáciu exportu. Pivovary dodávajú svoj tovar podľa objednávok kamiónmi do skladu v Plzni, kde sa realizuje balenie a vychystávanie.

Situácia

- > Skladovanie, handling, balenie a preprava celých paliet (sklenené fľaše) a menších balení (plechovky, nevratné fľaše)
- > Externé skladovanie kvôli vysokým požiadavkám na priestor
- > Vysoké náklady na prepravu k exportnému centru pri veľkých rýchlostiach obratu
- > Veľké riziko poškodenia obalov plechoviek a nevratných fliaš
- > Zlá kvalita dodávania a vysoké náklady na reklamácie

Požiadavky

- > Realizácia celkového obratu 120 kamiónov denne, z toho 40 kamiónov na export
- > Nahradenie externých skladov centrálnym exportným skladom
- > Zníženie prepravných nákladov, zlepšenie dostupnosti tovaru, urýchlenie toku tovaru, zlepšenie kvality dodávania, zníženie nákladov na reklamácie
- > Zabránenie prekračovania doby skladovania 30 dní
- > Zohľadňovanie sezónnych výkyvov

Riešenie

- > **Kompaktné skladové riešenie pre zásobu pozostávajúcu z 2000 paliet**
- > **Priebežný paletový regál na skladovanie 29 paliet v hĺbke podľa princípu FIFO**

Výhody pre zákazníka

- **Zvýšenie kapacity zo 700 na 2000 miest pre palety**
- **Amortizačná doba cca. 2 roky**
- **Kompenzácia sezónnych výkyvov, zlepšenie schopnosti dodávania**
- **Zníženie nákladov na reklamácie vďaka zlepšeniu kvality dodávania**



Vychystávanie celých paliet

TOP TÉMA:

Vychystávanie

Téma

Vychystávanie je srdcom každého logistického centra a významne prispieva ku konkurencieschopnosti každého podniku. V potravinárskom priemysle a vo výrobe

nápojov sa vychystávaniu pripisuje osobitný význam. Veľmi často procesy vychystávania ovplyvňujú rôzne faktory.

Rozmanitosť výrobkov

- > Sortiment podlieha sezónnym a regionálnym zvláštnostiam
- > Široké spektrum pomaly, stredne a vysokoobrátkových položiek
- > Veľká rozmanitosť a neustály nárast, ktoré sú zapríčinené medzisektorovými trendmi ako napr. výrobky convenience, funkčné výrobky alebo ekologické potraviny

Teplotné zóny

- > Potraviny majú špecifické požiadavky, týkajúce sa vonkajších podmienok pri skladovaní, vychystávaní a pri preprave
- > Tri rôzne teplotné zóny: skladovanie mrazených potravín, čerstvých potravín a skladovanie potravín pri normálnej teplote
- > Teplotné zóny kladú osobitné nároky na človeka, na skladovacie a vychystávacie zariadenie



Dátum minimálnej trvanlivosti & rýchlosť

- > Maloobchod dovoľuje výrobcovi a distribútorovi potravín len veľmi tesný časový priestor na spracovanie, balenie, vychystávanie a prepravu potravín
- > 90% z dĺžky záručnej lehoty, v ktorej je odporúčané požívať potravinu, si nárokuje maloobchod a konečný spotrebiteľ
- > Rýchlosť a spoľahlivosť procesu vychystávania musí spĺňať vysoké požiadavky

Ergonómia

- > Veľká telesná záťaž pri vychystávaní na základe vykonávaných činností (dvíhanie a nosenie bremien)
- > Vysoké zdravotné riziká pre zamestnancov
- > Vychystávanie musí spĺňať požiadavky na ergonómiu pracovných miest

TOP TÉMA:

Vychystávanie

Požiadavky na logistiku

- > Permanentný prístup k širokému spektru artiklov
- > Skladové riešenia pre manažment DMT
- > Rýchlosť a spoľahlivosť procesu
- > Ergonomické riešenia pre vychystávanie

