



A BIT OF YOU. | [www.bito.com](http://www.bito.com)



Grugliasco, 14 ottobre 2024

## CODICE ETICO



Adozione	Determina Amministratore Unico del 14 ottobre 2024
Revisioni	.....

**BITO ITALIA SRL**  
Via Marzabotto, 4  
10095 Grugliasco (TO)

**Telefono:** +39 011 9063242  
**Fax:** +39 011 7435027  
**E-Mail:** [commerciale@bito.com](mailto:commerciale@bito.com)

P.Iva e C:F: 09661990011  
Unicredit Spa

IBAN IT 62 F 02008 30090 000100647652 Bic swift UNCR IT M1CD5

Grugliasco, 14 ottobre 2024

## INDICE

1. Destinatari e obiettivi generali
2. Principi generali di comportamento
3. Rapporti con soggetti specifici
  - 3.a Rapporti con la Pubblica Amministrazione
  - 3.b Rapporti con i dipendenti
  - 3.c Rapporti con i concorrenti
  - 3.d Rapporti con i fornitori
  - 3.e Rapporti con i certificatori
  - 3.f Rapporti con i clienti
  - 3.g Rapporti con l'ambiente e la collettività
4. Segnalazione di violazioni
5. Sanzioni
6. Diffusione del codice etico

Grugliasco, 14 ottobre 2024

## 1. DESTINATARI E OBIETTIVI GENERALI

Il presente Codice Etico si rivolge a tutti coloro che hanno funzioni di amministrazione, rappresentanza e controllo in BITO Italia s.r.l. o che hanno un rapporto di lavoro dipendente o collaborazione con BITO Italia s.r.l., rivestendo efficacia cogente per i destinatari.

I soggetti terzi (fornitori, consulenti, partner commerciali) sono destinatari delle previsioni del Codice Etico nei limiti di quanto espressamente formalizzato attraverso la sottoscrizione di apposite clausole contrattuali.

Il Codice Etico, unitamente alle Politiche Aziendali in vigore, costituisce compendio ed elemento imprescindibile del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/2001 adottato dalla Società (da esso richiamato al paragrafo 2.1 della Parte Generale). In particolare, le persone che in BITO Italia s.r.l. rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione o che, anche di fatto, esercitano la gestione e il controllo, ovvero coloro che ne sono sottoposti alla direzione e vigilanza, si impegnano a perseguire i principi fissati nel presente Codice Etico, ispirando costantemente la loro condotta agli obblighi di legge e agli ulteriori doveri prescritti nelle successive disposizioni.

BITO Italia s.r.l., infatti, non solo impone il rispetto di tutte le norme di legge che regolamentano ciascuna attività svolta, nell'ordinamento italiano o altrove operi, bensì considera suoi fondamentali obiettivi la correttezza e la reputazione commerciale, la sostenibilità ambientale, la tutela della sicurezza del lavoro e dell'ambiente, il rispetto della persona in ogni sua prerogativa, la liceità e la trasparenza di ogni decisione e iniziativa.

BITO Italia s.r.l. persegue i principi del presente Codice Etico anche attraverso la condivisione e la promozione degli stessi con le parti interessate, attraverso anche attività di formazione, miglioramento e controllo volto a interiorizzare e verificare il rispetto della legge e del Codice Etico.

Grugliasco, 14 ottobre 2024

## 2. PRINCIPI GENERALI DI COMPORTAMENTO

L'attività di BITO Italia s.r.l. ed i comportamenti dei destinatari devono essere sempre conformi alla Legge e ispirati ai seguenti principi generali di comportamento:

- **trasparenza**, assicurando decisioni chiare precise, con l'utilizzo della forma scritta ove previsto dalla legge, assicurando veridicità e correttezza nelle informazioni;

- **legalità**, operando esclusivamente con risorse lecite, siano esse denaro, beni o qualsiasi altra utilità, non promettendo né dando, non chiedendo e non accettando qualsiasi utilità per interessi o vantaggi contrari alla Legge o al presente Codice Etico o alle procedure e politiche aziendali, né da pubblici ufficiali né da incaricati di pubblici uffici né da privati. BITO Italia s.r.l. non ammette altresì costrizioni o induzioni contrarie alla Legge o al presente Codice Etico, né da pubblici ufficiali né da incaricati di pubblici uffici né da privati e ne sollecita la denuncia alle autorità competenti;

