Grugliasco, 2 ottobre 2019

**La soluzione sicura e sostenibile per l’ultimo miglio delle consegne**

**alimentari di prodotti freschi e freddi**

**BITO ha aggiunto una variante alla storica serie di successo MB, la nuova MB Food&Delivery é stata presentata al FachPack 2019 di Norimberga.**

Gli acquisti di generi alimentari online hanno visto un forte aumento che sta ponendo i rivenditori davanti ad una nuova sfida. Come consegnare al consumatore alimenti sensibili alla temperatura in modo sicuro e limitando gli imballaggi monouso?

La crescente tendenza allo shopping online va di pari passo con il movimento verso acquisti sostenibili ed eco-compatibili, specie nel settore alimentare. Evitare, per quanto possibile, l’utilizzo di imballi in plastica - siano essi imballaggi secondari o sacchetti monouso per il trasporto degli acquisti a casa - sta diventando sempre più una priorità per i consumatori.

BITO fornisce la risposta con il nuovo contenitore MB Food & Delivery, che va ad aggiungersi alla storica serie di contenitori multiuso MB. Con dimensioni 600 x 400 x 373 mm, questa variante di contenitore è stata sviluppata appositamente per il mercato del commercio elettronico al dettaglio ed è dotata di diverse opzioni.

"I fornitori del settore e-food hanno maturato una grande esperienza negli anni, soprattutto per quanto riguarda i requisiti necessari per il trasporto degli alimenti oltre l'ultimo miglio fino al cliente. Abbiamo ricevuto un numero crescente di richieste da parte dei clienti ed abbiamo risposto con la MB Food&Delivery” dice Peter Kerth, responsabile del Product Management del gruppo BITO

**Cosa é realmente importante per chi si occupa della consegna e per il cliente finale?**

La merce in consegna deve essere integra sia esteriormente che nel mantenimento della sua qualità nel il rispetto dei requisiti della catena del freddo; dall'uscita dal magazzino alla consegna a domicilio

Altro requisito importante é ridurre al minimo il numero dei sacchetti e/o contenitori per la consegna. Per quanto riguarda i contenitori, questo aspetto è ancora più importante nella fase di rientro all’hub logistico, perché la possibilità di abbattere il volume a vuoto consente di occupare minor spazio sul mezzo delle consegne.

Peter Kerth: "I clienti non hanno bisogno non solo di un contenitore compatto e compattabile, ma anche di diverse possibilità di personalizzazione. È importante che una grande varietà di prodotti possa essere trasportata nello stesso contenitore senza sprecare spazio. La nuova altezza del contenitore, ad esempio, è dovuta al fatto che spesso le bottiglie da 1,5 litri devono essere trasportate in piedi, un'esigenza che è stata ripetutamente sottoposta alla nostra attenzione. Un altro requisito sono state le compartimentazioni delle zone con diverse temperatura in una stessa cassa per la consegna. Questo consente un’ulteriore ottimizzazione degli spazi evitando che i contenitori destinati alla consegna siano pieni solo a metà".

**MB Food & Delivery ha delle caratteristiche uniche sul mercato.**

La flessibilità nella configurazione della MB Food&Delivery ne fanno il contenitore ideale per la spesa online.

Tra le opzioni disponibili ci sono:

* **divisori** che garantiscono il mantenimento della posizione verticale dei prodotti
* **inserti isolanti in EPP** (Polipropilene espandibile) per la conservazione a secco o in aree a bassa temperatura per prodotti freschi, latticini o surgelati

Grazie a questi inserti è possibile creare diverse zone di temperatura all'interno dello stesso contenitore. Questo è un vantaggio per i piccoli ordini con pochi articoli per gamma di temperatura, perché possono essere spediti nello stesso contenitore, riducendo così il numero di contenitori per cliente. Gli inserti isolanti sono attualmente disponibili in due dimensioni modulari che permettono di combinare due zone di temperatura in un unico contenitore

* **siberini realizzati con materiali a "cambio di fase" (PCM)** che hanno anche la funzione di divisori per temperature fino a -21°C. Sono un'alternativa sicura, economica e soprattutto multiuso al ghiaccio secco
* **guide porta sacchetti** per una comoda preparazione degli ordini e una presentazione ordinata dei prodotti al cliente finale
* **coperchio**, per una maggiore protezione durante il trasporto
* **pareti forate** per garantisce che le temperature fredde nei veicoli di trasporto o nei magazzini possano raggiungere le merci. Questo aiuta anche a ridurre il peso del contenitore, facilitandone il trasporto

*(4452 battute spazi inclusi, 3789 battute spazi esclusi)*

[www.bito.com](http://www.bito.com)

**Immagini scaricabili dal link :**

<https://cloud.bito.com/index.php/s/mDHSFEedKceFCjA>

Photo credits: BITO-Lagertechnik Bittmann GmbH

**BITO ITALIA SRL** è la filiale italiana del gruppo BITO LAGERTECHNIK nata nel 2007 con sede a Grugliasco. BITO è leader di mercato nella produzione di sistemi di stoccaggio e preparazione ordini. La gamma di prodotti dell'azienda comprende scaffalature statiche e dinamiche, sistemi di stoccaggio e preparazione ordini, contenitori in polipropilene, attrezzature e accessori per il magazzino.

**BITO LAGERTECHNIK** è leader di mercato a livello internazionale con 70.000 clienti attivi.

Produce in Germania la totalità dei suoi prodotti in 2 stabilimenti, uno a Meisenheim per la lavorazione dell’acciaio per le scaffalature e l’altro a Lauterecken dedicato allo stampaggio plastico dei contenitori. E’ operativa con 14 filiali di proprietà e 4 uffici di rappresentanza nel mondo ed occupa attualmente 1000 persone. Il fatturato del 2018, a livello di gruppo, è stato di 250 Milioni di €

**Per informazioni:**

Barbara Elisabetta Cauda

+39 011 9063242

E-Mail: marketing.it@bito.com

www.bito.com