BITO zjednodušuje vychystávanie



BITO



Vychystávanie

Odvetvové riešenie: THE GREENERY

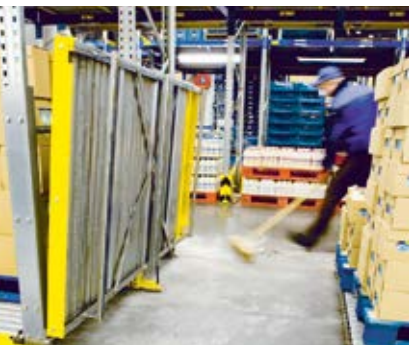
O podniku

The Geenery ponúka svojim zákazníkom po celý rok kompletný sortiment ovocia, zeleniny a húb, ktorý sa vyprodukuje v Holandsku a cielene dopĺňa importnými výrobkami z celého sveta. K odberateľom patria reťazce supermarketov, veľkoobchod, gastronómia a spracujúci priemysel. Na optimálne zásobovanie všetkých trhových segmentov má firma The Geenery pobočky v Holandsku, Belgicku, Španielsku, Veľkej Británii, Poľsku, Rusku, Taliansku, Rumunsku, Brazílii a v Spojených štátoch.

Vyklápacie valčekové dráhy umožňujú jednoduché čistenie

Situácia

V Holandsku sa denne distribuuje 4 000 paliet do 276 supermarketov.



BITO

Požiadavky

- > Optimalizácia internej logistiky s cieľom skrátenia procesov
- > Skrátenie času potrebného na vychystanie objednávky
- > Tovar v zásobách v priamej blízkosti vychystávacej zóny s možnosťou rýchleho a priameho doplnenia na miesto vychystávania
- > Vysoká spoľahlivosť systému vychystávania a dopĺňovania
- > Čistota v skladovacom priestore podľa predpisov HACCP a štandardov IFS

Vychystávací tunel umožňuje priamy odber artiklov z palety

Riešenie

- > **Systém kombinujúci vychystávanie a uskladnenie tovaru ako zásoby**
- > **Krátke vychystávacie cesty a bezpečné pracovné okolie vďaka vychystávaciemu tunelu**
- > **Vyklápacie valčekové dráhy umožňujú jednoduché čistenie podlahy pod valčekovými dráhami**

Výhody pre zákazníka

- **Efektívne vychystávanie s oddelením vychystávacej zóny a zóny zásob materiálu**
- **Žiadne prestoje vychystávačov vďaka samočinnému prisunu tovaru k miestu vychystávania podľa princípu FIFO**



Vychystávanie

Inovatívne odvetvové riešenie: ERGONOMICKÉ VYCHYSTÁVANIE



bez ergonomického
vychystávania

s ergonomickým
vychystávaním

bez ergonomického
vychystávania

s ergonomickým
vychystávaním

Naše riešenie

Zdravie a produktivita zamestnancov sa nachádzajú v centre našej pozornosti

Dnes trpí takmer každý druhý človek pravidelnými bolesťami chrbta. Práčne a neergonomické pohyby pri vychystávaní spôsobujú nielen zdravotné problémy zamestnancov ale aj zníženie produktivity.

Výhody pre zákazníka

Naše riešenie pre vychystávanie Vám ponúka nasledujúce výhody:

- Ergonomické riešenie zníži počet práceneschopnosti zamestnancov
- Ergonomické vychystávanie z troch strán neunavuje chrbticu, zrýchľuje proces a tým zvyšuje produktivitu
- Vytáhovací systém zabráňuje poškodeniu obalov dobrým prístupom. Týmto sa k zákazníkom dostáva tovar v perfektnom balení

Vychystávanie

Inovatívne odvetvové riešenie: ERGONOMICKÉ VYCHYSTÁVANIE

Naše riešenie

Vďaka efektívnemu ergonomickému vychystávaniu od firmy BITO zvládnete viac pohybov za hodinu!

Na efektívnosť vychystávania má vplyv aj povrch v jednotlivých regálových poschodiach. Pri určitých povrchoch sa tovar neklíže prirodzene a vychystávač musí vynaložiť viac energie.

Výhody pre zákazníka

Naše riešenie vychystávania Vám ponúka nasledujúce výhody:

- Stačí vynaložiť o 50% menšiu silu, čím stúpa produktivita
- Ergonomické vychystávanie nepoškodzuje Vašu chrbticu
- Efektívne vychystávanie objednávok s kratšími časmi na tento proces

Otvorená štruktúra poschodia (bez plnej výplne) ponúka aj ďalšie výhody:

- Vysoká priepustnosť svetla
 - zlepšenie kvality vychystávania
 - redukovanie chybovosti
- Priepustnosť vody a vzduchu
 - vhodnosť použitia pri potravinách (Hygienic Design)
 - Vhodnosť použitia v skladoch so sprinklerovými systémami

Čísla, údaje, fakty

Vynaložené sily
pri povrchu z drevotriesky

10 kg

Vynaložené sily pri vychystávacej
úrovni BITO (z lešteného drôteného programu)

5 kg



TOP TÉMA:

Flexibilita: Mysli už dnes na zajtra!