- **leale concorrenza**, riconoscendo nella libertà di impresa e nella concorrenza un elemento cardine dello sviluppo e del progresso economico, a tutela degli operatori economici di contesto, dei clienti e del miglioramento della qualità dei prodotti e servizi offerti;

- **equità e correttezza** nell'esercizio dell'autorità nell'ambito di rapporti gerarchici, garantendo che la stessa non trasmodi in esercizio del potere lesivo della dignità ed autonomia della persona;

- **gestione dei conflitti di interessi**, che sussistono nel momento in cui l'interesse privato di un qualunque destinatario entra o potrebbe entrare in contrasto con gli interessi di BITO Italia s.r.l.; tutti i destinatari agiscono in base a criteri oggettivi evitando conflitti e segnalandoli, nel caso, ai superiori, alla dirigenza o all'Organismo di Vigilanza. L'interesse fondamentale di BITO Italia s.r.l. è quello del pieno rispetto delle leggi dei paesi dove opera e quindi di evitare ogni comportamento vietato dalla legge anche se da esso potrebbe derivare un vantaggio: tale vantaggio sarebbe illecito e per tale ragione rifiutato. Il raggiungimento degli obiettivi aziendali deriva esclusivamente da attività conformi alla legge;

Grugliasco, 14 ottobre 2024

- **imparzialità e riservatezza**, evitando ogni discriminazione e garantendo il rispetto delle disposizioni in tema di tutela dei dati personali come da Reg. Ue 679/2016;

- **tutela della salute, del lavoro, della sicurezza, dell'ambiente e della qualità dei prodotti**, impegnandosi ad ottemperare, a tutti i livelli di funzione e nei rapporti con gli esterni, a tutte le disposizioni normative nei predetti settori e a garantire e perseguire il mantenimento di tutte le certificazioni volontarie in essere, in ottica di costante miglioramento operativo;

- **sostenibilità ambientale**, promuovendo in particolar modo la cultura del rispetto dell'ambiente.

### 3. RAPPORTI CON SOGGETTI SPECIFICI

#### 3.a Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti con la Pubblica Amministrazione, nazionale, comunitaria o straniera, centrale o periferica, e con i soggetti da essa incaricati devono essere condotti nel rispetto della normativa vigente e dei principi di correttezza, trasparenza e lealtà, evitando ogni forma di collusione o di inganno, come già previsto nelle procedure aziendali e nella Parte Speciale Pubblica Amministrazione del Modello di organizzazione e gestione.

#### 3.b. Rapporti con i dipendenti

BITO Italia s.r.l. riconosce l'impegno e le capacità di coloro che lavorano nel suo interesse. Garantisce un ambiente di lavoro sicuro, in grado di tutelare la salute fisica e psichica dei lavoratori, nel rispetto delle norme di legge applicabili.

I rapporti di lavoro devono essere costituiti in modo regolare, nel rispetto delle norme di legge, garantendo tutti i diritti che l'ordinamento assicura ai lavoratori. La selezione del personale è effettuata in base a principi di imparzialità e pari opportunità, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

Grugliasco, 14 ottobre 2024

La gestione dei rapporti di lavoro con i dipendenti avviene secondo criteri di rispetto ed equità, ispirandosi a correttezza e lealtà reciproche, per la costruzione di un ambiente di lavoro potenziante e positivo. Deve essere garantita la formazione completa e continua dei lavoratori in relazione alle mansioni loro assegnate, prestando una particolare attenzione a quei lavoratori che possono avere esigenze formative particolari (in via esemplificativa, ma non esaustiva, per ragioni di lingua o cultura, disabilità etc).

I rapporti con le rappresentanze sindacali devono essere improntati a collaborazione e rispetto reciproci, vietando comportamenti vessatori o comunque ritorsivi nei confronti dei dipendenti che abbiano correttamente assolto al proprio dovere di segnalare le violazioni degli obblighi di legge o del Codice Etico riscontrate sul luogo di lavoro.

I dipendenti devono rispettare la legge, il CCNL, il Codice Etico, le procedure e istruzioni aziendali e segnalarne le violazioni ai superiori o agli organi di controllo a seconda dei casi, partecipare attivamente alle iniziative di formazione, rispettare le indicazioni ricevute, comportandosi nel rapporto con i colleghi in modo corretto, leale e collaborativo, evitando qualsiasi forma di discriminazione e/o vessazione.

Gli stessi principi, per quanto applicabili, si riferiscono anche ai collaboratori di BITO Italia s.r.l..

### 3.c. Rapporti con i concorrenti

BITO Italia s.r.l. rispetta le regole della concorrenza e rifiuta le pratiche sleali, adottando politiche produttive e commerciali rispettose del comparto produttivo e dei concorrenti; riconosce altresì come inviolabili i diritti di proprietà industriale e d'autore dei concorrenti ed i loro segreti, respingendo qualsiasi iniziativa volta a violarli e particolarmente l'induzione all'infedeltà di dipendenti e/o collaboratori.

BITO Italia s.r.l. favorisce il libero mercato e respinge prassi o accordi di cartello nell'acquisto delle materie prime e nella commercializzazione del prodotto.

Grugliasco, 14 ottobre 2024

### 3.d. Rapporti con i fornitori

I fornitori sono selezionati in ragione delle loro capacità e devono essere privilegiati coloro che garantiscano elevati standard di affidabilità, al fine di rendere più efficienti i rapporti tra l'impresa fornitrice e BITO Italia s.r.l., nonché a facilitare la gestione di eventuali criticità.

BITO Italia s.r.l. acquista materie prime, servizi, prodotti che assicurino il rispetto degli standard di sicurezza, igiene e qualità fissati dalle disposizioni di legge e dalle certificazioni volontarie in essere; parimenti si impegna a pagare un corrispettivo congruo per le materie prime, prodotti, servizi richiesti, rendendosi parte diligente nel progetto di sostenibilità della filiera.

### 3.e. Rapporti con i certificatori

I rapporti con i certificatori sono improntati a principi di lealtà, correttezza e collaborazione. BITO Italia s.r.l. mette a disposizione dei certificatori tutta la documentazione utile a permettere l'accesso alle strutture durante le visite di controllo, nonché agevola ogni attività necessaria ai fini della certificazione (quale, a titolo esemplificativo, l'audizione dei dipendenti). È vietata l'intenzionale somministrazione di informazioni false o parziali e comunque qualsiasi attività preordinata a trarre in inganno i certificatori.

### 3.f Rapporti con i clienti

BITO Italia s.r.l. non mette in commercio prodotti contraffatti o che presentino comunque alterazioni e/o manipolazioni non consentite dalla legge.

I clienti devono essere informati in termini precisi, chiari e leali sulle caratteristiche dei prodotti.

BITO Italia s.r.l. gestisce con diligenza e correttezza eventuali reclami e stipula adeguate coperture assicurative volte ad indennizzare i possibili danni cagionati per sua colpa.

Grugliasco, 14 ottobre 2024

### 3.g Rapporti con l'ambiente e la collettività

BITO Italia s.r.l. pone la tutela dell'ambiente quale punto di costante attenzione nella pianificazione e nello svolgimento delle attività produttive, garantendo il corretto smaltimento dei rifiuti ed il rispetto del paesaggio circostante, facendo inoltre della sostenibilità ambientale e della promozione della cultura del riciclo principi ispiratori dell'attività aziendale.

## 4. SEGNALAZIONE DI VIOLAZIONI

Tutti i destinatari del Codice Etico hanno il dovere di segnalarne le violazioni ai superiori o agli organi di controllo a seconda dei casi ed i destinatari della segnalazione si impegnano a garantirne la gestione nel rispetto dei principi di riservatezza, divieto di discriminazioni e tutela del segnalante a norma dell'articolo 6 co. 2 *bis* D.Lgs. 231/2001, costituendo le segnalazioni un obbligo ma prima di tutto un importante stimolo al miglioramento continuo.

## 5. SANZIONI.

Le violazioni del Codice Etico integrano rilievo disciplinare e potranno dare corso all'apertura di un procedimento secondo le disposizioni di cui al Sistema Disciplinare di cui alla Parte Generale del Modello di Organizzazione e gestione.

## 6. DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.

BITO Italia s.r.l. si impegna a garantire con tutte le modalità ritenute idonee (affissione, comunicazione, consegna, inserimento sul sito internet aziendale, inserimento di apposite clausole contrattuali di rispetto ove necessario) la diffusione e la conoscenza del presente Codice Etico, anche predisponendo - ove necessario - specifica attività di formazione in funzione dei ruoli al fine di favorire la condivisione e interiorizzazione dei principi ivi declinati.