Téma

Rýchlo meniace sa trhy a komplexnejšie podnikateľské procesy podmienené globalizáciou hospodárstva kladú na intralogistiku maximálne nároky: modularita, flexibilita, efektivita, ergonómia a funkčnosť na mieru, 24 hodinová dostupnosť, hospodárnosť

V potravinárskom priemysle a vo výrobe nápojov je táto tendencia kvôli vysokej dynamike v odvetví ešte silnejšia. Veľmi rozmanité a neustále sa meniace výrobky sa delia na pomaly, stredne a vysokoobrátkové položky, na hlboko mrazené, chladené položky a položky skladované pri normálnej teplote. Z tohto dôvodu je pravdepodobné, že

a udržateľný rozvoj. Taký Supply Chain je možné optimálne vytvoriť len vtedy, ak všetky uzlové body a stanice logisticky perfektne fungujú. Toto vyžaduje také technológie a systémy skladovania, vychystávania a zabezpečovania položiek tovaru a zásielok,

zastaralé, neflexibilné skladovacie systémy s vychystávaním sa nebudú môcť využívať efektívne. Ich následná prestavba vyžaduje časovo náročné a cenovo drahé procesy. Preto sú dôležité také riešenia, ktoré je možné rýchlo a jednoducho prispôsobiť zmeneným potrebám zákazníkov. Len takýmto spôsobom je možné trvalo zaistiť investície.

ktoré sú prispôsobené želaniam zákazníka ale aj napriek tomu je možné ich rýchlo prispôbovať aktuálnym trhovým situáciám a potrebám.

MENIACI SA
SORTIMENT

ZÁSOBY TOVARU

FLEXIBILITA

RÝCHLOSŤ OBRÁTKY

RÔZNE TEPLOTNÉ

VYCHYSTÁVANIE
ZÓNY

VYSOKÁ NÍZKA
HODNOTA HODNOTA
ARTIKLOV ARTIKLOV

SEZÓNNE
VÝKYVY ODBYTU

VYSOKOBRÁTKOVÝ TOVAR
POMALY OBRÁTKOVÝ TOVAR

TOP TÉMA:

Flexibilita: Mysli už dnes na zajtra!

Požiadavky na logistiku

- > Flexibilné skladové riešenia, ktoré je možné prispôsobiť meniacim sa podmienkam s minimálnym úsilím
- > Jednoduchá prestavba príp. rozšírenie jestvujúcich systémov s riešeniami Plug&Play
- > Flexibilné preorganizovanie skladu. Zrušenie vychystávania celých paletových jednotiek k vychystávaniu po jednotlivých artikloch.
- > Veľmi krátka amortizácia a trvalo udržateľný rozvoj



BITO



Flexibilita: Mysli už dnes na zajtra!

Odvetvové riešenie: DACHSER FOOD LOGISTICS

O podniku

DACHSER Food logistics ponúka svojim zákazníkom rozsiahle služby v sektore logistiky potravín. Tento podnik pokrýva všetky logistické disciplíny, počnúc s obchodnou logistikou, logistikou obstarávania, distribúcie až po kontraktovú logistiku s integrovanými Multi User Warehouses na mnohých miestach. Firma Dachser zásobuje približne 480 miliónov spotrebiteľov v 21 krajinách mäsom a mäsovými výrobkami, mliečnymi výrobkami, sladkosťami, vínom a alkoholom, produktmi convenience, kávou, spracovanou rybou a potravinovými konzervami. So svojou prevádzkovou plochou o rozmere 100 000 metrov štvorcových a s viac než 400 zamestnancami je pobočka Norimberg dôležitou oporou pozemnej prepravnej siete spoločnosti DACHSER. Vo svojom obchodnom sektore Food Logistics DACHSER ponúka svojim zákazníkom rozsiahly servis na tému potravinová logistika.

Požiadavky

- > Flexibilné skladové riešenia s jednoduchou adaptáciou na meniace sa okolnosti
- > Trvalo udržateľné zaistenie dlhodobých investícií v oblasti skladovania
- > Príprava pomaly obrátkového tovaru v malých sériách pri minimálnej spotrebe miesta.

Situácia

- > Skladovanie a spravovanie obrovského spektra výrobkov pre veľké množstvo zákazníkov s rôznymi požiadavkami
- > V pobočke DACHSER v Norimbergu sa uskutoční priemerne 2800 pohybov paliet denne
- > Neustále zmeny položiek a vzťahu z pomalyobrátkového na vysokoobrátkový tovar, z vychystávania po jednotlivých kusoch na vychystávanie po celých paletách, zmeny v sortimente, akciové tovary a sezónne výkyvy.

Riešenie

- > Paletový regál, ktorý sa dá jednoducho zmeniť na priebežný vychystávací regál FIFO
- > Jednotlivé regálové úrovne sa dajú jednoducho výškovo prestavovať a doplniť o spádové úrovne
- > Spodná časť paletového regálového pola určená na vychystávanie sa dá konfigurovať buď na 6 paletových miest alebo 50 kanálov pre kusový tovar. To všetko veľmi rýchlo a viackrát v priebehu roka – podľa potrieb.

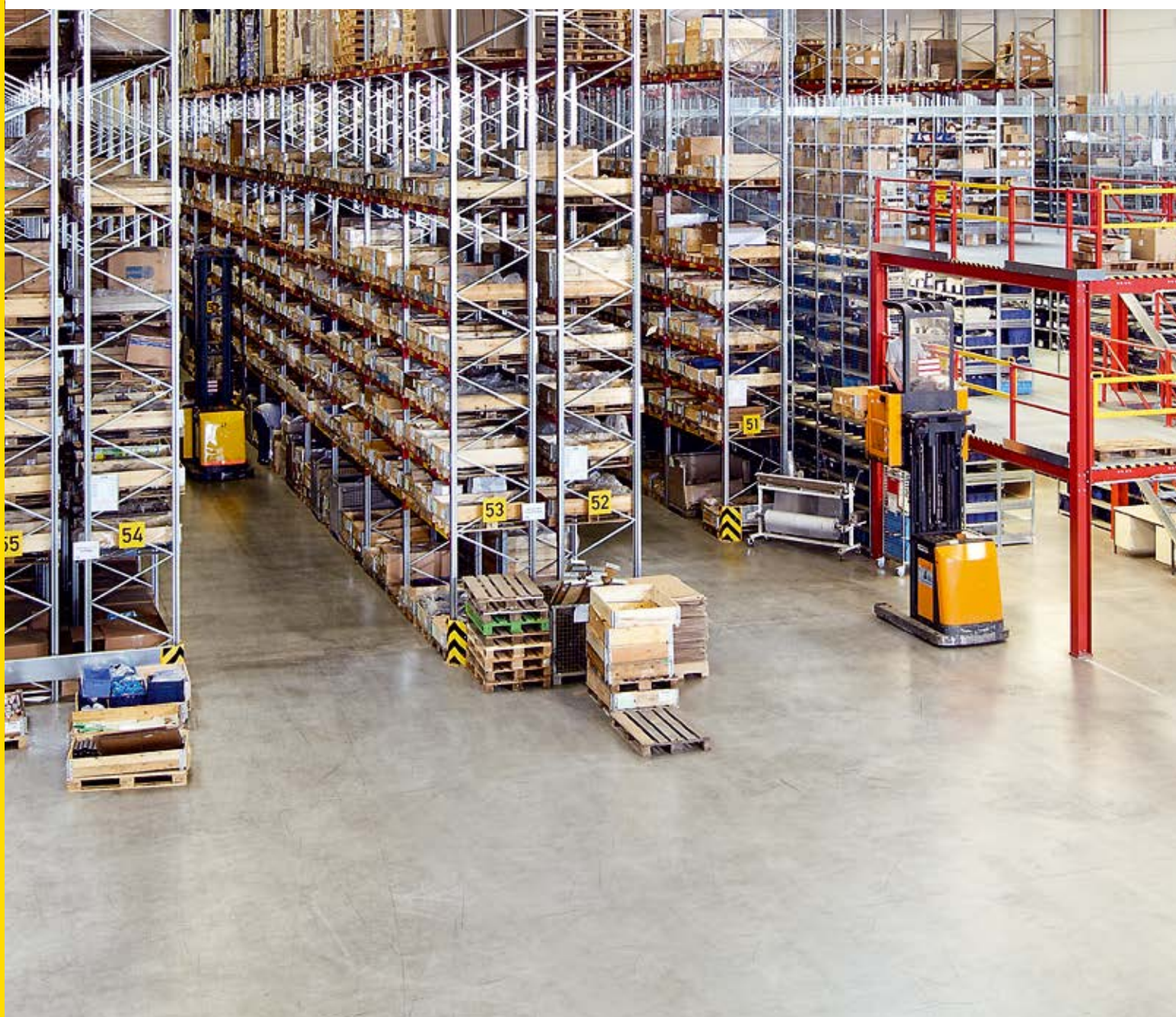
Výhody pre zákazníka

- Flexibilita vďaka možnosti rýchlej a jednoduchkej prestavby zariadenia v prípade zmeny podmienok
- Zväčšenie uskladneného sortimentu na existujúcej skladovej ploche
- Jednoduchá kontrola dátumu minimálnej spotreby vďaka skladovaniu FIFO
- Trvalo udržateľná investícia vďaka pružnému – "dýchajúcemu" skladovaciemu riešeniu





»Od prepravky po výškový regál – od plánovania po uvedenie do prevádzky«



BITO – celý svet skladovacej techniky

BITO

Regálové systémy BITO

Široká paleta produktov umožňuje vybrať zákazníkovi najvhodnejší regál, a tak získať optimálne riešenie: policové regály, vysokorozponové regály pre objemnejšie ľahké tovary, vysokopevné regály pre priemysel, paletové regály, konzolové regály, vysokoproduktívne dynamické regály pre palety, dynamické regály pre prepravky a kartóny, automatizované systémy – BITO Vás podporí a poradí Vám pri výbere optimálneho systému.

Preprakové systémy BITO

Rozsiahly výber prepraviek na každé použitie: od prepraviek na skladovanie a vychytávanie v rôznych veľkostiach cez stohovateľné prepravky v európskych rozmeroch a sériu vratných prepraviek až po prepravky a debničky na použitie v automatizovaných skladoch a prepravky vo veľkosti paliet.

Rozsiahle príslušenstvo...

... ako pracovné stoly, vozíky na prepravu, skrine, rebríky, etikety, popiskové lišty a mnohostranné bezpečnostné príslušenstvo dopĺňajú škálu ponuky firmy BITO.



Nehrá žiadnu úlohu, aké zariadenie potrebujete vo svojom sklade – firma BITO Vám dodá všetko z jednej ruky!



»Viac ako 5 000 produktov pre zariadenie skladu priamo od výrobcu«



Sme tu pre Vás!

tel.: +421 38 760 00 86
e-mail: info@bito.sk



BITO

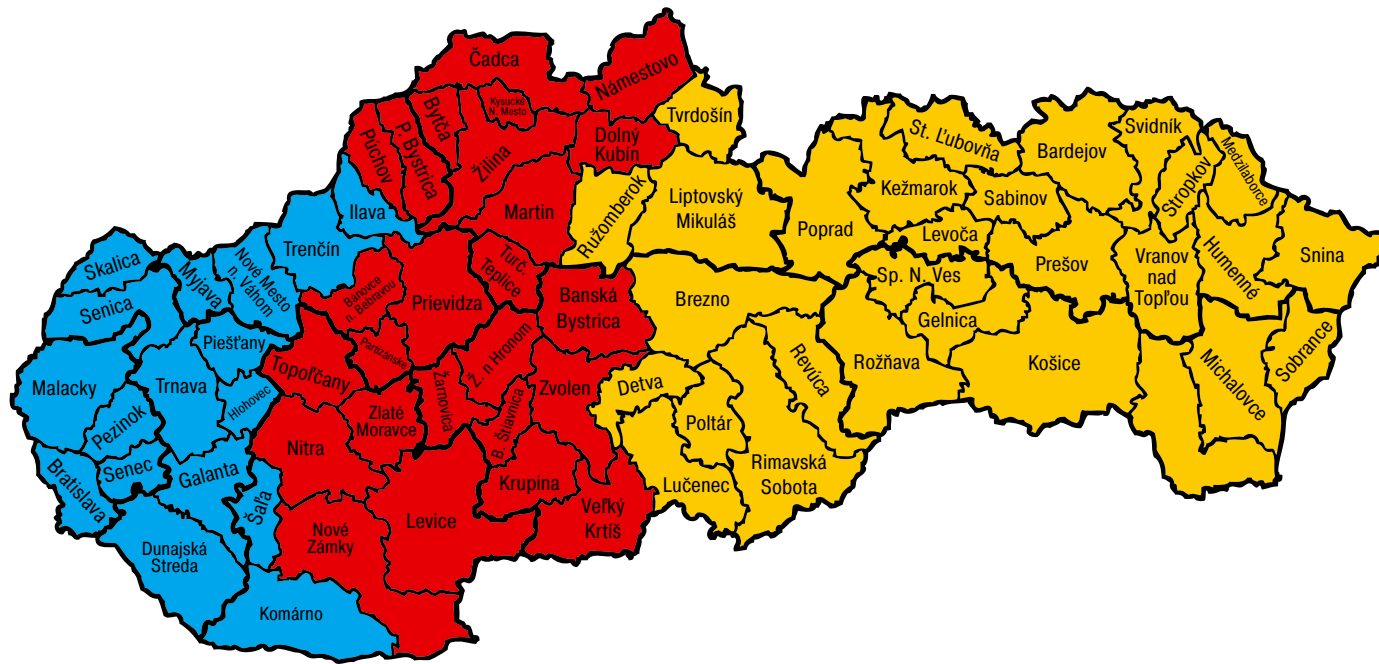
Rýchla objednávka

Mnohí z Vás poznajú spoločnosť BITO-Skladovacia technika, s.r.o., ako partnera pre komplexné veľké projekty v oblasti regálových systémov a plastových prepraviek, ktoré dodávame takmer do všetkých priemyselných odvetví vrátane automobilového priemyslu. Našou produktovou politikou je tiež ponúknuť konkrétny výrobok s jasnou pridanou hodnotou, ktorý si jednoducho vyberiete z nášho katalógu. Je úplne jedno, či to bude malá prepravka, transportný vozík, alebo si vyberiete niekoľko regálových polí na palety, vždy môžete očakávať najvyššiu kvalitu a servis. Veľa produktov v našom BITO katalógu sú skutočne inovatívne produkty ocenené odbornou verejnosťou.

Poradenstvo a plánovanie

Rýchly pohyb tovaru, štíhle a efektívne procesy v intralogistike sú možné len s optimálne konfigurovateľnými systémami skladovania a vychystávania. Ako komplexný výrobca a poskytovateľ máme v tomto smere výraznú výhodu. Sami vyrábame všetky komponenty pre náročné koncepcie skladovania a okrem toho uskutočňujeme plánovanie projektu a projektové poradenstvo. Vlastná výroba rôznych regálových a prepravkových systémov umožňuje bezpečný manažment projektu s veľkou transparentnosťou a efektívnosťou. Časové harmonogramy sa dajú správne kalkulovať a do bodky zrealizovať.

Naši odborní poradcovia sú Vám vždy nablízku



stará sa o Vás Ing. Michal Gajdoš +421 (0) 918 112 708

stará sa o Vás Ing. Pavel Mikuška +421 (0) 915 647 734

stará sa o Vás Mgr. Branko Smriga +421 (0) 915 693 794

Váš BITO tím



Ing. Pavel Mikuška
konateľ
predajca – stred Slovenska
+421 (0) 915 647 734
e-mail: pavel.mikuska@bito.sk



Ing. Michal Gajdoš
predajca – západ Slovenska
+421 (0) 918 112 708
michal.gajdos@bito.sk



Bc. Peter Stránsky
technická podpora predaja –
projekcia
+421 (0) 918 800 610
project@bito.sk



Ing. Andrea Matejová
Office Manager
+421 (0) 917 322 488
info@bito.sk



Mgr. Branko Smriga
predajca – východ Slovenska
+421 (0) 915 693 794
branko.smriga@bito.sk



Jakub Mišák
technická podpora predaja –
projekcia
+421 (0) 918 716 711
technik@bito.sk



Ing. Magdaléna Dzurková
Ekonomika a Marketing
+421 (0) 918 957 821
magdalena.dzurkova@bito.sk

Ďakujeme našim dlhoročným obchodným partnerom:



a ďalším...



BITO-Skladovacia technika s.r.o.
Sládkovičova 757/38A
957 01 Bánovce nad Bebravou

Tel.: +421 (0) 38 760 00 86
E-mail: info@bito.sk
www.bito.com